



Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Turismo  
Licenciatura en Turismo



Plan: Ordenanza N° 0624/96 y Reordenamiento Ordenanza N° 456/99

## Planificación y Gestión del Espacio Turístico Natural



Foto: <https://www.eqsnoras.com/wp-content/uploads/2019/12/WhatsApp-Image-2019-12-25-at-15.47.17-e1577303830833-611x442.jpeg>

### Equipo de Cátedra:

PROFESORA ADJUNTA: Lic. Natalia L. Marenzana MSc

Año 2.020 – 3° Bimestre

## del Espacio Turístico Natural – Año 2020



### 1. Una aproximación ontológica y epistemológica del turismo

A partir de los acuerdos logrados durante los espacios de discusión del Taller de Mejoramiento de la Calidad de la Enseñanza y de los talleres EPAYE (Estrategias para Aprender y Enseñar) realizados en la Facultad de Turismo, se rescatan elementos que hacen a la *estructura profunda* del Plan de Estudios de la licenciatura vigente. Los mismos se presentan como acuerdos preliminares sobre la esencialidad ontológica y epistemológica del turismo como objeto de abordaje académico, desde donde explicitar el rol de la asignatura Planificación y Gestión del Espacio Turístico Natural en dicho diseño curricular.

“..El turismo se presenta como una complejidad difícil de aprehender en forma total y única. Tal vez lo peor que podríamos hacer con él es simplificarlo, reducirlo a un solo elemento (planificación, economía, servicios, etc.). Tal vez lo que invita a “disfrutarlo” sean precisamente sus contradicciones y responsabilidades, su carácter de *intervención social* que lo potencia como proceso de transformaciones culturales y económicas, atravesado por lucha de poderes y enmarcado en elecciones éticas y políticas. Desde el enfoque filosófico con que se presenta la actividad turística, complejizar sus posibles orientaciones y no reducirlas a un fenómeno estrictamente mercantil o sólo cultural o de placer y ocio resultan un buen punto de partida, ya que el turismo



como práctica social se ve afectado por todo tipo de “atravesamientos” de tiempos, espacios, circunstancias históricas y cambios sociales.

El posicionamiento en una ética basada en: *el respeto por la diferencia* desde la defensa a la igualdad de oportunidades para que se pueda ejercer ese derecho; *la solidaridad intelectual* de aprender de los otros y contribuir a la realización de proyectos sociales que promuevan el bien común y *la honestidad* de reconocer – y hacer conocer – que no hay verdades absolutas ni saberes neutros amplía la mirada - simple y lineal - del plan de estudios hacia lo medular de la carrera: el estar entre los que llegan y los que están.

Abordar la comunidad desde la *complejidad y la contradicción entre lo hegemónico y las concepciones de otros grupos y sectores* que componen tanto la comunidad educativa como la que le sirve de asentamiento, es entender los distintos aspectos que hacen al campo turístico atravesados por tensiones permanentes entre *lo conservador y lo transformador, lo material y lo simbólico*.

Entonces el desafío epistemológico lo constituye el pasar de un pensamiento parcelado, determinista y mecanicista, a uno capaz de “aprehender” lo complejo.

La racionalidad de la carrera se basa en las características de una tecnología social, que implica “un conjunto de procedimientos que, teniendo un fundamento teórico explícito, se utilizan para actuar sobre un aspecto de la realidad social” (Ander-Egg, 1991:p.15). Los grandes procedimientos

vertebradores, en los que se entretrejen espiraladamente las concepciones teóricas y la metodología que instrumentan críticamente esa intervención son *la investigación, la planificación, la gestión y la administración*.

Para poder abordar la complejidad que deviene de este objeto de estudio y de los cambios del contexto en general, “*se necesita una perspectiva más amplia, holista y ecológica que no puede ofrecer las concepciones reduccionistas del mundo, ni las diferentes disciplinas aisladamente. Se necesita una nueva visión de la realidad, un nuevo “paradigma”, es decir, una transformación fundamental de nuestro modo de pensar, de nuestro modo de percibir, de nuestro modo de valorar y de nuestra forma de intervenir la realidad*”.

Este desafío epistemológico plantea una modificación profunda de la concepción de enseñanza y de aprendizaje, ya que resulta necesario romper las secuencias unidireccionales, se promueven conocimientos provisorios por sobre juicios absolutos, se significa lo aprendido en cada contexto en donde se lo utiliza. De esta manera, el gran desafío didáctico para lograr que los contenidos curriculares del Plan de Estudios resguarden las características ontológicas, epistemológicas y psicológicas del conocimiento es que cada cátedra sea lugar de comunicación para construir y compartir el conocimiento y que ese conocimiento sirva para que cada alumno – en tanto sujeto histórico – encuentre su manera de “colocarse” en el mundo.” (Borrador Revisión Plan de Estudios Licenciatura en Turismo y Recreación, 2003)

## 2. Fundamentación

La lógica planteada en la estructura profunda del plan de estudios marca claramente el rol de la asignatura en el mismo, donde la *planificación y la gestión* se constituyen en dos de los ejes vertebradores de los procesos de intervención social (tecnología social) implícitos en el campo del turismo. Esta asignatura debe aportar teoría y prácticas metodológicas que terminen de construir un perfil de graduado con competencias contextuales que le permitan una ***intervención crítica en destinos turísticos y otros espacios sociales con una fuerte predominancia de espacios naturales***, donde actuarán profesionalmente.

