

### ACTA DICTAMEN

Siendo las 12:00 horas del martes 27 de septiembre de 2022 por videoconferencia, se constituye el tribunal que entenderá en el llamado para cubrir un (1) cargo interino de Ayudante de Primera con dedicación Simple, para el Departamento de Servicios Turísticos, Área Economía del Turismo, orientación Marketing Turístico, con localización Neuquén, llamado y jurado aprobado por Resolución FT N° 075/22 y ratificada por Resolución CDFT N°055/22.

El Jurado Docente se encuentra conformado de la siguiente manera: Dra. Marina ZANFARDINI (DNI N°25.082.565) y Mg. Lucía TAMAGNI (DNI N°11.612.495). Dejando constancia que no se cuenta con jurado estudiantil y tampoco con Veedor/a docente por no haber sido requerido por las postulantes.

Se procede a la elección del presidente del Tribunal, que recayó en la Prof. Marina Zanfardini.

Las postulantes inscriptas al cargo mencionado son:

1	PLOS, Yanina Andrea	DNI: N°30.777.489
2	VAUTHAY, Andrea del Pilar	DNI: N°38.405.098
3	GALDÓN, Gisela Melanie	DNI: N°22.730.854
4	SIERRA, Mayra Eugenia	DNI: N°37.052.150

Se procede al análisis de los antecedentes de las postulantes y luego a la entrevista:

#### **1) POSTULANTE: PLOS, Yanina Andrea**

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

- Título: Licenciada en Turismo. Especialista en Marketing de Servicios. Universidad Nacional del Comahue.

- Trabajos docentes de investigación, de extensión

Becaria graduada de investigación en la Universidad Nacional del Comahue e integrante de investigación de dos proyectos vinculados a la orientación del concurso, desde el año 2015 hasta la actualidad. Cuenta con tres publicaciones en revistas científicas de turismo y un capítulo de libro.

Ha dictado una disertación a estudiantes de carreras de la Facultad de Turismo, como actividad de extensión.

- Experiencia universitaria

No cuenta con experiencia en docencia universitaria.

- Experiencia no universitaria —

Cuenta con antecedentes de docencia en la materia Comercialización de Productos Turísticos desde Marzo - Septiembre 2006. Instituto de Hotelería, Gastronomía y Turismo Antonio C. Brea. La Plata, Bs.As.

Ha dictado 6 cursos de capacitación, vinculados a la orientación en concurso.

- Participación en congresos, seminarios, reuniones

Cuenta con 4 participaciones en reuniones científicas en calidad de expositora desde el 2015 a la fecha.

- Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Colaboración con la Red I-Marketur en el marco de la Beca de Investigación Participación en Mesa de experiencias de becarios de investigación. Participación en la presentación de las convocatorias abiertas a becas de investigación. Miembro del Comité Científico en The 2019 Internacional Conference on Tourism, Technology & Systems (ICCOT). La misma se realizó en la ciudad de Buenos Aires, en la Universidad InterAmericana Abierta, Cuenta con dominio de Microsoft Word a nivel profesional, Excel, Dyane, Atlas.ti, SPSS,, herramientas digitales de diseño, gestión de redes en calidad de usuaria avanzada, y de Wordpress, Adobe Illustrator y Analitic como usuaria.

B) ENTREVISTA: (la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

- Acerca de su CV:

Destaca su experiencia, en la posibilidad que tuvo de trabajar en distintos ámbitos de la actividad turística: desde lo público /varios municipios de distinta escala. Como emprendedora realizó el proceso en distintos proyectos, lo que le da otra visión, contrapuesta a la visión pública. En empresas menciona que no ha trabajado en relación de dependencia, sólo ha realizado prácticas en hotelería. La motiva más el desarrollo de emprendimientos propios. Actualmente posee una empresa de viajes y turismo, desde hace dos años. Es titular e idónea de la empresa. También tiene un cargo en la Municipalidad de Neuquén, Jefe de incentivo turístico, su labor es de nexo entre diversas áreas, como Planificación, Promoción. La otra experiencia fue en la faz académica. Fue ayudante como estudiante; hizo algunas capacitaciones como privada; y su edad tal vez impidió que pudiera iniciar una carrera docente en otras oportunidades; en este caso se presenta porque lo vive como una oportunidad para cumplir esa actividad.

