Neuquén, de 2021.-

A la Directora

Maestría en Marketing de Servicios

*Dra. Marina Zanfardini*

S/D

Me dirijo a usted y por su intermedio al *Comité Académico* con el fin de solicitar, la inscripción en la **Maestría en Marketing de servicios** (Plan de estudios N° 705/2010, Mod. Ord. N° 696/20 y Ord Nº 795/21.  Resolución Ministerial Nº 313/15 -Acreditación Coneau Nº101/21).

Mi interés en realizar el programa de Maestría radica en (*aquí se puede explayar en su experticia y antecedentes*)………………………

A tal efecto adjunto la siguiente documentación:

1. *Ficha de Inscripción*
2. *Título de Grado y analítico*
3. *DNI*
4. *CV*

Quedando a la espera de una respuesta favorable, atentamente

FIRMA

ACLARACION

DNI

**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

**MAESTRIA EN MARKETING DE SERVICIOS**

**Fecha de inscripción:**

1. Apellido y Nombres: ......................................................................................................

2. Tipo y Nº de Documento: ............................................................CUIT/L………………………………………………....................

3. Dirección particular: ...............................................Ciudad: ......................CP................ Provincia: ……………………………………………………………………………………………………….………..……

3.1. Celular:(...........) ...............................

3.2. E-mail: ........................................................................................................................

4. Nacionalidad: …..............................................................................................................

4.1. Lugar de nacimiento: ..................................................................................................

4.2. Fecha de nacimiento: ...../....../..........

5. Título universitario: ........................................................................................................

5.1. Duración de la carrera: ...............................................................................................

5.2. Universidad y Facultad que otorgó el título: ..............................................................

………………………………………………………………………………………………………….…………………………..

5.3. Fecha de egreso: ........../........./..........

6. Nombre de la Organización donde trabaja: ...................................................................

6.1. Tipo de actividad: .......................................................................................................

7. ¿Cómo se enteró de la existencia de la Maestría? ……...................................................

**Info: Requisitos de admisión a la/s carrera/s:**

* Será requisito poseer título de grado expedido por Universidades Nacionales, privadas o Instituciones acreditadas del extranjero de distintas disciplinas, con carreras de duración no inferior a 4 años.
* Acreditar con un examen, conocimientos de Idioma extranjero Inglés, nivel “comprensión de textos” cuya evaluación estará a cargo del Departamento de Idiomas de la UNCo.-

***Documentación requerida para la inscripción definitiva por carrera:***

1. *Nota firmada de postulación a la carrera adjuntando toda la documentación que se solicita, dirigida a la directora de la carrera Maestría, Dra. Marina Zanfardini*
2. *Completar la Ficha de inscripción, consignando en ella la fecha que se inscribe.*
3. *Fotocopias de Título de grado legalizado por el Ministerio de Educación*
4. *Fotocopias de Certificado Analítico legalizado por el Ministerio Educación -*
5. *Fotocopias del DNI o documento que acredite su identidad expedido por el país de origen en caso de alumno extranjero. Fotocopia ampliada y firmada. -*
6. *Currículum Vitae con los antecedentes con foto. -*

***Luego de chequeada la documentación se le indicará el:***

1. *Pago de arancel matrícula de inscripción. A través de* ***C.B.U. N° 19100933 – 55009303793796 de la Cuenta Corriente $ 191-093-037937/9. Banco Credicoop. CUIT 30-58676219/9-***
2. *Por último, se firmar el Contrato de Servicios Educativos (a coordinar posterior a la aceptación).-*

**Se otorga TÍTULO de Magister en Marketing de Servicios**