



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624  
NEUQUEN, ..... 29 NOV. 1996

**VISTO** el expediente N° 24363/96, mediante el cual la Facultad de Turismo solicita la aprobación del nuevo plan de estudios de la carrera "Licenciatura en Turismo"; y,

**CONSIDERANDO:**

Que, la reformulación del plan de estudios surge de las demandas apoyadas por las autoridades, docentes y alumnos de la unidad académica;

Que, el Consejo Directivo de la Facultad de Turismo, en su Resolución N° 92/96 solicita la aprobación de modificación de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que, la Dirección de Administración Académica informa que el plan de estudios presentado por la Facultad cuenta con el aval de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria del Ministerio de Cultura y Educación, y asimismo aclara que no se trata de una modificación de plan de estudios sino de un nuevo plan de estudios de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que, la Comisión de Docencia y Asuntos Estudiantiles emitió despacho aconsejando aprobar la propuesta presentada;

Que, el Consejo Superior en su sesión ordinaria de fecha 14 de noviembre de 1996, trató y aprobó el despacho producido por la Comisión;

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
ORDENA:**

**ARTICULO 1°: APROBAR** el nuevo plan de estudios de la carrera "Licenciatura en Turismo", que se incorpora como Anexo de la presente.

**ARTICULO 2°: REGISTRESE**, comuníquese y archívese.

CRISTINA S. JUHASZ  
Secretaria del Consejo Superior  
Universidad Nacional del Comahue

PABLO V. BONOBLOVSKY  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

## 1. CARACTERIZACION CURRICULAR

En abril de 1993, se inicia un trabajo sistemático de reformulación curricular en la Facultad de Turismo, apoyado en demandas de autoridades, docentes y alumnos de dicha Facultad.

Se constituye una comisión de Plan de Estudios<sup>1</sup> y se da comienzo a la tarea con un relevamiento de información. Para ello se llevan a cabo entrevistas y reuniones al interior de la Institución con docentes, estudiantes, graduados y con organismos públicos y privados, vinculados a la actividad. Se busca recoger opiniones sobre el plan de estudios vigente, el perfil esperado en los graduados y el campo disciplinar del turismo. También se indaga sobre el mercado de trabajo existente. Este se ha tenido en cuenta como una variable más dentro de la nueva propuesta de formación profesional, sin convertirla en la única determinante. La Universidad en tanto ámbito de generación de conocimientos requiere pensarse más allá de las coyunturas laborales de un momento particular. Otros insumos han sido diversos planes de estudios de Universidades e Institutos nacionales y extranjeros<sup>2</sup>. Si bien esta información ha permitido incorporar y cotejar ideas, muchas de ellas resultaban lejanas a las inquietudes de apuntar a una licenciatura de carácter universitario apoyada en una visión integral de la problemática turística como campo profesional y científico.

Toda la información ha sido utilizada como punto de partida para analizar y evaluar distintas perspectivas y posibilidades en las diferentes etapas del proceso.

Desde el inicio del trabajo se promueve el intercambio de dicha información, de propuestas y conclusiones, a través de diferentes instancias de encuentro y reflexión sobre documentos de avance elaborados por la comisión.

Se genera un movimiento de ida y vuelta permanente entre definición del perfil profesional, estructura curricular y contenidos, avanzando en cada aspecto sobre la base de las aproximaciones en los restantes.

Este modo de trabajo se apoya, en parte, en las características propias del campo del turismo en la actualidad: profesión relativamente nueva que, a diferencia de las tradicionales, no encuentra predefinidos con claridad sus puntos de referencia. En el plano laboral se reconocen necesidades operativas y visiones integrales - en tanto problemática social-, que van sufriendo modificaciones al ritmo de los cambios socioeconómicos. Por otra parte, en cualquier proceso de cambio curricular, la definición de fines, contenidos y medios, se condicionan recíprocamente; es decir, no se desarrollan según una sucesión de pasos aislados y consecutivos.

En una primera aproximación diagnóstica, se plantean como dificultades del plan vigente: una gran separación entre las materias iniciales y aquellas que generan síntesis; un fuerte enciclopedismo que da lugar a la transmisión de muchos conocimientos pero sin profundizar en ninguno, y la poca integración entre equipos de cátedra que resulta un obstáculo para una mirada más global de los problemas turísticos. Sumado a esto, la discusión dentro de la Facultad en relación al perfil puso de manifiesto algunas discrepancias con respecto al campo profesional de un Licenciado en Turismo, apareciendo acuerdos sólo en las definiciones más generales.

Los entrevistados que no pertenecen a la Universidad han ofrecido un conjunto de ideas bastante heterogéneas en relación a las necesidades de capacitación, estructura del plan de estudios y al mercado de trabajo. No se debe olvidar que las ideas acerca de un problema se hallan inevitablemente influidas por intereses sectoriales.

Es así que, en base a lo anterior, se elaboran los primeros lineamientos orientadores de la

<sup>1</sup> Comisión de Plan de Estudio: Integrada por docentes de los distintos departamentos de la Facultad, alumnos, secretaria académica y asesora pedagógica, ha mantenido reuniones semanales desde el inicio del trabajo.

<sup>2</sup> Algunos de los Planes Consultados

- The Hague Hotel School- Institute of Hospitality Management.
- The Hotel School- Hospitality Management. Cornell University.
- Ecole Hôtelière Lausanne- Etudes supérieures en Hôtellerie et restauration.
- Universidad Nac. de Mar del Plata- Fac. de Cs. económicas y Sociales.
- The School of Travel Industry Management at the University of Hawaii at Manoa.
- Istituto Internazionale di Scienze Turistiche-Firenze-Italia.
- International College of Tourism and Management- Austria.Viena.
- Instituto Regiomoniano de Hotelería.Monterrey. México.
- Escuela Superior de Hotelería. Buenos Aires.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

## ORDENANZA N° .....

reformulación curricular, planteándose a fines de 1993, un diseño preliminar del plan con el propósito que su análisis diera lugar a intercambios enriquecidos por la necesidad de evaluar un proyecto concreto.

Durante 1994 se revisa dicho diseño en función de:

- \* Los aportes surgidos de nuevas reuniones de la Comisión de Plan de Estudios con docentes y estudiantes.
- \* El análisis de los contenidos mínimos y sus interrelaciones.
- \* La definición de las innovaciones curriculares.
- \* Los avances en la discusión sobre el perfil profesional y el objeto de estudio.

En 1995 se analizan los elementos curriculares puntuales que dan lugar a las definiciones más concretas y culminan en el documento que aquí se presenta.

Seguramente el producto de este trabajo refleja las dificultades propias de una definición. Toda disciplina, toda práctica profesional - y no sólo las relativamente nuevas- en tanto procesos históricos-sociales, se hallan en permanente construcción. Esto significa que todo intento de delimitarla constituye en si mismo un proceso abierto, conflictivo e histórico (historicidad tanto desde el punto de vista social como institucional). En este sentido, un curriculum universitario intenta dar cuenta de una profesión a la vez que contribuye a generarla.

## **2. LA PROPUESTA CURRICULAR**

### **2.1.) INCUMBENCIAS<sup>3</sup>**

- Organizar, coordinar y administrar organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
- Elaborar, implementar y evaluar planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Realizar estudios e investigaciones relacionados con los recursos, los servicios, las actividades y demás temas que abarcan la problemática turística.
- Asesorar en la planificación, elaboración de normas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales.

### **2.2.) PERFIL**

El Plan de Estudio establece dos orientaciones que dan lugar a la profundización del conocimiento de los futuros profesionales en las áreas de Planificación Turística y Administración Turística. Sin embargo, la aspiración a una formación integral de los profesionales permite plantear una única caracterización del perfil de los graduados

Una actividad dinámica, como es el turismo, de desafíos constantes que requieren la formación de un profesional que pueda abordar la realidad turística desde una perspectiva amplia, articulando permanentemente el saber científico y la práctica. El profesional debe ser capaz de conocer las problemáticas propias de la actividad, poder interrelacionarlas a la luz de los marcos teóricos que la disciplina del turismo ha ido elaborando y consolidando en los últimos años y, de esta manera, actuar sobre la realidad con un sentido crítico.

Dentro de los ámbitos de intervención pueden reconocerse dos escalas: una, que remite a la planificación de la actividad turística- en su más amplio alcance- involucrando los atractivos, las actividades, los servicios básicos y complementarios, las organizaciones vinculadas al sector y la comunidad local; y otra, que se refiere a la gestión de las unidades productoras de servicios que permiten acceder al atractivo y realizar las actividades turísticas. Ambos modos de intervención podrán efectivizarse a través de las distintas organizaciones del sector turístico: las de carácter público, privado u organizaciones intermedias.