- Motivación para presentarse al concurso:

La motivación para presentarse al concurso es muy personal, indicando que siempre quiso ser docente. Desde su experiencia puede aportar la mirada de la realidad al ámbito académico. Considera un desafío, a través del rol docente, dar herramientas al alumno para favorecer inserción laboral.

- Fortalezas para trabajo en equipo de cátedra:

Destaca su empatía con los compañeros de equipos en los que le ha tocado participar. Señala su rol protagónico para la organización de los grupos y del trabajo. Maneja herramientas específicas para esto. Se involucra con el trabajo de todos. Sabe trabajar muy bien en modo colaborativo on-line.

- Disponibilidad horaria:

Por la mañana cuenta con otro trabajo, por lo que su disponibilidad es a partir de las 15hs. Frente a la oportunidad de obtener mayor dedicación, elegiría la carrera académica si fuese una opción viable desde lo económico. Estaría dispuesta a cambiar.

- Propuesta

La aspirante realiza una propuesta de trabajo práctico para la asignatura Marketing Turístico que aborda contenidos de Comportamiento del Consumidor y Distribución. Presenta propósitos, fundamentación, consignas y actividades.

Se le hicieron consultas sobre detalles omitidos, que aclaró sin dificultad. Señaló que la propuesta es para la materia Marketing Turístico de la Licenciatura en Turismo. Menciona que vinculó dos unidades, y que puede ser parte de un trabajo integrador. Considera que debería llevar dos semanas como mínimo, para poder hacer la parte práctica, y otras dos semanas para el análisis. La modalidad del trabajo es para dos personas, de esa forma podían contactar al emprendedor por dos vías.

El cierre sería en forma escrita para que puedan hacer este ejercicio de descripción, basada en el relevamiento de la información. No pensó en una presentación oral, aunque no descarta que se pueda realizar. El objetivo es que puedan comprender la función de la distribución, y que puedan evaluarlo desde la mirada del consumidor.

- Dominio de herramientas de marketing: tecnologías informáticas y análisis estadístico.

Maneja SPSS, Dyane, tiene facilidad para utilizarlos. Para análisis cualitativo, el AtlasTi, tiene una primera aproximación. Utiliza el bussines para gestionar redes, ha utilizado todos para gestión: Creators, Canvas, Illustrator, y otras herramientas como Trello. No tiene experiencia en el uso de Moodle para diseño de aulas virtuales, aunque sí cuenta con experiencia como usuaria .

## 2) POSTULANTE: VAUTHAY, Andrea del Pilar

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

- Título: Licenciada en Turismo y Hotelería (Universidad Argentina de la Empresa). Especialista en Marketing de Servicios (Universidad Nacional del Comahue)

- Trabajos docentes de investigación, de extensión:  
Cuenta con una publicación en blog vinculada Marketing 5.0 y dos publicaciones en Podcast: en innovación y comunicación y en comunicación y perspectiva de género.

- Experiencia universitaria  
Ayudante de cátedra ad-honorem en la Universidad Maimónides. Materia Humanidades. Carrera Licenciatura en Turismo (2017).

- Experiencia no universitaria:  
Planificación y dictado de capacitaciones a emprendimientos turísticos de la provincia de Neuquén.

- Participación en congresos, seminarios, reuniones.  
Cuenta con tres exposiciones en congresos y seminarios.

- Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir

Directora de “Descubrí tu Destino”. Medio de comunicación especializado en turismo, gastronomía, cultura y emprendimientos de la Patagonia.

Actualmente se desempeña como personal técnico del Ministerio de Turismo de la provincia de Neuquén. Otras actividades profesionales: dictado de clases de teatro, de inglés con niños y adultos, asesora comercial, recepcionista y administración en alojamiento.

B) ENTREVISTA: (la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)  
currículum Vitae

- Acerca de su CV:

Destaca su trabajo en la Subsecretaría de Turismo, para la cual dicta cursos en distintos niveles, y aplica elementos de la Maestría y Especialización en Marketing de Servicios. Las evaluaciones de los cursos por parte de los participantes son muy positivas. Otro aspecto a destacar es el trabajo hecho con “Descubrí tu destino” a través del cual pudo difundir una serie de eventos desde el punto de vista comunicacional. Esto en relación a la experiencia. Respecto a formación, lo realizado a nivel de posgrado: la Especialización en Marketing de Servicios y la Maestría en Marketing de servicios (en curso, etapa de tesis).