Dado que el turismo es una práctica social, que se produce en escenarios singulares, con multiplicidad de dimensiones simultáneas que operan en ella, resulta necesario formar un profesional *con estas competencias, capaz de analizar la realidad en la que debe actuar y elaborar propuestas alternativas ante las situaciones cambiantes que tiene que enfrentar*. Esas competencias contextuales exigen, a su vez, procesos *reflexivos permanentes, confrontando distintas perspectivas de análisis para develar contradicciones y conflictos*. El desarrollo de la aptitud para contextualizar tiende a producir el surgimiento de un *pensamiento ecologizante* en el sentido de que sitúa todo

acontecimiento, información o conocimiento en una relación inseparable con el medio – cultural, social, económico, natural. Incita a ver cómo un acontecimiento modifica al contexto o cómo le da una luz diferente. Se trata de buscar siempre las relaciones inter – retro – acciones entre todo fenómeno y su contexto. Se trata de reconocer la unidad dentro de lo diverso y lo diverso dentro de la unidad.

Considerando al turismo como una práctica social que produce una intervención capaz de modificar cuantitativa y cualitativamente a una comunidad, esta asignatura busca *resignificar y jerarquizar la práctica profesional, entendiéndola como una “mediación tecnológica”* que privilegie las *“decisiones estratégicas”*, tendientes a desarrollar actitudes y capacidades que permitan actuar en contextos problemáticos, inciertos, con presiones éticas y fuertes elecciones de índole personal que constituyan tanto un valioso aporte a su excelencia profesional, como a su condición de ciudadano y persona.

La mediación sociocultural que implica la intervención, a través de los procesos de planificación y gestión turística, hacen a la capacidad de debatir de forma tal que se aliente la introspección, la reflexión y la consulta, para construir conocimiento compartido, y coordinar acciones efectivas.

En este sentido, se debe continuar el proceso iniciado en la línea de Planificación, con el *Taller de Práctica de Campo Integrada* (perteneciente al segundo año de la carrera), *Planificación y Gestión Turística*, (tercer año) y



*Planificación y Gestión de Centros Turísticos* (quinto año) en cuanto a la reflexión crítica de los procesos naturales, económicos, sociales y culturales del entorno del fenómeno turístico para el desarrollo del **pensamiento estratégico**. En esta asignatura se hará hincapié en la **resolución de problemáticas que promuevan la autonomía de la actividad profesional específica en entornos naturales del sector turístico**.

Dado el vertiginoso aumento del turismo no convencional, con sus distintas formas, entre otras –el turismo natural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de bajo impacto- **la planificación y manejo de estas nuevas formas de turismo** son una preocupación creciente tanto para los administradores de áreas naturales protegidas como para aquellos prestadores de servicios y actividades localizados en el espacio rural.

La expansión en la demanda por servicios turísticos lleva al planteamiento de cuestiones tales como ¿Qué oportunidades deben ofrecerse a los turistas y recreacionistas? ¿Cuáles son los roles de cada una de las partes involucradas en este proceso (autoridades de los parques, autoridades de los municipios del área, de los organismos de aplicación, de los turistas y los residentes)? ¿Qué o quién puede satisfacer de mejor forma las necesidades de este nuevo y creciente público de manera eficiente? ¿Cómo prevenir cambios inaceptables del ambiente derivados del incremento en el uso recreacional?. Si bien el turismo constituye la principal actividad económica en los parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas de los países en desarrollo,

por diferentes razones y en diferentes intensidades, el manejo del uso recreativo-turístico no ha representado una prioridad en los sistemas de áreas protegidas de América Latina. Esto se refleja a través de distintos tipos de indicadores tales como: escasez de investigación básica y aplicada que permita generar políticas y estrategias de gestión acordes con los cambios que presenta la demanda y el deterioro del ambiente producto del uso; escasez de inversión en personal especialmente capacitado para atender el fenómeno desde una perspectiva integral; asignaciones presupuestarias inconsistentes con la importancia relativa de la actividad turística como generadora de ingresos respecto al resto de las actividades que permiten captación de fondos para las áreas.