Las formas de organizar e integrar los elementos que sustentan al turismo<sup>4</sup>, ya sea desde el lugar de planificador o gestor del desarrollo turístico, o como administrador de organizaciones del sector, difieren en

<sup>3</sup> Se mantienen las incumbencias vigentes aprobadas por Ordenanza N° 0178/85..

<sup>4</sup> Se entiende como elemento que sustentan al turismo: los atractivos, las comunidades receptoras, las corrientes turísticas, los servicios turísticos, las organizaciones públicas y privadas vinculadas al sector, etc.,



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

**ORDENANZA N° .....**

función de los marcos de referencia que se adopten .

En función de ello el profesional debe ser capaz de identificar y fundamentar los supuestos que subyacen tanto en la intención como en la dirección del desarrollo de la actividad y de su propia práctica profesional. Esto requiere asimismo una permanente actitud investigadora de la realidad, de los enfoques y teorías que le permitan aportar nuevas miradas a través de la construcción de conocimientos científicos.

El presente plan de estudios apunta a la formación de un profesional sustentado en un conjunto de valores que privilegian al sujeto como protagonista en el desarrollo del turismo y la recreación.

**2.3.) OBJETO DE ESTUDIO**

El turismo genera interrelaciones sociales, económicas, culturales, físico ambientales y políticas que permiten conceptualizarlo como un fenómeno social y definen un conjunto de problemáticas específicas.

El hombre es un ser de necesidades, y parte de estas necesidades se relacionan con el ocio. La situación de ocio tiene distintos sentidos en los diferentes momentos históricos, que se vinculan a los modos de producción característicos de cada organización social, y dan lugar a distintas prácticas de los sujetos en relación a ese tiempo propio. Cuando la disponibilidad de tiempo libre da lugar a propuestas que se refieren a la práctica de actividades que comportan el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual, regresando al mismo y sin percibir ingresos en el lugar visitado, estamos en presencia del fenómeno turístico.

Desde otra perspectiva, puede analizarse al turismo como una situación que -independientemente de desarrollarse en los tiempos formales vacacionales- da lugar en los sujetos a comportamientos y actitudes particulares apoyados en el cambio de escenario y su sentido de ruptura de lo cotidiano.

El licenciado en turismo aborda asimismo la problemática de la recreación, en la medida que algunas de las interrelaciones propias del fenómeno turístico son comunes para el análisis de la misma como otra de las formas de uso del tiempo libre. También considera las cuestiones vinculadas a los desplazamientos que no implican turismo en la medida que, gran parte de los viajeros por motivos no turísticos, utilizan para la satisfacción de sus necesidades idénticos servicios que los turistas.

**2.4.) TITULO A OTORGAR**

**Licenciado en Turismo**



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

## 2.5.) DISEÑO CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
PRIMER AÑO	Hs Semanales		Hs Semanales
Introducción al Turismo <sup>(5)</sup>	-4-	Seminario de Tiempo Libre	-4-
Areas Naturales I (anual)	-4-	Areas Naturales I -(anual)	-4-
Antropología Cultural	-6-	Recursos Culturales I	-6-
Módulo I de Matemática	-4-	Taller de Practica de Campo Integrada <sup>(6)</sup>	-4-
		Modulo I de Estadística	-4-
Carga horaria	18 hs.	Carga horaria	22 hs.

SEGUNDO AÑO			
Areas Naturales II	-5-	Seminario Taller de Centros Urbanos- <sup>(6)</sup>	-5-
Recursos Culturales II	-6-		
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	-6-	Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	-6-
Psicología Social	-6-	Derecho y Legislación Turística	-5-
		Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística <sup>(7)</sup>	-4-
Carga horaria	23 hs.	Carga horaria	20 hs.

TERCER AÑO			
Economía	-6-	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas <sup>(6)</sup>	-6-
Sociología	-6-	Metodología de la Investigación Científica	-6-
Módulo II de Matemática <sup>(8)</sup>	-4-		
Módulo II de Estadística <sup>(8)</sup>	-4-	Planificación y Gestión Turística	-6-
Inglés I (anual)	-4-	Inglés I (anual)	-6-
Carga horaria	24 hs.	Carga horaria	24 hs.

CUARTO AÑO			
Administración de Organizaciones Turísticas II	-6-	Administración de Organizaciones Turísticas III	-6-
Investigación Turística (anual)	-4-	Investigación Turística (anual)	-4-
Inglés II (anual)	-6-	Inglés II (anual)	-4-
		Marketing Turístico	-6-
		Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos <sup>(6)</sup>	-4-
Carga horaria	16 hs.	Carga horaria	24 hs.

QUINTO AÑO			
Seminario Taller Integrado de Planificación Turística (anual)	-8-	Seminario Taller Integrado de Planificación Turística (anual) <sup>(6)</sup>	-8--

<sup>5</sup>Introducción al Turismo iniciará sus clases dos semanas antes que el resto de las materias, diciéndose de modo intensivo durante las mismas.

<sup>6</sup>Constituyen instancias de integración con modalidad taller o seminario.

<sup>7</sup>Constituyen instancias de integración con modalidad proyecto.

<sup>8</sup>Cada uno de estos módulos tendrá una duración bimestral.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

Seminario Taller Integrado de Administración Turística (anual)	-8-	Seminario Taller Integrado de Administración Turística. (anual) (6)	-8-
Inglés III (anual)	-6-	Inglés III (anual)	-6-
Carga horaria	14 hs.	Carga horaria	14 hs

Tesina: 150 horas

Materias optativas : 320 hs.

Nota: Las cargas horarias establecidas incluyen clases presenciales y actividades dirigidas no presenciales. Se estima que aproximadamente un 20 % corresponden a esta última categoría, excluyendo el trabajo de tesis. La carga horaria total del plan es de 3654 hs.

## 2. 6.) CARACTERIZACION DEL PLAN DE ESTUDIO

Se parte de que "aprender no significa recepción ni repetición mecánica sino que el sujeto accione sobre el objeto de conocimiento (...) a los efectos de apropiarse de él y transformarlo"<sup>9</sup> "... aprender es básicamente un proceso reflexivo (...) Es construir el objeto de conocimiento, considerarlo desde distintas perspectivas, ponerlo en tensión con otros conceptos, reconsiderar lo que ya se sabía por la confrontación con nuevos hechos, datos o teorías. Por ello el método didáctico, como método general, no puede entender el proceso (de aprendizaje) como lineal, sino en su carácter dialéctico (...). En la concepción dialéctica del proceso cobran especial importancia la permanente interrelación de análisis y síntesis, por lo cual en todas las fases hay integraciones..." "Análisis y síntesis son las formas básicas del pensamiento que nunca se dan aisladas sino que se realizan conjuntamente"<sup>10</sup>

Apoyado en esta concepción el diseño que se presenta, no supone una lógica estrictamente lineal en la cual el conjunto de los conocimientos básicos anteceden a los "aplicados" o vinculados a las prácticas profesionales, ni responde a una línea simple-complejo derivada exclusivamente de la lógica de los contenidos. Apunta a dar lugar a síntesis parciales en todos los años de la carrera que culminen en una síntesis final que no es el producto de una mera sumatoria de contenidos. Esto implica una construcción que se da como un proceso: no puede esperarse hasta el final de la carrera bajo el supuesto que a dicha altura el alumno dispondría de la totalidad de la información necesaria. "La significatividad no es una cuestión de todo o nada" y el aprendizaje significativo permite generar nuevos significados, incrementándose cada vez más la posibilidad de establecer nuevas relaciones, generando síntesis cada vez más ricas.

Se propone un desarrollo en el cual sea posible avanzar espiraladamente, permitiendo abordajes de mayor complejidad en los distintos momentos de la carrera. Para ello se presenta desde el inicio la posibilidad de miradas de conjunto ("contextos complejos") con la perspectiva propia de la profesión. Se espera que éstas permitan la aproximación desde enfoques integradores e interdisciplinarios a problemáticas reales de la práctica.

Esto resulta fundamental si se considera que: " El conocimiento académico, teórico, científico o técnico, sólo puede considerarse instrumento de los procesos de reflexión cuando se ha integrado significativamente, no en parcelas aisladas de la memoria semántica, sino en esquemas de pensamiento más genéricos que activa el individuo cuando interpreta la realidad concreta en la que vive y sobre la que actúa cuando organiza su propia experiencia" . "Se adquieren conceptos al ser utilizados en la práctica dentro de un contexto significativo, como herramientas relevantes para la interpretación y la intervención en contextos

<sup>9</sup>Rodríguez, A.: " El proceso de aprendizaje en el nivel superior y universitario". Revista Colección Pedagógica- Universidad Veracruz- Jalapa, 1976.

<sup>10</sup>Eldelstein, G y Rodríguez, A.: "El método : factor definitorio y unificador de la instrumentalización didáctica". Revistas de Ciencias de la educación Año IV, N° 12 Buenos Aires. 1974.-



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

## ORDENANZA N° .....

complejos cargados de posibilidades y de incertidumbre..."<sup>11</sup>.

