

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS

ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

CÓDIGO SIU GUARANÍ:



Facultad de
TURISMO



CARRERA: Licenciatura en Turismo

PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99

REGIMEN: Bimestral

CICLO LECTIVO: 2021

EQUIPO DE CÁTEDRA



Encargado de Cátedra

Fabiana Andrea Quadrini

Profesora Adjunta Exclusiva

Equipo Docente

Mg. Fabiana Andrea Quadrini

Profesora Adjunta Exclusiva

Mg. Cristian Oscar Falquemberg

Ayudante de Primera Regular Parcial

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

1. PROGRAMA DE CÁTEDRA

a) FUNDAMENTACIÓN

La asignatura **PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**, de duración bimestral, pertenece al Área Servicios Turísticos, Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos, y se ubica en el **3er año** de la carrera Licenciatura en Turismo.

El diseño del Plan de estudio de la carrera Licenciatura en Turismo, considera esta etapa del 3er año como de formación básica, de apertura a nuevos contenidos, siendo éste, parte de un primer nivel general (hasta tercer año) referido al contexto macro del turismo y a la visión del mercado y la sociedad. Para ello propone la formación de un caudal de conocimientos y experiencias, adecuado a los requerimientos de las dos orientaciones finales de la carrera: Planificación Turística y **Administración Turística**, siendo las incumbencias de ésta última las de “organizar, coordinar y administrar organizaciones prestadoras de servicios turísticos” (Plan de Estudios Ordenanza N° 0624/96 y reordenamiento Ordenanza N° 456/99). Bajo esta perspectiva, el Proyecto de Elaboración de la Oferta turística propone retomar, re significar e integrar algunos conceptos y procedimientos de asignaturas de primer y segundo año de la carrera, y aportar nuevos conceptos y procedimientos, a los efectos de aproximar al alumno en la elaboración de un proyecto concreto. Este consistirá en el diseño y /o rediseño de un producto u oferta turística actual o potencial, teniendo en cuenta los distintos programas turísticos, y la aplicación de estas propuestas en relación al turismo receptivo. En el proceso de la producción turística, uno de los retos más interesantes, es la creación de productos turísticos, de los cuales se espera que sean: novedosos, pertinentes, y rentables. Pero para ello, los destinos turísticos en los que se asientan estos productos, deben identificar nuevas estrategias que permitan adecuarse a las nuevas tendencias, menos masivas, con criterios de reciprocidad y complementariedad entre las comunidades, el sector empresarial, el cliente, los recursos de base, con altos conceptos de sostenibilidad .El turismo en el nuevo contexto sociológico que estamos viviendo, presenta un turista o viajero alimentado por un consumo más emocional, ligado a las experiencias.

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

b) OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar productos turísticos creativos, no convencionales, en destinos y/o regiones de la Argentina, tendiente al logro de una oferta innovadora y sustentable, en función de las nuevas tendencias de viajes, con altos conceptos de sostenibilidad.

OBJETIVOS PARTICULARES

- ✓ Adaptarse a las nuevas tendencias de mercado para la elaboración de paquetes turísticos, en función de la demanda de viajeros
- ✓ Aprender a crear paquetes y productos turísticos innovadores para ampliar la oferta nacional y regional
- ✓ Reconocer, a partir de una situación concreta, las etapas/pasos metodológicos para la confección de un paquete, teniendo en cuenta la combinación de distintos servicios.

2. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD I: LA PROGRAMACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

Análisis de la demanda. Selección y Diagnóstico del Destino: Estudio de Mercado: Identificación de la necesidad, fundamentación de la idea. Delimitación del mercado de referencia -Análisis de la demanda turística para el producto- Caracterización de la Competencia- Caracterización de la oferta de servicios - Infraestructura de servicios básicos- Gobernanza -Comunidad Receptora- Atractivos turísticos- Clima. Análisis FODA para la toma de decisiones del destino seleccionado.

UNIDAD II: DESARROLLO DEL PAQUETE TURÍSTICO

La confección del itinerario (estructuración, tiempos de ruta y de visitas, paradas técnicas, fijación de horarios, redacción del itinerario).-Redacción del itinerario -criterios de selección y negociación con los proveedores de los servicios incluidos-Cálculo del presupuesto del viaje.

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

UNIDAD III- DISEÑO DEL MATERIAL A UTILIZAR PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR EL PAQUETE TURÍSTICO

La redacción del Programa/Resultado. La elaboración del material promocional. Mix de Marketing y distribución.