Por otra parte, la situación generalizada de empobrecimiento de las áreas rurales en menor o mayor medida, presenta al turismo como una alternativa para complementar sus alicaídas economías. En términos generales y en los distintos ámbitos, se habla de esta potencialidad, como si esta actividad pudiera ser la panacea de todos los problemas de aquellos que habitan el espacio rural. Sin embargo, desde los objetivos y contenidos de las asignaturas de las carreras de grado vinculadas al sector, la temática de cómo hacer de esta potencialidad una realidad no ha sido abordada de manera sistemática. A partir de las exigencias del escenario descrito, se considera pertinente proponer la realización de una asignatura orientada a formar agentes de

cambio con un nivel de profesionalidad acorde a las necesidades sociales emergentes para un desarrollo más armónico del espacio natural.

Su realización permitirá no sólo promover mejoras en los cuadros de conducción para esta categoría de espacios, sino también viabilizar una mejor articulación de las áreas protegidas con las jurisdicciones vecinas, propiciando así un desarrollo regional de carácter integral.

Esta asignatura busca, por tanto, resignificar la construcción de conocimientos teórico-prácticos y propiciar actitudes de compromiso, responsabilidad social y solidaridad; de manera de abordar desde una perspectiva interdisciplinaria y participativa la problemática ambiental, mediante el desarrollo de estrategias de intervención en los espacios naturales.

### 3. Eje conceptual

El eje conceptual está centrado en ofrecer un acercamiento teórico y metodológico para el logro de intervenciones de planificación y gestión del espacio turístico y/o recreativo natural que sean económicamente posibles e institucionalmente viables y promuevan:

- una mejor relación entre las necesidades de los visitantes y de los habitantes de las comunidades receptoras.
- la conservación del patrimonio natural y cultural.

- una relación armónica del turismo con otras actividades productivas.
- el consenso y/o articulación de los actores involucrados.

### 4. Competencias

“Las competencias se definen como las complejas capacidades que la escuela debe formar en los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en distintas situaciones y contextos de la vida social y personal sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas.” (Cullen, 1997). Ese actuar conciente y decidido, se logra a través de los saberes conceptuales – *qué (saber saber)* – saberes procedimentales – *cómo (saber hacer)* – y saberes actitudinales – *(disposiciones para el actuar)* (Borrador Revisión Plan de Estudios Licenciatura en Turismo y Recreación, 2003).

Las competencias de esta asignatura son:

- **Conocer y discutir los distintos tipos de turismo en la naturaleza, como oportunidades de experiencias turísticas; y su relación con otras actividades**, para la identificación de desafíos de tipo ideológico, teórico, metodológicos y de operación del turismo y la recreación en este tipo de espacios en el ámbito de América Latina, con especial énfasis en la Patagonia.

- Favorecer la participación, mediante el trabajo colaborativo, respetando los valores identitarios de las comunidades, y desplegando un estilo de intervención flexible y adaptativo; que permita hacer del turismo una herramienta para combatir la pobreza; mediante el desarrollo de una visión integral para su gerenciamiento como práctica social.
- Planificar y gestionar el turismo en las distintas categorías del espacio natural, promoviendo la identificación de las necesidades de los usuarios actuales y/o potenciales, la conservación del patrimonio ambiental y el desarrollo local.
- Diseñar políticas públicas vinculadas a los espacios naturales, a través de la planificación y gestión del turismo, para que las experiencias recreativo-turísticas en la naturaleza mejoren a través de la interpretación de la misma su relación con el hombre como sujeto cultural de la comunidad a la que pertenece.

## 5. Propuesta Metodológica

Dado el rol de esta asignatura en la orientación de Planificación e Investigación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, se ha definido una forma de trabajo en la cual se pretende preparar al alumno para la resolución de problemas complejos, bajo el paradigma del pensamiento

complejo de Edgar Morin y su principio hologramático, donde cada elemento de un sistema es portador de la totalidad de información del mismo.

Con este propósito, el dictado incluye dos tipos de modalidades de trabajo que irán graduando la utilización de distintas técnicas durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, de manera de partir de actividades y recursos de instrucción centrados en la interacción grupal: conferencias, discusión de grupo, debates, torbellino de ideas, actuación de roles y trabajo de taller; para luego pasar a actividades centradas en el protagonismo individual. Para las conferencias y debates se prevé la invitación de especialistas que den su visión desde la práctica laboral de los temas tratados. En la segunda fase se utilizarán como técnicas los estudios de casos y la solución de problemas, hasta llegar a la tutoría individual.

En cuanto a los tiempos, el cursado contempla:

- a. trabajo en el aula
- b. realización de entrevistas a referentes institucionales del área natural en análisis. Deberá presentarse documentación que avale la realización de las mismas (entrevista, fotografía del encuentro, etc).
- c. relevamientos in situ. Este aspecto deberá acreditarse con registros fotográficos de las tareas desarrolladas.
- d. encuestas a actores del área: demanda y prestadores de servicios. Se presentará la matriz o instrumento de recolección de datos.