En este sentido, la práctica constituye un lugar privilegiado para promover aprendizajes, entendiendo práctica en un sentido amplio que involucra necesariamente procesos de reflexión que la articulan en un ida y vuelta con marcos teóricos. No se piensa en la práctica como una mera aplicación de la teoría.

El problema de la relación Teoría-Práctica, desde el punto de vista de la metodología de la enseñanza conduce, hacia una reflexión sobre lo esperado en términos de profesionales del turismo."... las situaciones de la práctica profesional de los egresados universitarios son, en gran medida, una cuestión de elecciones estratégicas. Una teoría que prescribe la acción se transforma en tecnológica y mecánica (Popkewitz, T. 1988)<sup>12</sup>.

Señala E. Tenti que, "la tendencia de los recién graduados a encasillar los problemas reales que enfrentan, en las teorías o tecnologías aprendidas en las escuelas" son producto del modelo "primero la teoría y después la práctica", y coincidimos con el autor cuando sostiene que "para ello, es preciso articular la enseñanza de la teoría con la de tecnologías y experiencias prácticas. No se trata simplemente de invertir el modelo y reivindicar la "primacía de la práctica"<sup>13</sup>

Si deseamos formar "profesionales reflexivos" como apunta Schon, debemos recordar que no sólo estamos buscando egresados munidos de instrumentos técnicos, sino personas capaces de plantearse el problema, realizar el diagnóstico e hipotetizar explicaciones como punto de partida y sostén en la elección de las técnicas a utilizar. Además es necesario indagar sobre por qué debe procederse así, cuándo y en qué circunstancias, a fin de lograr un manejo racional y flexible de esas técnicas por parte de los alumnos."<sup>14</sup>

En este sentido se dirige la inclusión de talleres, seminarios, elaboración de trabajos, seminarios-talleres, que señalan - desde el propio diseño curricular- una propuesta metodológica en la que los alumnos sean los protagonistas básicos del proceso pedagógico.

Interesa explicitar otras cuestiones en relación a las características de la nueva propuesta curricular: la definición de orientaciones, el establecimiento de optativas y la realización de una tesina.

En cuanto a las orientaciones, surgen como respuesta a lo señalado al inicio, en relación a que la cantidad de contenidos de diversas áreas iba en desmedro de la profundización en cualquiera de ellas.

Si bien las incumbencias del título sugieren tres ejes profesionales: Planificación, Administración e Investigación, esta última es una herramienta necesaria para cualquiera de las prácticas profesionales a la vez que es un componente indispensable de la formación universitaria. Este análisis da lugar al establecimiento de dos orientaciones: Planificación Turística y Administración Turística.

Dichas orientaciones no serán parte del título de Licenciado sino que constituyen mención aparte otorgada por la Facultad.

Esto permite ofrecer la posibilidad de profundización en problemáticas y áreas profesionales del interés de los alumnos a la vez que no cierra las puertas a los graduados en términos laborales.

Se consideró que la inclusión de optativas da lugar a un currículo más flexible en dos sentidos: permite a los alumnos elegir los aspectos del campo profesional o académico que más les interesan, y facilita en estos espacios la incorporación o eliminación de temáticas según el avance científico o la relevancia social o profesional de los mismos.

En cuanto a la elección que los alumnos puedan realizar, se tendrá en cuenta tanto la coherencia interna en relación a sus intereses, así como también el asegurar una formación equivalente entre los graduados. La Facultad, a través de su Consejo Directivo establecerá las pautas que garanticen estos criterios.

La tesina consiste en una producción individual sobre una temática propia del campo disciplinar a elección del alumno que dará cuenta de una elaboración personal. Esto implica procesos de indagación, reflexión y operación sustentados en una metodología de trabajo rigurosa. Se brindarán instancias generales de apoyo metodológico y los alumnos elegirán tutores para el seguimiento y desarrollo del trabajo. El trabajo deberá defenderse ante un tribunal constituido a tal efecto.

<sup>11</sup> Pérez Gómez, A.: "Cultura, curriculum y aprendizaje relevante". Mirneo-México 1992.

<sup>12</sup> Romero, S. "La tensión teórica-práctica en la educación superior". Entre Ríos 1993.

<sup>13</sup> Gómez Ocampo, V y Tenti Fanfami, E.: "Universidad y profesiones". Miño, Dávila Editores Buenos Aires, 1988.

<sup>14</sup> Romero, S op. cit.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

## 2.7.) RECORRIENDO LA ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Se ha procurado organizar cada uno de los momentos (años, cuatrimestres) atendiendo a los diversos aportes que cada materia puede realizar en relación a las que la anteceden, acompañan o suceden. En este sentido, si bien nos apoyamos en algunos principios pedagógicos básicos, no existe una lógica abstracta aplicable a la totalidad del plan.

Presentamos a continuación algunos comentarios que explicita este punto y que tiene, origen en numerosos intercambios y discusiones entre los docentes sobre las articulaciones entre los contenidos y los aportes de cada materia en relación a las prácticas profesionales y al perfil del graduado que se espera.

El 1er. año se inicia con una mirada global del ámbito y problemática del turismo a través de la asignatura Introducción al Turismo, que tiene un primer momento de cursado intensivo a los efectos de plantear una aproximación al fenómeno como totalidad, con anterioridad al cuerpo específico de la carrera. Se continúa en el año con el análisis de los atractivos turísticos naturales y culturales y con una problemática básica para el hecho turístico que es el tiempo libre.

Antropología Cultural antecede a Recursos Culturales para ofrecer un marco general en el análisis de la cultura, que facilite y apoye la interpretación de las manifestaciones culturales y las cuestiones derivadas de su uso como recurso del turismo. Antropología Cultural ofrece, a su vez, elementos de análisis para el estudio de la problemática del tiempo libre.

El módulo I de Matemática dará los contenidos mínimos para la comprensión del módulo I de Estadística, que aporta en esta etapa los elementos instrumentales básicos para el análisis cuantitativo y cualitativo de la información. La división en módulos se justifica en su carácter de herramienta que debe apoyar a otras áreas o prácticas, por lo cual sus contenidos se incluyen en el plan en la medida en que van siendo necesarios.

Se espera que la Práctica de Campo Integrada constituya un espacio que posibilite un acercamiento multidisciplinario al fenómeno turístico en el cual los alumnos integren lo estudiado hasta el momento en un trabajo sobre una situación real.

Primer Año			
Primer Cuatrimestre	Hs. Semanales	Segundo Cuatrimestre	Hs. Semanales
Introducción al Turismo	-4-	Seminario de Tiempo Libre	-4-
Áreas Naturales I (anual)	-4-	Áreas Naturales I (anual)	-4-
Antropología Cultural	-6-	Recursos Culturales I	-6-
Módulo I de Matemática	-4-	Taller de Práctica de campo Integrada	-4-
		Módulo I de Estadística	-4-
Carga Horaria	18 hs.	Carga Horaria:	22 hs.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

### ORDENANZA N° .....

En Segundo año se continúa profundizando en la temática de los atractivos turísticos. Administración de Organizaciones Turísticas I aparece con un fuerte peso, introduciendo una nueva forma de abordaje que constituye un ámbito de la práctica profesional propia del Licenciado en Turismo. La Elaboración de la Oferta Turística es un trabajo de producción de los alumnos que pone en juego los contenidos relativos a los atractivos desde el lugar de una organización de producción de oferta de servicios turísticos.

Psicología Social tiene un punto de apoyo en Antropología Cultural, a la vez que se continúa con Sociología, constituyendo así una línea curricular vinculada a las ciencias sociales. Permite complejizar el análisis de las Organizaciones, en tanto que instituciones, dando también elementos para el Taller de Centros Urbanos.

Este último convoca al conjunto de los conocimientos propuestos por el plan hasta ese momento a través del análisis de la relación hombre-espacio urbano. Si bien en toda su dimensión este tema excede al campo turístico, se considera pertinente su abordaje dado que, por un lado, las actividades recreativo/turísticas provocan un impacto en el espacio urbano -en particular de los centros turísticos- y por el otro, existen necesidades de esparcimiento propias de la vida en ciudad.

Derecho y Legislación Turística ofrece entre sus contenidos aquéllos que apoyan el análisis de las organizaciones y su administración desde el punto de vista de las normativas.

Segundo Año			
Primer Cuatrimestre	Hs. Semanales	Segundo Cuatrimestre	Hs. Semanales
Áreas Naturales II	-5-	Seminario Taller de Centros Urbanos	-5-
Recursos Culturales II	-6-		
Administración de Organizaciones Turísticas I (Anual)	-6-	Administración de Organizaciones Turísticas I (Anual)	-6-
Psicología Social	-6-	Derecho y Legislación Turística	-5-
		Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística	-4-
Carga Horaria	23 hs.	Carga Horaria	20 hs.