- Motivación para presentarse al concurso:

Es la segunda vez que llega a esta instancia de entrevista. Tiene ganas de tener una experiencia en la docencia en la FATU de la UNComa. Es algo que le gusta, brindar herramientas, conocimientos a otras personas. Tuvo una experiencia como ayudante de cátedra, pero más asociado a ayuda al docente y no a los alumnos.

- Fortalezas para el trabajo en equipo de cátedra

Señala que, en este último tiempo, ha aprendido mucho más a trabajar en equipo y además en modo virtual. Le ha tocado ser líder de equipo, y fué todo un desafío, que la llevó a aprender cómo generar un escenario donde cada persona con distintos perfiles se sienta cómoda y motivada.

- Disponibilidad horaria:

Trabaja de 8 a 15 en el sector público, y el otro trabajo, “Descubrí tu destino” tiene horarios flexibles. Tiene disponibilidad horaria y si se ampliara la carga horaria, siempre que sea a la tarde no tiene problemas.

- Propuesta

La aspirante realiza una propuesta de trabajo práctico sobre comunicación en el entorno digital para la asignatura Promoción de lugares turísticos. Presenta objetivo general, objetivos específicos, actividades y una guía. También detalla bibliografía.

Se le hicieron consultas sobre detalles omitidos. En primer lugar no tenía presente que la asignatura era bimestral. Aclaró que su propuesta sería para el final de la materia y ocuparía aproximadamente 2 o 3 semanas. La presentación sería escrita y podrían explicar oralmente para complementar.

- Dominio de herramientas de marketing: tecnologías informáticas y análisis estadístico

Este último tiempo ha adoptado varias herramientas, a través de la maestría y menciona que se adapta al uso de herramientas. Señala que en su trabajo en el Estado, están desarrollando un campus virtual de capacitación, por lo que cuenta con herramientas para diseñar a través de Moodle. Domina herramientas de diseño, algo de software de análisis de datos, que debería profundizar.

### 3) POSTULANTE: GALDÓN, Gisela Melanie

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

- Título: Licenciada en Turismo. Universidad Nacional del Comahue-
- Trabajos docentes de investigación, de extensión:  
Consultorías en Marketing- -Secretaría de Extensión -Facultad de Economía - Universidad Nacional del Comahue - Neuquén - Abril a Agosto de 1997.
- Experiencia universitaria  
Ayudante de Cátedra en “Administración de las Organizaciones Turísticas”- Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue.  
Coordinadora de la Maestría en Marketing de Servicios – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue – Neuquén, Neuquén. Marzo de 1998 a marzo 2003
- Experiencia no universitaria  
Profesora interina Bachillerato con Orientación en Servicios Turísticos Materias Idioma extranjero optativo (Portugués I) e Idioma extranjero optativo Portugués II. CPEM N° 1. Centenario.  
Profesora Suplente Bachillerato con Orientación en Servicios Turísticos Materia: Práctica Integrada 5° año. CPEM N° 1. Centenario.  
Profesora en el Bachillerato con Orientación en Servicios Turísticos. Profesora suplente materias Servicios turísticos, Práctica integrada 4° año y Práctica integrada 5° año. CPEM N° 1. Centenario.  
Docente en la Tecnicatura Superior en Administración de empresas- Materia: Marketing - Instituto Terciario Séneca-Neuquén,
- Participación en congresos, seminarios, reuniones  
No posee
- Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir  
Cursado de 14 asignaturas de la carrera de posgrado Maestría en Marketing de Servicios. Cuenta con 26 cursos de formación vinculados a la orientación en concurso.  
Tiene un Master en PNL(180 hs. ) Abril-Diciembre 2010. Aprobado con examen final.  
Profesora del curso de capacitación para obtener la matrícula de Productor Asesor de Seguros.PCA. Pcias. De Río Negro y Neuquén. Apas Norpatagonia. Consejo Federal de Capacitación. FAPASA.  
Consultora del Programa de Fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-Facultad de Economía y Administración- Universidad Nacional del Comahue, Secretaría del Estado del COPADE (Pcia del Neuquén) y Consejo Federal de Inversiones. Abril