La propuesta metodológica de la asignatura estará signada por su carácter experimental, de manera tal que durante el proceso de enseñanza-aprendizaje el alumno podrá aplicar innovaciones en lo conceptual, metodológico y operativo en la producción de sus trabajos parciales y del trabajo final.

Los trabajos prácticos serán, según se ha explicitado anteriormente, de gabinete en la primera fase y, en un segundo momento (y para cerrar el proceso de enseñanza aprendizaje), prácticas de campo supervisadas para el desarrollo de un plan de trabajo previamente acordado con la cátedra con el objeto de resolver un problema de la realidad.

Para la realización de la práctica de campo, y una vez cumplimentada la aprobación del único parcial o de su correspondiente recuperatorio, el alumno estará en condiciones de presentar a la cátedra la propuesta del plan del trabajo a realizar en la institución elegida para el desarrollo de la práctica de campo, cuyo producto se traducirá en un Trabajo Final. El mismo deberá incluir al menos: formulación de objetivos, fundamentación de la propuesta, metodología de trabajo, bibliografía preliminar y tutor referente dentro de la organización seleccionada.

Cada año la cátedra ofrece una serie de alternativas para realizar las prácticas en determinados espacios naturales, según pre-acuerdos realizados con las instituciones a cargo del manejo de dichas áreas, de manera que como contraprestación de un trabajo que resulte de su interés, estas instituciones

faciliten en alguna medida las estadías de los alumnos durante el trabajo de campo.

De esta manera, la cátedra facilitará la vinculación de los estudiantes con la institución elegida, y en el caso de que la misma estuviera fuera del área de influencia de la Universidad Nacional del Comahue, se realizarán los acuerdos pertinentes para promover que los estudiantes realicen sus experiencias de campo vinculadas a sus lugares de residencia permanente.

### 6. Criterios de Evaluación

La evaluación será individual y grupal y se realizará de manera constante a través de trabajos escritos. La reflexión sobre la práctica profesional se trabajará mediante instancias de metaevaluación individual y grupal del proceso de enseñanza aprendizaje en relación a los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales de cada unidad. Para ello, se utilizarán distintos instrumentos diseñados por el Equipo de Ingreso de la Facultad de Turismo.

Dada la importancia de que los alumnos al final de la asignatura puedan comprender la relevancia y pertinencia de los saberes aprendidos, se plantea como estrategia para poner a prueba su autonomía, y para comprender cómo lo procedimental ubica en lo moral, la realización de una práctica de campo, que culminará con la producción de un trabajo final.

### Trabajo Final

Consiste en el desarrollo de un trabajo inédito y original **en grupos de 2 (dos) personas, de una extensión mínima de 10.000 palabras y máxima de 15.000**. El grupo de alumnos tendrá **2 (dos) alternativas de fecha de presentación**: 1) durante el cuatrimestre de cursado de la misma, realizando la salida de campo en el mes de octubre/ inicios de noviembre de ese mismo año; 2) luego de finalizado el cuatrimestre y hasta el 31 de marzo del año siguiente al que se cursara la materia.

El trabajo presentado deberá cumplir con los requisitos académicos usuales en cuanto a estilo, forma de presentación, sistema de citas y estructuración lógica de la exposición. El mismo deberá incluir el abordaje de una situación problemática, que incluya dos tipos de análisis, uno contextual y el otro específico. Asimismo, se tendrá que hacer **hincapié en el desarrollo de la fase propositiva (75%)**.

### Criterios de acreditación

La acreditación que permitirá al alumno el **cursado regular** de la materia será la siguiente:

- 80% de trabajos prácticos y evaluaciones individuales y grupales aprobados.

- Un parcial o su correspondiente recuperatorio aprobado con un mínimo de 6 (seis) puntos.
- La aprobación de la propuesta de trabajo final en tiempo y forma.

Requisitos que deberán cumplimentar los **alumnos libres**:

- Entregar a la cátedra 10 (diez) días hábiles antes de la fecha del examen una carpeta con la totalidad de los trabajos prácticos indicados en el último cursado previo a la mesa de examen.
- Presentar a la cátedra una propuesta de **práctica de campo** de no menos de 24 hs. en un espacio natural, preferentemente protegido.
- Elaborar un informe final de la misma con requisitos similares a los de los alumnos regulares. El informe final deberá ser presentado a la cátedra 10 (diez) días hábiles antes de la fecha de examen para su corrección.
- Si a la fecha del examen la cátedra considera que el alumno ha aprobado la instancia antes descripta, el mismo estará en condiciones de rendir un examen oral.



## 7. Contenidos

### MÓDULO I: Oportunidades de experiencias turísticas en la naturaleza

El análisis del contexto de intervención y de las distintas oportunidades de experiencias turísticas en la naturaleza es esencial para definir y planificar los tipos de desarrollo posibles en un determinado espacio de intervención.

#### CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Distintos tipos de turismo en la naturaleza como oportunidades de experiencias turísticas, y su relación con otras actividades en el territorio.
- Evolución de la visión latinoamericana de conservación en las áreas protegidas.
- Pautas de desarrollo –mediante experiencias de la realidad- de la transformación de la conservación de la naturaleza en oportunidades de desarrollo local que contribuyan a la reducción de la pobreza.

#### CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Comprender la importancia de la vinculación del contexto de intervención y la problemática a resolver.
- Recuperar el concepto de producto mercado para definir y planificar los tipos de desarrollo posibles en un determinado espacio de intervención.
- Aplicar enfoques innovadores que inserten a las áreas protegidas en programas más amplios de conservación y desarrollo.

#### CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Poseer reflexión crítica.
- Reconocer y rescatar la importancia ética y social de la intervención sustentable.
- Estar dispuesto a ser parte de un equipo interdisciplinario e intersectorial.

- Valorar equitativamente las necesidades de los visitantes, de la comunidad receptora y de la conservación del patrimonio de las áreas.

#### Bibliografía Obligatoria

1. Cordero Ulate, Allen (2006): **“Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo”**. Capítulo II: La consideración de la naturaleza en el desarrollo turístico. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales- CLACSO. Buenos Aires.
2. Eagles, P.; McCool, S. & Haynes, C. (2002): **“Sustainable tourism in protected areas. Guidelines for planning and management”**. IUCN-The World Conservation Union. United Kingdom.
3. Fundación Vida Silvestre Argentina y Administración de Parques Nacionales de Argentina. (2019). De Bariloche a Lima: Percepciones sobre los avances y desafíos de las áreas protegidas de Latinoamérica y el Caribe entre 2008-2018. Hacia un nuevo acuerdo global por la naturaleza. Buenos Aires. Recuperado de [https://sib.gob.ar/archivos/Documento\\_FVS\\_BAJA\\_.pdf](https://sib.gob.ar/archivos/Documento_FVS_BAJA_.pdf)
4. Nieva García, Á. (2004): **“Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo”**. Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Operación Técnica. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. México. Fascículo 1. Págs. 1 a 31.
5. Pulido Fernández, J. I. (s/f): **“La importancia del uso público en la planificación y gestión sostenible del ecoturismo en los espacios naturales protegidos”**. Universidad de Jaén, Departamento de Economía Aplicada. España. Págs. 1 - 20.
6. Rodríguez Darias, A. y Santana Talavera, A. (s/f): **“En turismo todos somos responsables”**. Rita. Gobierno de España. Págs. 1-11

7. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2004): **“Directrices sobre diversidad biológica y desarrollo del turismo”**. Montreal.

### Bibliografía Complementaria

1. Benayas del Álamo, J. y Blanco, R. (s/f): **“Los visitantes y usuarios de los espacios naturales protegidos”**. Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Ecología. Madrid. Recuperado de [https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/BloquesTematicos/Educacion Y Participacion Ambiental/Educacion Ambiental/Educam/Educam II/Manual Monitor Naturaleza/manual buenas practicas 4.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/BloquesTematicos/EducacionYParticipacionAmbiental/EducacionAmbiental/Educam/EducamII/ManualMonitorNaturaleza/manualbuenaspracticas4.pdf)
2. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Red Parques, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura( FAO), Administración de Parques Nacionales (APN), Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP) y Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (2007). **“Declaración de Bariloche”**. // Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas. San Carlos de Bariloche. Río Negro. Argentina. Sep-Oct 2007. Recuperado de <https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/declaracionbariloche.pdf>
3. Fundación Vida Silvestre Argentina y Administración de Parques Nacionales de Argentina. (2019). **De Bariloche a Lima: Percepciones sobre los avances y desafíos de las áreas protegidas de Latinoamérica y el Caribe entre 2008-2018**. Hacia un nuevo acuerdo global por la naturaleza. Buenos Aires. 69 p. Recuperado de [https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/informe\\_regional\\_de\\_aps\\_bariloche\\_a\\_lima\\_apn\\_y\\_fvsa\\_2019.pdf](https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/informe_regional_de_aps_bariloche_a_lima_apn_y_fvsa_2019.pdf)
4. Gudynas, E. (s/f): **“Las Áreas Protegidas Latinoamericanas en el Siglo XXI - Desafíos crecientes, medidas urgentes”**. Centro Latino Americano de Ecología

Social (CLAES). Uruguay. 2 pp. Recuperado de <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/2011-019.pdf>

5. Lacki, P. y Marcenado, L. (2003): **“¿Gastar en actividades o invertir en resultados? ¿Problematicar las soluciones o solucionar los problemas?”** Boletín Electrónico del Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN). Nodo Regional del Foro de Montañas en América Latina.
6. Miller, K. (2007): **“El manejo de las Áreas Protegidas en un mundo que cambia”**. Ponencia en Acto de Apertura del II Congreso Latinoamericano de Áreas Protegidas. San Carlos de Bariloche. Argentina.
7. Williams, P. (1992): **“Desafíos en el manejo del turismo ecológico”**. Documentos Especiales. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 1 nº 2. Buenos Aires. Argentina. Págs. 142 a 149.
8. IUCN-WCPA (2015): **“Parks: the international journal of protected areas and conservation”**. Volume 21.1, Gland, Switzerland: IUCN
9. IUCN – IUCN WORLD PARK CONGRESS. (2014): **“Tourism and Visitor Management in Protected Areas”**. Guidelines for sustainability. Sidney 2014.