En el tercer año se plantea un abordaje macrosocial que permite resignificar los conocimientos anteriores y pensar al turismo desde la perspectiva de la economía, la sociología y la política. Vale la pena aclarar que no se supone que este encuadre no estuviera presente en los análisis anteriores, pero aquí se aborda en su especificidad.

Si bien Planificación y Gestión Turística tiene su punto de apoyo en el espacio físico y los atractivos turísticos, es un proceso que involucran dimensiones de análisis que remiten necesariamente a los aspectos socioeconómicos y políticos.

El módulo II de matemática aporta los contenidos necesario tanto para el Módulo II de Estadística como para el análisis económico del turismo. El módulo II de Estadística antecede a Metodología de la Investigación Científica con el propósito de dar algunas de las herramientas que requiere el proceso investigativo.

Tercer año es entonces el momento de introducir la investigación como proceso específico, a través del análisis de la Metodología Científica.

Tercer Año			
Primer Cuatrimestre	Hs. Semanales	Segundo Cuatrimestre	Hs. Semanales
Economía	-6-	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas	-6-
Sociología	-6-	Metodología de la Investigación Científica	-6-
Módulo II de Matemática	-4-	Planificación y Gestión Turística	-6-
Módulo II de Estadística	-4-		
Inglés I (anual)	-4-	Inglés I (Anual)	-6-
Carga Horaria	24 hs.	Carga Horaria	24hs.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

### ORDENANZA N° .....

En cuarto año, durante el primer cuatrimestre, disminuye considerablemente la carga horaria para dar espacio a las materias optativas. Se profundiza la temática referente a la Administración de Organizaciones Turísticas, en particular desde el Marketing estratégico y la gestión económico- financiera. Investigación turística se desarrolla en un tiempo anual que permite la concreción de un proyecto de investigación.

En Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos se abordan las múltiples dimensiones (económica, política, social, ambiental, etc.) en que los mismos debieran ser evaluados. Este taller aportará elementos para la elaboración de los trabajos propuestos en los seminarios-taller de orientación.

Cuarto Año			
Primer Cuatrimestre	Hs. Semanales	Segundo Cuatrimestre	Hs. Semanales
Administración de Organizaciones Turísticas II	-6-	Administración de Organizaciones Turísticas III	-6-
Investigación Turística (anual)	-4-	Investigación Turística (anual)	-4-
Inglés II (anual)	-6-	Inglés II (anual)	-4-
		Marketing Turístico	-6-
		Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos	-4-
Carga Horaria	16 hs	Carga Horaria	24 hs.

En Quinto año las propuestas obligatorias son los Seminarios-Taller y el idioma Inglés. El alumno deberá elegir entre uno u otro seminario-taller según la orientación deseada. En cada uno de ellos se trabajará con una problemática real propia del área integrando para su abordaje procesos de extensión, investigación y docencia. Es decir, se propone que en este último año de carrera los alumnos se vinculen concretamente al desarrollo de una práctica profesional con la posibilidad de intercambiar problemas, procesos de búsqueda de información y respuestas posibles con docentes y compañeros. Estos seminarios-taller se corresponden con las prácticas profesionales, laborales, residencias o formas curriculares equivalentes. La propuesta para los mismos tiene la amplitud suficiente como para facilitar el desarrollo de una práctica significativa para el Licenciado en Turismo.

Con respecto al idioma inglés, la propuesta contempla tres niveles anuales a partir del tercer año de la carrera, apuntando a la interpretación de textos, con el objetivo de facilitar la actualización permanente y un desempeño básico en el lenguaje oral.

Desde el punto de vista del análisis vertical de las asignaturas que conforman el plan, pueden considerarse las dos líneas curriculares que dan lugar a las orientaciones. Planificación y Gestión Turística, en tercer año, es el nudo que retoma contenidos de Introducción al Turismo y del análisis de los Recursos Turísticos Naturales y Culturales y se proyecta hacia la evaluación de Planes y Proyectos Turísticos. Concreta la orientación el Seminario-Taller integrado y las optativas. Administración, por otro lado, se apoya inicialmente en Introducción al Turismo, en segundo y en cuarto año se incorpora como materia específica y se va enriqueciendo con los aportes de Economía y Marketing. El Seminario -Taller integrado y las optativas definen la orientación en esta línea.

Estos ejes presentados en forma muy simplificada, van recuperando contenidos del conjunto de las materias a lo largo de la carrera, teniendo además puntos de contacto entre si.

Quinto Año			
Primer cuatrimestre	Hs. Semanales	Segundo Cuatrimestre	Hs. Semanales
Seminario Taller Integrado de Planificación Turística (anual)	-8-	Seminario Taller Integrado de Planificación Turística (anual)	-8- hs
Seminario Taller Integrado de Administración Turística (anual)	-8-	Seminario Taller Integrado de Administración Turística (anual)	-8- hs.
Inglés III (anual)	-6-	Inglés III (anual)	-6-hs.
Carga Horaria	14 hs.	Carga Horaria	14 hs.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

## 2.8.) SISTEMA DE EVALUACIÓN

Todas las asignaturas podrán aprobarse según las siguientes modalidades: a) cursado regular y exámen final b) libre. Las asignaturas que lo consideren pertinente podrán establecer el sistema promocional siempre y cuando prevean algún trabajo o actividad hacia el final del cursado que apunte a la elaboración de una síntesis integradora de la materia por parte del alumno.

Los cursos especiales en la modalidad de seminarios y talleres no podrán ser rendidos en forma libre, ya que resultaría contradictorio con los propósitos básicos de estas modalidades. En general la evaluación final consistirá en coloquios alrededor de lo producido por los alumnos durante los mismos (informe, trabajos, etc.).

Los cursos especiales en la modalidad de proyecto que no requieran asistencia obligatoria de los alumnos serán evaluados en forma de coloquios, previa presentación de los trabajos escritos.

Sobre la base de este marco general, se sugiere que el Consejo Directivo establezca oportunamente las reglamentaciones específicas para las distintas modalidades.

## 2.9.) CONTENIDOS BASICOS

### Introducción al Turismo

El abordaje de esta asignatura en el primer año de la carrera introduce al alumno en el análisis de los aspectos teóricos que dan inicio a una visión totalizada de la actividad turística, facilitando el acercamiento al campo profesional.

#### Contenidos Básicos.

- \* Conceptualización de turismo y turista.
- \* Clasificación del turismo.
- \* El sistema turístico.
- \* Centro turístico como unidad operativa del sistema.
- \* Los efectos sociales, económicos, culturales y ambientales del turismo.
- \* El turismo en el contexto actual a nivel nacional e internacional.

### Áreas Naturales I y II

Asignaturas que aportan el marco teórico metodológico para el conocimiento del espacio, las metodologías de interpretación ambiental de las áreas y recursos naturales turísticos. Aporta la visión integral para la evaluación de las áreas naturales de uso turístico que permite resolver situaciones de conflicto entre el aprovechamiento turístico y el medio, en el marco de un desarrollo sustentable con especial referencia al espacio nacional.

#### Contenidos Básicos

##### - Áreas Naturales I

- \* Marco teórico conceptual: recurso natural, área natural, sistema recurso natural, espacio, espacio turístico, paisaje, ecosistemas, medio ambiente, conservación, desarrollo sustentable, interpretación, cartografía turística.
- \* Uso del espacio turístico. Análisis e interpretación de distintos paisajes (costeros, montañosos, llanuras, desiertos, etc.). Efectos ambientales. Integración.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

- Areas Naturales II

- \* La sustentabilidad ambiental del espacio turístico (metodologías de evaluación-capacidad de carga-valoración).
- \* Las áreas naturales protegidas y el uso del espacio recreativo turístico en la Argentina.
- \* Situación de los espacios turísticos actuales en Argentina.

**Antropología Cultural**

Considerando que la Licenciatura en Turismo es una carrera que entre otros aspectos aborda una dimensión social, donde sus egresadas deben en forma constante analizar las relaciones sujeto-sujeto, estas relaciones exceden el marco individual al poner en juego en las relaciones interpersonales una dimensión totalizadora de la cultura, es decir contrasta la diversidad propia de los patrimonios materiales y simbólicos. De esta forma la inclusión de esta asignatura en el contexto de la carrera permitirá a partir de la apropiación de los marcos teóricos- metodológicos propios de la disciplina como campo científico, abordar el diálogo intercultural con fundamentos.

Contenidos Básicos

- \* Surgimiento de la Antropología.
- \* La cultura como objeto de la Antropología.
- \* Teorías de cultura (evolucionista, funcionalista, marxista).
- \* Leyes de la cultura (aculturación, etnocentrismo, relativismo cultural).
- \* Uso del tiempo libre en la sociedad primitiva, medieval y luego de la Revolución Industrial.
- \* Distintas concepciones del tiempo libre y el espacio.