UNIDAD IV: LA OPERACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

La formalización del viaje. Fase de venta del viaje. Aspectos y condiciones. Documentación que se genera desde la empresa para el cliente: voucher de los servicios. Reservas y cobro. Procedimientos. Control de Calidad Post Venta: Instrumentos para asegurar la continuidad el negocio y la confianza de los clientes, de la calidad del producto en todos sus aspectos.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CARDET FERNANDEZ, Evelina; PALAO FUENTES, Rosa y GONZALEZ, Yaumara. Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Rev retos* [online]. 2018, vol.12, n.1 [citado 2020-03-03], pp.1-16. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2306-9155.
- Castillo Coy Eduardo **METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS – CASO DE ESTUDIO** Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso ISBN 978-607-96203-0-4
- Chan, Nélica. “Circuitos turísticos. Programación y Cotización”. Ediciones Turísticas. Argentina 2005
 - Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura. AAETAV y Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. 2016. <http://www.derecho.uba.ar/institucional/2018-diagnostico-nacional-de-turismo-activo.pdf>

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

- Gazzera María Alejandra- Lombardo Lorenna – Vogel Mónica – Quadri Fabiana - Marenzana Gabriela – Molina Silvana Marcela: “Las Empresas Turísticas y su Administración – Editorial EDUCO Universidad Nacional del Comahue – Neuquén. 2010
- Ley Nacional 18829/70 y Decreto Reglamentario 2182/72.
- Toyos, Mónica. “El ABC del Marketing de Servicios Turísticos”. Ediciones Turísticas 2005
- María del Carmen Saravia y Marta Noemí Muro
Productos turísticos. Metodología para su elaboración. Revista de ciencias sociales, segunda época 53 N° 29, otoño de 2016, pp. 53-78 en línea
- <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf>
- Proceso de elaboración de un paquete turístico <http://web.sigmma.net/nota/352/proceso-de-elaboracin-de-un-paquete-turstico.html>
- <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Parra Meroño, María Concepción & Beltran Bueno, Miguel. (2016). ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1560>.

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

Dadas las características del Proyecto, el mismo tiene una duración de 2 (dos) meses, con un cursado mixto virtual y presencial, coordinado por docentes.

El proyecto, a pautar entre docentes y alumnos, podrá ser realizado en forma grupal, previa elección de los circuitos, que comprenda la elaboración de un **paquete turístico** que contenga al menos 5 pernóctes, con todos los servicios y adecuado al segmento al cual está dirigido

Los proyectos deberán ser enviados al Foro de la Plataforma de la Universidad Nacional del Comahue – www.pedco.uncoma.edu.ar

Este año desde la cátedra proponemos el desarrollo de **paquetes turísticos** a nivel nacional o regional, a elección de los estudiantes, en función de "encontrar ideas que puedan tener un efecto inmediato, para los destinos, para las empresas y para los esfuerzos de salud pública". La aparición del coronavirus en el mundo, sin dudas, modificó todas las estrategias que tenía el sector turístico para el 2020/21.

En tal sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT) hizo un llamamiento internacional a innovadores y emprendedores para acelerar la recuperación del turismo, mostrando explícitamente que

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

se desconocen los alcances y perjuicios que causará la crisis generada por el Coronavirus en el sector turístico.

Lo que parece claro es que, en la 'era post-coronavirus', el mundo habrá cambiado y el sector turístico será otro, algo que también podría generar oportunidades. Y allí es hacia donde se debe mirar: **El día después.**

Así, la propuesta, teniendo en cuenta el contexto actual, consiste en el diseño de productos turísticos basados en:

- ✓ **Productos comunitarios:** productos turísticos basados en el patrimonio tangible e intangible de un municipio- productos gastronómicos a nivel nacional o regional, etc.
- ✓ **Productos basados en la ecología:** productos de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, enoturismo, cicloturismo, mototurismo, trekking, cabalgatas, etc.

La cátedra adjuntará en PEDCO LA GUIA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

5 - CONDICIONES DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

5.1. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

a. ALUMNOS REGULARES

- Asistencia y participación en clases sincrónicas y asincrónicas de acuerdo al calendario establecido por la cátedra.
- La entrega y aprobación grupal obligatoria en tiempo y forma de los informes parciales de las etapas de la Guía Metodológica. Los docentes coordinadores, irán realizando correcciones parciales con calificación de:
 - ✓ **aprobado**
 - ✓ **aprobado con modificaciones**
 - ✓ **no aprobado(rehacer completo el trabajo)**

Cada una de las etapas tiene sólo **una** recuperación en las fechas convenidas. En caso que el recuperatorio de dicha etapa, sea desaprobado nuevamente, el estudiante no podrá continuar cursando la materia en condición de alumno regular.