## MÓDULO II: Planificación y gestión del uso público

La internalización de visiones, políticas, principios y/o procedimientos de los distintos enfoques para la gestión de visitantes en áreas naturales y protegidas es primordial a fin de poner en valor el patrimonio de este tipo de espacios desde una perspectiva ambiental.

### CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Complejidad del entorno ecológico y sociocultural de las áreas protegidas y los retos que esto implica.
- Vinculación entre planes de gestión y planes de uso público.
- Vinculación entre las oportunidades recreativo-turísticas, los conflictos de manejo, las estrategias y tácticas para su resolución desde el uso público.
- Importancia de la definición de una política de Estado para el manejo efectivo de las Áreas Protegidas.

### CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Analizar la función que cumple el área protegida en su entorno regional para definir la visión de manejo y los instrumentos de planificación y gestión.
- Resignificar conceptos y metodologías aprendidas y aplicarlos a situaciones problemáticas concretas.
- Analizar criterios de efectividad en el manejo de las áreas protegidas.
- Aplicar la noción de diversidad de oportunidades recreativo-turísticas considerando los objetivos de conservación y las necesidades de los visitantes.

### CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Promover el pensamiento crítico para la resolución de conflictos en los espacios de negociación de las áreas protegidas.
- Promover el desarrollo de la argumentación de ideas y posturas teóricas.

- Promover el desarrollo de una visión capaz de identificar necesidades asociadas y el ejercicio de construcción de alternativas de solución sinérgicas a las mismas.
- Fortalecer los valores de respeto y conservación del patrimonio de las áreas protegidas.

### Bibliografía Obligatoria (orden recomendado de lectura)

1. Thomas, L. y Middleton, J. (2003). **Lineamientos para la planificación del manejo en áreas protegidas**. UICN. Comisión Mundial de Áreas Protegidas. Lineamientos de Buenas Prácticas en Áreas Protegidas. Serie Nº 10. Traducción y adaptación: Srta. Carolina Ciliberto
2. Kohl, J. (2007). **Barreras para la implementación de planes estratégicos en Áreas Protegidas**. World Heritage Centre/UNESCO. Extraído de: [www.jonkohl.com/publications/a-m/pupbarreras.pdf](http://www.jonkohl.com/publications/a-m/pupbarreras.pdf)
3. Administración de Parques Nacionales (2010). **Guía para la elaboración de Planes de Gestión de APN**. Buenos Aires.
4. Administración de Parques Nacionales (2003). **Diseño Uso Público**. Resolución APN Nº092/03
5. Rivas Toledo, A, comp (2006). **Gobernanza de los Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas en los Andes Tropicales: Diagnóstico regional y análisis comparativo**, UICN, Quito, Ecuador, Recuperado de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2006-065.pdf>
6. Borrini-Feyerabend, G; Dudley, N; Jaeger, T; Lassen, B; Broome, N, Philips, A y Sandwith, T. (2014). **Gobernanza de áreas protegidas: de la comprensión a la acción**. No. 20 de la Serie Directrices para buenas prácticas en áreas protegidas, Gland, Suiza: UICN. xvi
  - a. Capítulo 3: Tipo de Gobernanza (29 a 42 pág.)
  - b. Capítulo 6: Calidad de Gobernanza (57 a 62 pág.)
  - c. Capítulo 7: Gobernanza y ANP (175-214 pág.)