**Módulo I de Matemática**

A través de estos módulos, se darán los conocimientos básicos de Matemática necesarios para la interpretación y desarrollo de metodologías abordadas en otras disciplinas, que hacen a la práctica profesional en Turismo.

- \* Operaciones con números reales.
- \* Razón, proporción.
- \* Funciones: concepto, función Lineal.
- \* Sistema de ecuaciones.
- \* Sumatoria.

**Módulo II de Matemática.**

- \* Cálculo combinatorio.
- \* Función cuadrática, hipérbolas, homográficos, exponenciales y logarítmica.
- \* Límites y derivadas. Conceptos.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° .....00624.....

### **Módulo I de Estadística**

Estos módulos brindarán las herramientas para el procesamiento y tratamiento estadístico de la información que requiere la práctica profesional del Licenciado en Turismo.

- \*·La Estadística como técnica de tratamiento de la información. Conceptos de : universo, población, censo, muestra. Tipos de muestra.
- \*·Unidad de análisis, variables, frecuencias, organización presentación y análisis de datos invariados y multivariados.
- \*· Medidas de posición y dispersión.

### **Módulo II de Estadística**

Estadística inferencial.

- \*·Probabilidades.
- \*·Distribución de variables.
- \*·Estimación de parámetros.
- \*·Diseño experimental, análisis de varianza.
- \*·Regresión y correlación.
- \*·Análisis de series de tiempo.
- \*·Prueba de hipótesis.

### **Seminario de Tiempo Libre**

Partiendo de que Tiempo Libre constituye el eje movilizador de las prácticas turísticas-recreativas, este seminario introduce al alumno en los marcos teóricos y líneas de análisis que aportan elementos para interpretar y problematizar acerca de las prácticas y el contenido del tiempo libre.

#### **Contenidos Básicos**

- \*·Conceptualización de tiempo libre, ocio y semiocio.
- \*·La historia del tiempo libre, variables que permiten definir los conceptos.
- \*·Diferentes enfoques de estudio del tema.
- \*·Hacia la concepción del ocio creativo. Calidad de vida y ocio.
- \*·Recreación, turismo y tiempo libre.

### **Recursos Culturales I y II**

La materia Recursos Culturales es una Asignatura de base de carácter teórico-práctico cuyo objeto de estudio es el PATRIMONIO CULTURAL universal y regional como recurso turístico.

El concepto de Patrimonio es estudiado en dos aspectos: inserto en un proceso histórico y como objeto analizable en función de los elementos estructurales propios de cada lenguaje (Plástica, Arquitectura, Literatura, Artesanías, mitos, leyendas etc.)

#### **Recursos Culturales I**

##### **Contenidos Básicos**

- \*·Interpretación de los Recursos Culturales , desde la perspectiva teórica - metodológica.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

## ORDENANZA N° .....

- \* Patrimonio Cultural Prehistórico de interés turístico - recreativo (Europa, Latinoamérica, Argentina, enfatizando lo regional). Su conservación y preservación.
- \* Patrimonio Cultural - histórico universal de interés turístico - recreativo. Su conservación y preservación.
- \* Patrimonio Cultural contemporáneo Universal (Europa, Latinoamérica, Argentina, enfatizando lo regional) de interés turístico - recreativo. Su conservación y preservación.

### Recursos Culturales II.

- \* La Cultura Renacentista y Barroca. España y América: Méjico- Perú- Río de la Plata.
- \* Patrimonio Cultural del Renacimiento y el Barroco. España-América y Río de la Plata.
- \* Patrimonio Cultural del Siglo XVIII y XIX. Europeo-Americano-Argentino.
- \* Patrimonio Cultural del Siglo XX en Europa, América, Argentina y Regional.

### Taller de Práctica de Campo Integrada

Lograr en conjunto alumnos y docentes la integración de ejes temáticos relacionantes en cuanto al estudio y análisis de las distintas interacciones entre el espacio y el hombre, tanto presentes como pasadas.

Se pretende mediante actividades en el terreno combinar metodologías y complementar marcos conceptuales de las distintas disciplinas de manera de -a través de una primera aproximación- preparar, al alumno para abordar el estudio del fenómeno turístico desde una perspectiva global e integral.

### Administración de Organizaciones Turísticas I

Esta materia inicia el abordaje de la administración de las organizaciones, centrando su análisis en la oferta de servicios turísticos. Partiendo de las interrelaciones del sistema turístico, se focalizará en las unidades productoras de servicios (hoteles, transporte, agencias de viaje, etc.) para elaborar diferentes propuestas de productos, adecuadas a las necesidades de la demanda.

#### Contenidos Básicos

- \* Las organizaciones prestadoras de servicios en el sistema turístico.
- \* La administración de las organizaciones.
- \* Unidades productoras de oferta: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes.
- \* Interrelaciones de las organizaciones prestadoras de servicios.
- \* Vinculación de las organizaciones con sus públicos.
- \* Los productos turísticos.
- \* La calidad en los servicios turísticos.

### Psicología Social

La materia contribuye al estudio y análisis del tiempo libre desde una perspectiva psicosocial, constituyendo un espacio en el que docentes y alumnos indagan aspectos cualitativos de la actividad turística y recreativa.

#### Contenidos Básicos

- \* El sujeto como nivel de interpretación de la realidad.
- \* Condiciones internas y cualidades externas del sujeto: motivación. Motivación consiente e inconsciente; vínculos; necesidades.
- \* El grupo como nivel de análisis de la interacción social. Clasificación: definiciones y conceptos. Dinámica de grupo. Familia.
- \* Comunicación e interacción, análisis de la comunicación de masas.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

- \* Organización: enfoque psico-social (redes formales y no formales) Poder.
- \* Determinación de la conducta por: proceso de socialización, cultura, ideología.

### **Derecho y Legislación Turística**

La materia aportará al alumno los conocimientos básicos del Derecho y la Legislación vinculados a la actividad turística, que requiere el graduado en turismo en su práctica profesional.

#### **Contenidos Básicos**

- \* Conceptos básicos en Derecho.
- \* Instituciones e instrumentos comerciales vinculados a la actividad turística.
- \* Reglamentación y normativa de las agencias de viajes, hotelería, transporte, aduana, equipaje.
- \* Derecho laboral.
- \* Legislación y reglamentación vinculada a flora, fauna, parques y reservas naturales, museos y lugares históricos.

### **Seminario Taller de Centros Urbanos**

El taller constituye el espacio para la reflexión y discusión a partir de los conocimientos básicos. La organización de los espacios urbanos de uso turístico-recreativo apunta a la incorporación y profundización de metodologías y técnicas específicas, para su análisis, valoración y gestión.

#### **Contenidos Básicos**

- \* Historia del urbanismo-Turismo y espacio urbano. Estructura y lectura de la morfología de los espacios urbanos. Metodologías y técnicas de análisis.
- \* Evaluación y gestión de los espacios urbanos de uso turístico-recreativo. Planos urbanísticos turísticos. Experiencias.

### **Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística**

En este espacio de producción se espera que el alumno integre los conocimientos adquiridos, relativos a los atractivos turísticos y a la administración de organizaciones, a través de un proyecto concreto. Este consistirá en el diseño de circuitos y/o paquetes turísticos, y en el análisis del sentido y la aplicación de estas propuestas.

### **Economía**

Esta asignatura enmarca la actividad turística dentro del sistema económico. Los datos macroeconómicos básicos - tipo de cambio, prosperidad o recesión, precios internos, niveles de ahorro de la población etc. - así como las leyes de la economía como ciencia - oferta y demanda turística que se expresan en costos y precios- cubren e interpretan al turismo como fenómeno económico.

#### **Contenidos Básicos**

- \* Realidad económica y Ciencia Económica.
- \* Los paradigmas en la ciencia económica.
- \* Organización económica.
- \* Instituciones económicas: La empresa, el mercado, el estado y sus roles en el sistema económico.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

- \* El sistema económico.
- \* Leyes económicas principales.
- \* Los diferentes sectores de una estructura económica.
- \* Conceptos microeconómicos aplicables a la empresa turística: Las estructuras de los mercados turísticos: oligopolios, competencia. Respuestas empresariales a los cambios en las condiciones de los mercados nacionales e internacional.

### **Sociología**

Conceptualizado el turismo como fenómeno social condicionado y, a la vez, generador de relaciones económicas, políticas, sociales y culturales concretas, es necesario que el Licenciado en Turismo logre aproximarse a la realidad social como totalidad concreta en movimiento. Se entiende que la permanente tensión entre orden y conflicto, consenso y coerción hacen a la sustantividad de las formaciones socioeconómicas y sus cotidianidades.

Esta asignatura profundizará en algunos aspectos contenidos en dicha totalidad, considerando distintas ópticas teóricas y su articulación conceptual.