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: <i>PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</i>	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

- Aprobación del proyecto final y exposición oral con nota igual o mayor a 7 (siete).
- No se rinden exámenes parciales.

b. ALUMNOS LIBRES

Por las características de la asignatura, no existe la modalidad de cursado como alumno LIBRE

5.2. CONDICIONES DE EVALUACIÓN

La evaluación entendida como un proceso permanente, teniendo en cuenta aspectos tales como participación e involucramiento del estudiante en el proceso de elaboración con conceptos innovadores, utilización y aplicación correcta de las herramientas metodológicas para llevar a cabo el paquete turístico, presentación formal de las etapas de la guía metodológica y trabajo final.

La nota final de la asignatura surge en función de

- ✓ La creatividad de la propuesta o idea innovadora presentada.
- ✓ El logro de los propósitos generales de la asignatura y de la ponderación entre los resultados que el alumno obtuvo en todas las actividades requeridas.
- ✓ El sentido de autonomía para la resolución del trabajo en cuestión.
- ✓ La re significación de contenidos y procedimientos apprehendidos hasta esta instancia.
- ✓ El esfuerzo de síntesis para expresar conclusiones relevantes asociadas alproyecto.
- ✓ El uso de bibliografía actualizada.
- ✓ La exposición oral del trabajo

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

6. CRONOGRAMA TENTATIVO

UNIDAD	FECHA DE ENTREGA DE PARTE DE LOS ALUMNOS
PRESENTACIÓN ASIGNATURA	25 DE MARZO – INICIO DE CLASES
PRESENTACIÓN DE LA IDEA Y SELECCIÓN DEL DESTINO	8/04 PRESENCIAL Y PRESENTACIÓN POR PEDCO DE LA IDEA Y SELECCIÓN DEL DESTINO
UNIDAD I: LA PROGRAMACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO	22/04 PRESENCIAL Y ENTREGA ETAPA POR PEDCO INFORME ESCRITO
UNIDAD II DESARROLLO DEL PAQUETE TURÍSTICO UNIDAD III DISEÑO DEL MATERIAL A UTILIZAR PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR EL PAQUETE TURÍSTICO	06/05- PRESENCIAL Y ENTREGA ETAPA POR PEDCO INFORME ESCRITO
UNIDAD IV: LA OPERACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO	20/05 PRESENCIAL Y ENTREGA ETAPAS POR PEDCO INFORME ESCRITO
ENTREGA TRABAJO FINAL - EXPOSICION ORAL Y CIERRE DE CURSADO	03/06 PRESENCIAL Y ENTREGA ESCRITA DEL TRABAJO FINAL POR PEDCO - EXPOSICIÓN ORAL DE LOS GRUPOS DE TRABAJO
ENTREGA DE NOTAS FINALES POR PEDCO	04/06 CIERRE DE CURSADO

[Escriba aquí]

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
ÁREA SERVICIOS TURÍSTICOS	
ASIGNATURA: PROYECTO DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
CÓDIGO SIU GUARANÍ:	
 Facultad de TURISMO	
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE 1972	
CARRERA: Licenciatura en Turismo	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. N° 624/96 – Reord. Ord. 456/99	
REGIMEN: Bimestral	CICLO LECTIVO: 2021

7- DISTRIBUCIÓN HORARIA

a. DIAS, HORARIO Y AULA DE CURSADO

JUEVES de 10 A 14 HORAS -

b. CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES TEÓRICAS

2 HORAS

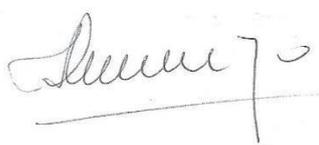
c. CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES PRÁCTICAS

3 HORAS

d. DÍAS, HORARIO Y LUGAR DE ATENCIÓN DE ALUMNOS DE CADA INTEGRANTE DE CÁTEDRA

Prof. Fabiana Andrea Quadri - Martes de 10 a 12 horas -

Prof. Cristian Oscar Falquemberg - Martes de 14 a 15 horas -

FIRMA ENCARGADO/A DE CATEDRA: 	FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO:
---	--