Recuperado

de

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-020-Es.pdf>

7. Otero, A. (2010). **Conflictos de Uso derivados de la Práctica de Actividades Turísticas en Espacios Naturales**. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. Volumen 8. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
  8. Drumm, A., Moore, A. et al (2004). **Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación**. The Nature Conservancy. Arlington, USA. Volumen II. Cap. 5. Manejo del impacto de los visitantes Págs. 47 a 54.
  9. Leung, Y.; Spenceley, A.; Hvenegaard, G. y Buckley, R. (2019). **Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad**. Serie Directrices sobre Buenas Prácticas en Áreas Protegidas no. 27, Gland, Suiza: UICN. xii .
    - a. Capítulo 2: Impactos del turismo en áreas protegidas (9 a 26 pág.)
    - b. Capítulo 3: Alinear los objetivos de gestión con los impactos del turismo (27 a 40 pág.)
    - c. Capítulo 4: Manejo adaptativo para el turismo sostenible (41 a 62 pág.)
- Recuperado de  
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-Es.pdf>
10. Spenceley, A.; Kohl, J.; McArthur, S.; Myles, P.; Notarianni, M.; Paleczny, D.; Pickering, C. y Worboys, G.L. (2019). **Manejo de visitantes**. En: G.L. Worboys, M. Lockwood, A. Kothari, S. Feary e I. Pulsford (eds.). Bogotá: Editorial Universidad El Bosque y ANU Press
    - a. Cap. 23. Gobernanza y gestión de áreas protegidas, pp. 765-802.Disponible en  
[https://www.jstor.org/stable/j.ctvp7d4hs.30?seq=2#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/j.ctvp7d4hs.30?seq=2#metadata_info_tab_contents)
  11. Otero A.; Boullón, R.; Marioni, S.; Lonac, A.; González, R. et al (1998). **Pautas de Manejo Ambiental para Actividades Turísticas en Circuitos Binacionales**

**Argentino Chilenos**. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 6-21 pp. Ficha de Cátedra. EOR

12. Otero A.; Boullón, R.; Marioni, S.; Lonac, A.; Gallego, E.; González, R., et al (2001). **Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña**. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 63-78 pp. Ficha de Cátedra EOR
13. Brown, P.; Wallace, G.; Newman, M.; Wurz, J.; Lechner, L.; Drew S.; Finchum, R.; Mc Glauglin, W.; Corrau, J.; Valenzuela, F. y Bauer, J. (s/f). **ROVAP: El Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas**. USA: Consortium for International Protected Area Management (CIPAM), USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry
14. Cifuentes, Izurieta, De Faria (2000). **Medición de la efectividad de manejo de áreas protegidas**. WWF IV. IUCN. V. GTZ. VI. Título. VII. Serie

### Bibliografía Complementaria

1. Administración de Parques Nacionales (2015). **Protocolo para la medición de la efectividad de la gestión del sistema nacional de áreas protegidas bajo jurisdicción de la APN**. Buenos Aires.
2. Anderson, D; Lime, D & Wang, T (1998). **Maintaining the quality of park resources and visitor experiences. A handbook for managers**.
3. Cracco, M. (editora). 2006. **Fortalecimiento de la Efectividad de Manejo en los Andes**. Memorias del Taller Regional, 5 al 7 de septiembre. UICN. Quito, Ecuador

### MÓDULO III: Criterios para el diseño ambiental

El conocimiento de los principios y criterios de intervención y diseño ambiental para facilidades turísticas en el espacio natural posibilitan mediaciones más armónicas con el entorno y ayudan a la puesta en valor de los atractivos evitando la degradación ambiental.

#### CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Criterios de evaluación estética y funcional del paisaje.
- Criterios de evaluación de impactos sobre el paisaje y el atractivo visual.
- Medidas de protección o mitigación de impactos en los espacios intervenidos.
- Criterios básicos de interpretación y los medios para su implementación como un instrumento para el logro de los objetivos planteados en los planes de manejo.
- Criterios para el diseño ambiental que contribuyan a los objetivos de conservación y al logro de experiencias significativas en el espacio natural.
- Formas de instrumentar los servicios del uso público y su sostenibilidad financiera.
- Sistema de información del uso público

#### CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Promover la percepción del paisaje y de sus elementos para planificar y gestionar acciones de conservación, puesta en valor y/o restauración de unidades visuales.
- Identificar y aplicar medidas de evaluación, protección y mitigación de impactos según las problemáticas y contextos de intervención.
- Identificar, aplicar y vincular conceptos y criterios de interpretación y diseño ambiental que mejoren el conocimiento de los visitantes del patrimonio ambiental de las áreas y promuevan su presentación armónica y su conservación.

- Reconocer la utilidad de las distintas herramientas para ser aplicadas en la prevención y mitigación de impactos ambientales derivados del uso público.
- Analizar la conveniencia de las distintas posibilidades de instrumentación de servicios para el uso público según condiciones del espacio de intervención

#### CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Asociar la identificación y definición de situaciones problemáticas y su abordaje desde una perspectiva integral.
- Promover la producción de soluciones alternativas antes de conseguir una definitiva.
- Asociar la investigación a la toma de decisiones.
- Promover el trabajo en grupo, como una instancia de consulta permanente para la búsqueda de soluciones a partir de la sucesiva construcción de consensos.
- Resolver problemas con los recursos disponibles.
- Ser creativo.
- Promover el desarrollo de criterios estéticos ante la naturaleza.
- Promover la visión de cooperación público-privada, entre instituciones públicas, entre empresas, para la resolución de problemas de las áreas protegidas como destino turístico.