#### **Contenidos Básicos.**

- \* El objeto de la Sociología. Producción y reproducción de la vida social. Actividad cotidiana. Perspectiva teórica y caminos de aproximación al conocimiento de la realidad social.
- \* Concepto de cultura. Presentación de las posiciones funcionalistas clásicas, interpretativas y materialista simbólica.
- \* Elementos de la interacción social y cotidianidad. Regulación normativa. Teoría de los grupos sociales. Instituciones. Proceso de socialización. La ideología como formadora de la subjetividad humana.
- \* Diferencias y semejanzas entre la representación funcionalista y la del materialismo histórico de los sistemas sociales.
- \* Estratificación social y estructura de clases.  
Procesos, conflictos y cambio social. Capitalismo y vida cotidiana.

### **Taller de Políticas Turísticas y Recreativas.**

El taller constituye un espacio de análisis y reflexión acerca de la problemática del profesional en tanto se involucra en un proceso de decisión y en un conflicto de intereses propio de instituciones, organizaciones y la comunidad.

#### **Contenidos Básicos**

- \* Introducción al concepto de política, lo político, estado, poder, gobierno, otros. Estado. Política. Planeamiento. Cambios en el carácter del estado en la Argentina, el modelo de Estado Nacional.
- \* El Turismo en el contexto socio- económico actual. Coyuntura socio-económica e implicancias en la actividad turística.
- \* Ejes de análisis para la elaboración de una política turística y recreativa a nivel nacional, regional y local.

### **Metodología de la Investigación Científica**

La investigación es uno de los procesos centrales que hacen a la producción del conocimiento científico. Todo egresado universitario debe contar con las herramientas conceptuales y metodológicas que le permitan tomar parte de dicha construcción, la cual se reconoce como siempre provisoria. En este sentido, Metodología de la Investigación Científica ofrece elementos para interpretar marcos metodológicos y alcances de las investigaciones y conocimientos disponibles en el área turística. Asimismo, apunta al logro de las habilidades mínimas necesarias para generarlos.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

### Contenidos Básicos.

- \*·Ciencia e Investigación . La descripción y explicación científica.
- \*·Delimitación del problema de investigación. Categorías básicas: Hipótesis, variables y unidades de análisis.
- \*·Los procedimientos y esquemas básicos de la investigación. El diseño.
- \*·Técnicas básicas de recolección de datos.
- \*·Análisis de datos e interpretación de resultados.
- \*· Métodos de exposición.

### Investigación Turística

Partiendo de los contenidos desarrollados en Metodología de la Investigación científica, en este curso especial, modalidad proyecto, los alumnos llevarán a cabo un trabajo investigativo sobre un problemática turística. El mismo permitirá aplicar e integrar conocimientos anteriores a la vez que desarrollar las capacidades necesarios para investigar.

### Planificación y Gestión Turística

En esta asignatura se intenta reflexionar sobre el rol trascendente del acto de planificar, de los modos de cómo hacerlo y, aportar algunas herramientas de trabajo indispensables para afrontar los distintos momentos del proceso.

En el contexto de la planificación situacional, que parte del conflicto integrando dialécticamente teoría y praxis, se trabaja sobre los modos de intervención en el espacio turístico, analizando el espacio social de relaciones y, la problemática de los actores intervinientes entrenando al alumno tanto en las acciones proyectivas, de diseño, como estrategias de acción integrales tendientes a modificar la realidad positivamente.

Considerando que el marco en el que se inscribe esta materia esta basado en el desarrollo sustentable, el eje vertical que articula las distintas unidades conceptuales es el de internalizar entre los participantes del acto de aprendizaje las distintas políticas y estrategias de acción tendientes a la equidad social, al crecimiento económico y a la conservación ambiental.

### Contenidos Básicos

- \*·Porqué y para qué planificar.
- \*·Cómo es el proceso.
- \*·El espacio como una de las variables de planificación.
- \*·Las actividades turísticas razón básica del acto viajar.
- \*·Los proyectos turísticos como escala menor del acto de planificar.

### Administración de Organizaciones Turísticas II

Esta asignatura centra su enfoque en la planificación estratégica de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Se trata de dar una visión globalizadora del quehacer de dichas organizaciones, de modo tal que facilite la toma de decisiones que conducen al desarrollo y supervivencia de las mismas en un contexto caracterizado por un sistema de interrelaciones de complejidad e inestabilidad creciente.

### Contenidos Básicos

- \*·Conceptos de organización y administración. Los estudios en administración: fundamentos y características.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

## ORDENANZA N° .....

- \*El proceso de toma de decisiones. La planificación estratégica en las organizaciones:
  - \_ Formulación de la problemática, diagnóstico de situación y definición de objetivos.
  - \_ Análisis estratégico: medio externo e interno, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
  - \_ Selección de cursos de acción.
  - \_ Implementación de la estrategia.
- \*Las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Características del sistema turístico. Interrelaciones.
- \*El hombre en la organización. Su importancia en las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Cultura organizacional y estrategia.

### **Administración de Organizaciones Turísticas III**

Esta materia analiza las implicancias económico- financieras resultantes de las decisiones que , tanto a nivel estratégico como táctico, son adoptadas por la administración de organizaciones prestadoras de servicios turísticos, brindando un conjunto de técnicas y herramientas para abordar esta problemática.

#### **Contenidos Básicos**

- \*El proceso de toma de decisiones: la información como insumo básico en cada uno de sus momentos. Fuentes de información. Implicancias económico financieras de las decisiones.
- \*Los presupuestos como planes valorizados:
  - \_ Presupuestos de operaciones. Determinación del precio del producto turístico. Los precios de mercado. Análisis de costos en organizaciones de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, agencias de viajes, etc). Utilidades y rentabilidad.
  - \_ Presupuestos financieros. Situación patrimonial y decisiones financieras.
  - \_ Presupuesto de inversiones. Evaluación económica de inversiones.

### **Marketing Turístico**

Esta asignatura analiza los procesos de intercambio y comunicación que existen en el mercado turístico entre oferentes y demandantes. Este intercambio se vincula a nivel general con las distintas unidades que integran el sistema turístico, y en un nivel específico con las empresas que comercializan productos turísticos y sus diferentes públicos.

#### **Contenidos Básicos.**

- \*Fundamentos del Marketing social.
- \*Proceso del Marketing estratégico.
- \*Planeamiento de estrategias competitivas de: mercado, producto, precio, de canales de comercialización y de comunicación.
- \* Aplicación de técnicas de Marketing a la actividad turística.
- \* Planes integrales de Marketing turístico.

### **Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos**

El Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos tendrá como objetivo hacer explícitos los distintos enfoques evaluativos y sus interrelaciones; identificar los valores e intereses subyacentes en cada evaluación a fin que ello facilite la adopción de acciones preventivas y/o correctivas en la tarea de gestión, procurando la compatibilización de los diferentes objetivos de los actores involucrados.

En la evaluación de planes y proyectos, sin duda, los enfoques de evaluación, como decisiones que son, deberían ser analizados de manera integral. Esta manera no es única, ni tiene idénticas herramientas para cualquier caso, sino que se adapta al tipo de proyecto y, fundamentalmente, a quien está realizando la



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

## ORDENANZA N° .....

evaluación; es decir a los objetivos e intereses de quien demanda la evaluación (sea un individuo o una organización).

### Contenidos Básicos

- \*Tipos de proyectos.
- \*Formulación de proyectos turísticos.
- \*Evaluación de proyectos : factibilidad comercial, técnica, económica, financiera, ambiental, política.
- \*Impacto social de los proyectos.

### Seminario Taller Integrado de Administración Turística

Se propone que los alumnos se vinculen concretamente al desarrollo de una práctica profesional orientada a la administración de organizaciones turísticas. Se partirá de problemáticas reales que afecten a la administración de empresas de servicios turísticos, organismos oficiales de turismo, organizaciones sin fines de lucro, etc.

Los ejes problemáticos a trabajar serán establecidos cada año en función de propuestas de los docentes, intereses de los alumnos, vigencia o relevancia de alguna problemática en especial, etc., y deberán dar lugar a profundizaciones teóricas, en función de la temática que aborden. A modo de ejemplo podría analizarse: La administración de empresas de transporte en un mercado desregulado.

La investigación y la extensión estarán presentes en el planteo y desarrollo de la temática, retroalimentando el proceso de búsqueda y selección de posibles alternativas que ayuden a la toma de decisiones.

Los alumnos se relacionarán con las organizaciones a través de prácticas, pasantías, residencias u otras formas que garanticen una vinculación directa con las mismas.

- \*Las empresas familiares en el sector turístico.
- \*La administración de entes mixtos de promoción y desarrollo turístico.
- \*El financiamiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos sin fines de lucro.