B) ENTREVISTA: (la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

- Acerca de su CV:

Destaca su título de base, Licenciada en turismo. Comenzó a trabajar en empresas, destacando que la formación en la Facultad de Turismo le ayudó a buscar nuevas vetas en otros rubros vinculados a los servicios. Trabajó muchos años en relación de dependencia en el sector de seguros, y la formación y capacitación fueron las actividades que más ha desarrollado en esas empresas. Trabajó en educación terciaria, en la Tecnicatura en Administración de empresas, y de seguros. La Superintendencia de Seguros la ha seleccionado como formadora para nuevos productores de seguros. También trabajó en el bachillerato con orientación en turismo en Centenario. Asimismo, se desempeñó como consultora para algunas empresas. Ha sido coordinadora de la Maestría en Marketing de Servicios, y cursó todas las asignaturas del primer plan de la carrera.. A nivel de seguros, realizó un programa formación ejecutiva, a nivel de posgrado, entre cuyas materias estaba Marketing.

- Motivación para presentarse al concurso:

Le gusta la formación, la capacitación. Se siente bien acompañando en un camino de formación y capacitación a las personas de distintas edades y perfiles.

- Fortalezas para el trabajo en equipo

Su formación como Licenciada en Turismo implica trabajo en equipo y en su desempeño laboral en empresas de seguro requerían este tipo de modalidad. Lo que más extraña del trabajo en empresas, es justamente no poder interrelacionarse y trabajar en equipo.

- Disponibilidad horaria

Las horas que trabaja en escuela secundaria son por la mañana, dos días. El resto del tiempo tiene disponibilidad absoluta, ya que en su empresa tiene personas que la reemplazan si debe ausentarse.

- Propuesta

La propuesta que presenta es un Trabajo Práctico para la materia Marketing Turístico de la Licenciatura en Turismo. El tema se enmarca en la Unidad dos, y es sobre segmentación de los mercados. Plantea objetivos, propuesta pedagógica, tiempo estimado de realización, actividades, y la bibliografía. Dentro de las actividades, propone tres instancias, una de fortalecimiento teórico a través de una guía de lectura, luego un trabajo práctico escrito y finalmente un juego de roles para desarrollar en la clase.

Cuando se le consultó sobre el aporte del juego de roles a su propuesta, mencionó que tanto para el estudiante como para ella en su rol de colaboradora del profesor a cargo de la cátedra, considera aporta valor el saber experiencial, y resulta una buena práctica para aplicar saberes conceptuales y aprehenderlos.

- Dominio de herramientas de marketing: tecnologías informáticas y análisis estadístico.

Maneja todas las herramientas informáticas. Específicamente en turismo, maneja lo tradicional: redes sociales, marketing digital. No ha utilizado programas específicos de SIM turísticos. Amplio dominio y experiencia en el uso de Moodle para diseño de aulas virtuales.

#### 4) POSTULANTE: SIERRA, Mayra Eugenia

A) ANTECEDENTES Y TÍTULOS: que se relacionen directamente con la especialidad del área/orientación indicada en el llamado a inscripción.

- Título: Licenciada en turismo (Universidad Nacional de La Plata).
- Trabajos docentes de investigación, de extensión  
Ha sido colaboradora de proyecto de investigación en la Universidad Nacional de La Plata. Cuenta con dos artículos publicados en revistas científicas
- Experiencia universitaria  
Cuenta con 5 antecedentes de experiencia universitaria en la Universidad Nacional de La Plata: docente en Taller para ingresantes LEA “Leer, Entender y Aprender”, profesora adjunta Interina en Seminario Virtual “Turismo, Empleo y Desarrollo Profesional”, tutora en Programa de Asistencia a Tesistas, ayudante diplomada Interina en Seminario “Turismo y Empleo: Retos y Desafíos para el Profesional” y Ayudante Alumna en “Marketing turístico”.
- Experiencia no universitaria  
No presenta.
- Participación en congresos, seminarios, reuniones  
Ha participado en 5 eventos, en tres de ellos en calidad de asistente, en otro en calidad de sistematizadora y en otro en calidad de expositora.
- Otros antecedentes que el jurado considere pertinente incluir  
Cuenta con 9 materias aprobadas de la Maestría en Políticas de Desarrollo de la Universidad Nacional de la Plata.  
Coordinadora de la comisión en contexto de un Plan de Turismo Rural y Periurbano. Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.  
Administrativa en Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.  
Ha realizado tareas de gestión de proyectos, asistente comercial, desarrollo negocios en E-commerce.travel, consultoría para pueblos originarios y ha sido pasante en agencias de viajes.  
Cuenta con 9 antecedentes de cursos y capacitaciones relacionados con los temas de la orientación en concurso.  
Posee conocimientos técnicos de paquete office, Google Drive, conocimientos básicos de GDS, de SPSS y de Atlas.ti.