#### Bibliografía Obligatoria por orden recomendado de lectura

1. Otero, A. (2008). **Hacia un manejo sustentable de los atractivos turísticos en las áreas protegidas**. Realidad, tendencias y desafíos en Turismo Vol. 8, no. 8
2. Otero, A. (1998). **Ficha de evaluación estético-funcional del paisaje para el uso turístico**. Ceplades Turismo. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue
3. Castelli, L. y Sapallasso, V. (2007). **Planificación y conservación del paisaje: herramientas para la protección del patrimonio natural y cultural**. Cáp. 2. Evaluación de impacto ambiental y paisaje. 60-110 p. 1a ed. - Buenos Aires: Fundación Naturaleza para el Futuro

4. García Vázquez, F.(2013). **Viabilidad del método de cuenca visual en las evaluaciones de impacto ambiental**. Universidad Veracruzana. 2.3. Evaluación de paisaje y cuenca visual. 9-17p. Recuperado de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/42166/GarciaVazquezFrancisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
5. CONAF (2017). **Guía de estándares para el diseño de infraestructura de uso público para el turismo sustentable en áreas protegidas**. Disponible en [https://issuu.com/polivalentearquitectos/docs/gui\\_a\\_infraestructura\\_a\\_reas\\_prot](https://issuu.com/polivalentearquitectos/docs/gui_a_infraestructura_a_reas_prot)
6. Tacón, A. y Firmani, C. (2004). **Manual de senderos y uso público**. Programa de Fomento para la Conservación de Tierras Privadas de la Décima Región. CIPMA, Valdivia.
7. Administración de Parques Nacionales (2004). **Diseño, Construcción y Mantenimiento de Senderos en Áreas Naturales**. Compilación, Traducción: Claudio Chehébar. Delegación Regional Patagonia. APN. San Carlos de Bariloche
8. Cole, D. (1989). **Prácticas de Bajo Impacto para Actividades Recreativas en Áreas Silvestres**. United States Department of Agriculture, Forest Service—Intermountain Research Station—General Technical Report INT –265. Traducido por Claudio Chehébar. Delegación Técnica Regional Patagonia. APN. Bariloche. Argentina
9. Gallego, E. (2011). **Administración del Espacio: Áreas de Acampe**. Programa de Asistencia Técnica y Capacitación Turística para Prestadores de Áreas de Acampe de la Corporación Interestadual Pulmarí. Subsecretaría de Turismo de la provincia de Neuquén.
10. Administración de Parques Nacionales (s/r). **Planificación de Campamento**. APN. Buenos Aires

11. Drumm, A., Moore, A. et al (2004). **Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación**. The Nature Conservancy. Arlington, USA. Volumen II. Cap. 2 y 3
12. Otero, A. (1994). **Pautas de diseño para el paisaje natural**. Ficha de Cátedra. Planificación de las Actividades Turísticas.
13. Spenceley, A., Snyman, S. y Eagles, P. (2017). **Directrices para asociaciones y concesiones turísticas en áreas protegidas: Generación de ingresos sostenibles para la conservación y el desarrollo**. Informe preparado por la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica y la UICN
14. Barborak, J. (2017). **Financiamiento de Programas de Uso Público en Áreas Protegidas**. Ecoturismo Genuino. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ZyKcTX-wp2k>

#### Bibliografía Complementaria

1. Hornback, K; Eagles, P. (s/f). **Pautas para la generación de un sistema de información del uso público en Parques y otras Áreas Protegidas**. WCPA. UICN. Parks Canada. Traducción: Dr. Adriana Otero.
2. Cortina Ramos, A. (2011). **Principios, valores éticos y retos de futuro en la gestión del paisaje**. Cap. III. En Retos y Perspectivas de la Gestión del Paisaje en Canarias Simancas Cruz, M. y Cortina Ramos, A. (Coord.). Gobierno de Canarias. España. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/pasosrep5.pdf>
3. Administración Parques Nacionales (2016). **Guía para la clasificación de senderos pedestres en áreas protegidas bajo jurisdicción de APN**.
4. Junta de Andalucía (2016). **Manual de buenas prácticas sobre accesibilidad en espacios naturales**





5. S/R Guía Técnica de Accesibilidad en Espacios Naturales. Recuperado de [https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/guia-accesibilidad-espacios-naturales\\_tcm30-486562.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/guia-accesibilidad-espacios-naturales_tcm30-486562.pdf)
6. Hernández Ulate, A. (2015) Senderos Turísticos: una introducción para su estudio .1 ed. San José: Costa Rica. Recuperado <https://drive.google.com/file/d/0B-K49XCZk5ERaG1wZ3ZGaUxkQ0E/view>
7. Administración de Parques Nacionales (1998): "Planificación Física de Sitios de Acampe en Áreas Silvestres Protegidas". San Carlos de Bariloche. Río Negro.