### Seminario Taller Integrado de Planificación Turística

Considerando la importancia que reviste que el graduado que opte por el área de planificación pueda resolver problemas en las distintas escalas de intervención, se propone que este módulo le permita profundizar determinadas temáticas desarrolladas en Planificación y Gestión Turística, partiendo de un abordaje práctico. Este enfoque posibilitará un trabajo de campo más intensivo con mayor independencia del alumno bajo la orientación del docente para temáticas de interés. Es importante plantear que el nivel de profundización de los distintos contenidos pueden diferir según los intereses del alumno, pero siempre pivotarán sobre los contenidos de la asignatura de base, serán significados a través de procesos de investigación sobre situaciones particulares. De acuerdo a las características del grupo y a las necesidades planteadas, el tiempo dedicado a cada una de las temáticas será variable. La cátedra propondrá problemáticas vinculadas a municipios, áreas protegidas o escalas de trabajo intermedias procurando una articulación directa con la realidad regional. De esta manera se cumplirá el propósito de que el alumno comience a ser protagonista en la resolución de problemáticas regionales a la vez que propicie presencia de la facultad en la región.

### Inglés

Estas asignaturas permitirán al alumno la comprensión de textos, apuntando a la posibilidad de actualización bibliográfica referida a la temática del Turismo.

Asimismo facilitará la comunicación oral básica vinculada a la situaciones propias del quehacer turístico.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

Por lo antes expuesto, si bien se apuntará a una comprensión general del idioma, se hará énfasis en el léxico vinculado a la profesión.

### Contenidos Básicos

#### NIVEL I

\*•Presente Simple:

To be

To have

What/Who/Where/ How Old?

To like + ing - What Kind

\*•Expresiones de tiempo y frecuencia

When/ What time/ How Often?

Would like

\*•There is / are

\*•Preposición de lugar.

\*•Can (posibilidad)- How many? Why don't you / What about ?

\*•Comparativos y superlativos- Wich ?

\*•Wich?

\*•How far / How / How long / How much / Would like

\*•Conectivos de tiempo

#### NIVEL II

\*•Pasado Continuo

\*•Relativas

\*•Presente Perfecto:

\*•Going to

\*•Will

\*•Primer condicional : should- ought to

\*•Segundo condicional

\*•Organizadores del discurso

#### NIVEL III

- Revisión de : tiempos verbales, modales, comparativos, relativos, adverbio de frecuencia, primer y segundo condicional.

- Tercer condicional: Should have.

- Conectivos de secuencia, causalidad, resultados, razón, consecuencia.

- Voz pasiva: will be + ing- will have + participio

- Organizadores del discurso.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

## 2.10.) PROPUESTA DE CORRELATIVIDADES

### Propuesta de Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo

Cuatrimestre:	Hs. Sem.	Reg. Curs	Total Hs.	Mat.correlativas
<b>Primer Año</b>				
01- Introducción al Turismo	4	C	64	
02- Areas Naturales I	4	A	128	
03- Antropología Cultural	6	C	96	
04- Módulo I de Matemática	4	C	64	
05- Módulo I de Estadística	4	C	64	1-4
06- Seminario de Tiempo Libre	4	C	64	(*)
07- Recursos Culturales I	6	C	96	
08- Taller de Práctica de Campo Integrada	4	C	64	(*)
<b>Segundo año</b>				
09- Areas Naturales II	5	C	80	1-2-5
10- Recursos Culturales II	6	C	96	1-7
11- Administración de Organizaciones Turísticas I	6	A	192	1
12- Psicología Social	6	C	96	6
13- Derecho y Legislación Turística	5	C	80	1-2-7
14- Proyecto de Elaboración de la oferta Turística	4	C	64	(*)
15- Seminario Taller de Centros Urbanos	5	C	80	(*)
<b>Tercer Año</b>				
16- Economía	6	C	96	11
17- Sociología	6	C	96	12
18- Módulo II de Matemática	4	B	48	4
19- Módulo II de Estadística	4	B	48	5-8-18
20- Inglés I <sup>15</sup>	4/6	A	160	2-6-7-11
21- Planificación y Gestión Turística	6	C	96	13-14-15-17
22- Metodología de la Investigación Científica	6	C	96	15-17-19
23- Taller de Políticas Turísticas y Recreativas	6	C	96	(*)
<b>Cuarto Año</b>				
24- Administración de Organizaciones Turísticas II	6	C	96	11-16-17
25- Investigación Turística	4	A	128	16-22
26- Inglés II <sup>15</sup>	6/4	A	64	20
27- Administración de Organizaciones Turísticas III	6	C	64	24
28- Marketing Turístico	6	C	96	22-24
29- Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos	4	C	64	(*)
<b>Quinto año</b>				
30- Seminario Taller integrado de Planificación Turística	8	A	256	23-25-26-28-29
31- Seminario Taller integrado de Administ. turística	8	A	256	23-25-26-27-28-29
32- Inglés III	6	A	192	26

<sup>15</sup>Estas asignaturas tienen una carga horaria de 4 hs. en el primer cuatrimestre y 6 hs. semanales en el segundo cuatrimestre.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

**(\*) Plan de Correlatividades para la Realización de Cursos Especiales.**

<u>Curso Especial</u>	<u>Cursada o Aprobada</u>	<u>Cursada, Aprobada o estar cursando</u>
06- Seminario de Tiempo Libre	1-3	-----
08- Taller de Práctica de Campo Integrada	1	2-7
14- Proyecto de Elaboración de Oferta Turística	9-10-12	11
15- Seminario Taller de Centros Urbanos	6-8-9-10	-----
23- Taller de Políticas Turísticas y Recreativas	13-16-17	-----
29- Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos	20-21-23	27-28



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

## **2.11.) PROPUESTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS**

Los alumnos deberán elegir 3 materias (dos del grupo A y una del grupo B) y 4 módulos temáticos.

Las materias tendrán una duración cuatrimestral y una carga horaria de al menos- 4 hs. semanales.

Los módulos temáticos serán bimestrales y tendrán también una carga horaria mínima de 4 hs. semanales.<sup>16</sup>

Las materias apuntan a profundizar contenidos que abordan a la orientación elegida (grupo A) o bien contenidos que sin estar directamente vinculados a las mismas, permiten ampliar la formación general a través de disciplinas que enriquecen los marcos de análisis de los futuros egresados (grupo B).

Los módulos temáticos apuntan a completar la información a través del conocimiento de temas, problemas o técnicas específicas vinculadas al campo profesional del Licenciado en Turismo.

Los alumnos contarán con tutores que los acompañarán y supervisarán en sus elecciones.<sup>17</sup>

Se presenta a continuación un listado de las materias y módulos temáticos propuestos como optativas. Es importante destacar que este listado podrá ser modificado (por inclusión o supresión de materias) por el Consejo Directivo de la Facultad, a los efectos de mantener la flexibilización del plan en su posibilidad de actualización.

### **Materias del Grupo "A"**

#### **Orientación Planificación:**

Seminario de evaluación de recursos.  
Folklore.  
Turismo y medio ambiente.  
Economía ambiental.

#### **Orientación Administración:**

Investigación de mercados.  
Análisis económico.  
Sociología institucional.

### **Materias del Grupo B**

Filosofía.  
Sociedad contemporánea y tiempo libre.  
Teorías políticas.  
Epistemología.

### **Módulos temáticos :**

Idioma<sup>18</sup>.  
Formas no convencionales del turismo.  
Transporte y vías de comunicación.  
Demografía.

Geopolítica y turismo.  
Arte etnográfico regional.  
Planificación: abordajes participativos.  
Técnicas de relevamiento e interpretación espacial.  
Geografía turística.

Laboratorio de Agencias de Viajes I y II.  
Laboratorio de Hotelería I y II.  
Promoción y Técnicas de venta.

<sup>16</sup>Esto da un total de 320 hs. como carga mínima de materias optativas.

<sup>17</sup>El Consejo Directivo reglamentará oportunamente la modalidad de implementación.

<sup>18</sup>El cursado de un idioma se considerará como un módulo, independientemente de la duración del curso.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° .....

00624

Técnicas de conducción de personal.  
Organización de congresos y convenciones.

Se brindarán conocimientos sobre computación aplicada a través de cursos extracurriculares que se dictarán en forma permanente para todos los estudiantes interesados.



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

### 3.) PLAN DE ENLACE

#### La transición del Plan vigente N° 0178/85 al Plan Nuevo.

Se prevé una implementación progresiva del nuevo plan según el siguiente esquema:

1er. año de implementación : Se desarrollará el 1er. y 2do. año de la carrera según el plan nuevo . 3ro., 4to. y 5to. año se continuarán dictando según el plan anterior.

2do. año de implementación : El 1ro., 2do., 3ro. año se dictarán según el plan nuevo; 4to. y 5to. según el plan vigente.

3er. año de implementación : Se dictará 1ro., 2do., 3ro., 4to. según el plan nuevo; 5to. año del plan vigente.

4to. año de implementación : Se desarrollará la carrera completa según el plan nuevo.