B) ENTREVISTA: (la aspirante procederá a hacer la defensa de su propuesta docente según corresponda y de su currículum vitae)

- Acerca de su CV:  
Menciona que es de General Roca, que estudió en La Plata y está terminando una Maestría en Políticas de Desarrollo. Es docente de un seminario virtual en UNLP. Retornó al Alto Valle y está buscando oportunidades en la zona. Señala su experiencia como docente y profesional en agencias de viajes y en una empresa de venta de software para destinos turísticos. También trabajó con otras plataformas de comercio digital. Estuvo como ayudante alumno de Marketing Turístico (UNLP).
- Motivación para presentarse al concurso:  
Le gusta enseñar, y quiere seguir formándose en docencia, acompañando los procesos de aprendizaje, en ese sentido siente que puede hacer aportes.
- Fortalezas para el trabajo en equipo

Destaca su capacidad de escucha, de llegar a consensos, escuchar otras opiniones, es organizada, suele tomar el rol de coordinación, es bastante flexible en ese sentido.

- Disponibilidad horaria

Tiene disponibilidad salvo días lunes después de las 17 hs. El resto del tiempo lo tiene disponible, y puede venir desde Roca a Neuquén sin problemas.

- Propuesta

El trabajo práctico propuesto aborda la Unidad 7 “De la promoción a la conversación” del Programa de la Asignatura “Marketing Turístico”, de la Licenciatura en Turismo.

La propuesta presenta una contextualización, una introducción teórica, los objetivos, la actividad práctica y la Bibliografía.

Al consultar sobre su implementación indica que la pensó como una actividad taller para una clase. Se comenzaría con un repaso por los conceptos. La actividad sería planteada la semana anterior para que puedan llevar a la clase un anuncio elegido previamente, y hacer el taller en la clase. El cierre sería solo oral, impulsando al debate y vinculando el análisis de la publicidad con otros temas de la materia.

- Dominio de herramientas de marketing: tecnologías informáticas y análisis estadístico.

Manejo herramientas de marketing digital: redes sociales SEO, SEM , se está introduciendo en big data, planillas de excel, algo de SQL , y tiene conocimientos básicos de SPSS y Atlas.ti. Sabe gestionar Moodle como entorno virtual para la educación.

GRILLA DE PONDERACIÓN AUXILIARES DE DOCENCIA		
POSTULANTE	ANTECEDENTES y TÍTULOS 40 PUNTOS	ENTREVISTA 60 PUNTOS
PLOS, Yanina Andrea	35	45
VAUTHAY, Andrea del Pilar	25	35
GALDÓN, Gisela Melanie	30	55
SIERRA, Mayra Eugenia	28	40

#### DICTAMEN DEL JURADO:

Por todo lo expuesto este jurado, considerando los antecedentes, la propuesta presentada y el desempeño en la entrevista de las postulantes, recomienda la designación de **GALDON, Gisela Melanie, como Ayudante de Primera Interino con dedicación Simple** para el área Economía del Turismo, orientación Marketing Turístico, localización Neuquén.





Siendo las 15.hs. del día 28 de septiembre de 2022, se da por finalizada la presente acta, dejando constancia de los nombres de quienes firman y **se envía vía correo electrónico** en formato pdf **desde la dirección de e-mail del Presidente** al e-mail [concursos.docentes@fatu.uncoma.edu.ar](mailto:concursos.docentes@fatu.uncoma.edu.ar)

TAMAGNI LUCIA ISABEL

Vocal

MARINA ZANFARDINI

Presidente