( Se adjunta el esquema completo , anexo I)

Para los alumnos esta supone: que en el primer año de implementación:

- \_ Los ingresantes inician su carrera en el plan nuevo.
- \_ Los que finalizaron el 1er. año pasan al segundo año del plan nuevo en forma directa.
- \_ Los que finalizaron 2do. año en el plan 0178 continuarán su carrera en el mismo, al igual que los alumnos más avanzados (3ro. y 4to.).

(Se considera 2do. año "finalizado" cuando los alumnos han cursado al menos 4 materias correspondientes a dicho año y todas las de 1ro.).

Por lo tanto:

Pasan al plan nuevo todos aquellos a alumnos que no hayan alcanzado a cursar 1er. año completo y 4 materias de 2do. año. Los que hayan cumplido con dicho requisito, continúan su carrera en el plan 0178/85.

\_ Aquellos alumnos que hayan cursado 1ro. y 2do. año completos y elijan pasarse al plan nuevo, podrán hacerlo , debiendo cursar las materias incorporadas en el plan antes de avanzar en las correspondientes a los años siguientes, teniendo en cuenta el posible retraso en la finalización de su carrera dada la implementación progresiva prevista.

\_ Se establece una tabla de equivalencias de materias entre ambos planes a los efectos de evaluar los casos particulares que no se encuadren en estas pautas generales ( se adjunta anexo II).

\_ Los alumnos que así lo requieran deberán pedir la acreditación de equivalencias o bien el pedido de cambio de plan durante el mes de Febrero del 1er. año de implementación del Plan.

Para los equipos docentes supone:

\_ En algunos casos, el dictado simultáneo de materias pertenecientes al plan nuevo y al 0178/85 ( ver esquema de transición , ver anexo I). En estos casos deberán preverse mecanismos que permitan el dictado de las mismas ( por ejem. aumento transitorio de los equipos docentes, cursado conjunto de alumnos del plan nuevo y el 0178/85. Ej. los mismos teóricos y distintos prácticos, trabajos tutoriales, etc.).



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

### 3.1.) ANEXO I

**AÑO 1997**

(se inicia 1ro. y 2do. del plan nuevo)

#### **Primer año (Plan nuevo)**

Introducción al Turismo	Seminario de Tiempo Libre
Areas Naturales I (anual)	
Antropología Cultural	Recursos Culturales I
Módulo I de Matemática	Taller de Práctica de Campo Integrada
	Módulo I de Estadística

#### **Segundo año (Plan nuevo)**

Areas Naturales II	Seminario Taller de Centros Urbanos
Psicología Social	Derecho y Legislación Turística
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	
Recursos Culturales II	Proyecto de Elaboración de la oferta Turística

#### **Tercer año (Plan viejo)**

Matemática	Estadística Aplicada al Turismo
Servicios Turísticos III	Sociología
Antropología Filosófica	Folklore
Inglés Nivel III (anual)	

#### **Cuarto año (Plan viejo)**

Metodología de la Investigación	Investigación Turística
Economía	Servicios Turísticos IV
Inglés Nivel IV (anual)	

#### **Quinto año (Plan viejo)**

Planificación de las Actividades Turísticas	Preparación y Eval. de Proy. de Inversión
Marketing Turístico (anual)	
Inglés Nivel V (anual)	



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° .....

00624

**AÑO 1998**

**Primer año (Plan nuevo)**

Introducción al Turismo	Seminario de Tiempo Libre
Areas Naturales I (anual)	
Antropología Cultural	Recursos Culturales I
Módulo I de Matemática	Taller de Práctica de Campo Integrada
	Módulo I de Estadística

**Segundo año (Plan nuevo)**

Areas Naturales II	Seminario Taller de Centros Urbanos
Psicología Social	Derecho y Legislación Turística
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	
Recursos Culturales II	Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística

**Tercer año (Plan nuevo)**

Sociología	Taller de Polit. Turísticas y Recreativas	
Módulo II- de Matemática	Módulo II- de Estadística	Metodología de la investigación Científica
Economía	Planificación y Gestión Turística	
Inglés I (anual)	Inglés I (anual)	

**Cuarto año (Plan viejo)**

Metodología de la Investigación	Investigación Turística
Economía	Servicios Turísticos IV
Inglés Nivel IV (anual)	

**Quinto año (Plan viejo)**

Planificación de las Actividades Turísticas	Preparación y Eval. de Proyect. de Inversión
Marketing Turístico (anual)	
Inglés Nivel V (anual)	

Se repite el dictado de **Metodología de la Investigación y de Planificación.**



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

ORDENANZA N° ..... 00624

**AÑO 1999**

**Primer año (Plan nuevo)**

Introducción al Turismo	Seminario de Tiempo Libre
Areas Naturales I (anual)	
Antropología Cultural	Recursos Culturales I
Módulo I de Matemática	Taller de Práctica de Campo Integrada
	Módulo I de Estadística

**Segundo año (Plan nuevo)**

Areas Naturales II	Seminario Taller de Centros Urbanos
Psicología Social	Derecho y Legislación Turística
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	
Recursos Culturales II	Proy. de Elaboración de la Oferta Turística

**Tercer año (Plan nuevo)**

Sociología	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas
Módulo II- de Matemática	Módulo II- de Metodología de la investigación Científica Estadística
Economía	Planificación y Gestión Turística
Inglés I (anual)	Inglés I (anual)

**Cuarto año (Plan nuevo)**

Adm. de Organizaciones Turísticas II	Adm. de Organizaciones Turísticas III
Investigación Turística (anual)	
	Marketing Turístico
	Taller de Evaluación Planes y Proyectos Turísticos
Inglés II (anual)	Inglés II (anual)

**Quinto año (Plan viejo)**

Planificación de las Actividades Turísticas	Preparación y Eval. de Proyect. de Inversión
Marketing Turístico (anual)	
Inglés Nivel V (anual)	

Se repite el dictado de **Planificación y Marketing Turístico.**



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

**AÑO 2000**

**Primer año (Plan nuevo)**

Introducción al Turismo	Seminario de Tiempo Libre
Areas Naturales I (anual)	
Antropología Cultural	Recursos Culturales I
Módulo I de Matemática	Taller de Práctica de Campo Integrada
	Módulo I de Estadística

**Segundo año (Plan nuevo)**

Areas Naturales II	Seminario Taller de Centros Urbanos
Psicología Social	Derecho y Legislación Turística
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	
Recursos Culturales II	Proy. de Elaboración de la Oferta Turística

**Tercer año (Plan nuevo)**

Sociología	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas
Módulo II- de Matemática	Módulo II- de Estadística
	Metodología de la investigación Científica
Economía	Planificación y Gestión Turística
Inglés I (anual)	Inglés I (anual)

**Cuarto año (Plan nuevo)**

Adm. de Organizaciones Turísticas II	Adm. de Organizaciones Turísticas III
Investigación Turística (anual)	
	Marketing Turístico
	Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos
Inglés II (anual)	Inglés II (anual)

**Quinto año (Plan nuevo)**

Seminario Taller Integrado de Administración Turística (anual)
Seminaria Taller Integrado de Planificación Turística (anual)
Inglés III (anual)



Universidad Nacional del Comahue  
Consejo Superior

00624

ORDENANZA N° .....

### 3.2.) ANEXO II

#### PLAN DE ENLACE : EQUIVALENCIAS

MATERIAS DEL PLAN 0178/85 APROBADAS	MATERIAS DEL PLAN NUEVO ACREDITADAS
Introducción al Turismo	Introducción al Turismo; Seminario de Tiempo Libre Taller de Práctica de Campo Integrada
Areas Naturales y Recursos Turísticos I	Areas Naturales I
Recursos Culturales I	Recursos Culturales I.
Recursos Culturales II	Recursos Culturales II Antropología Cultural
Areas Naturales y Recursos Turísticos II	Areas Naturales II Seminario Taller de Centros Urbanos
Servicios Turísticos I y Servicios Turísticos II	Administración de Organizaciones Turísticas I Proyecto de Elaboración de la oferta turística.
Servicios Turísticos III	Administración de Organizaciones Turísticas II
Servicios Turísticos IV	Administración de Organizaciones Turísticas III
Psicología Social	Psicología Social
Derecho Aplicado al Turismo	Derecho y Legislación turística
Matemática	Módulo I de Matemática Módulo II de Matemática
Estadística Aplicada al Turismo	Módulo I de Estadística Módulo II de Estadística
Sociología	Sociología
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación Científica
Economía	Economía
Planificación de las Actividades Turísticas	Planificación y Gestión Turística
Marketing Turístico	Marketing Turístico
Preparación y Evaluación de Proy. de Inversión	Taller de Evaluación de Planes y Proyectos Turísticos
Inglés Nivel I,II	Inglés I
Inglés Nivel III,IV	Inglés II
Inglés Nivel V	Inglés III