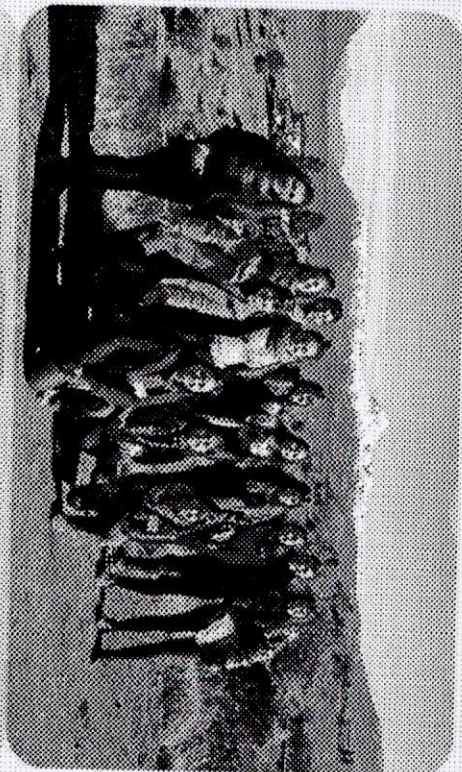


Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Turismo  
Licenciatura en Turismo



Año: 2.019  
Bimestre: Primero

Asignatura  
TALLER DE PRÁCTICA DE CAMPO INTEGRADA



Equipo Docente

Lic. Natalia Marenzana MSC (A cargo) - Profesora Adjunta (dedicación parcial)  
Lic. Alicia Lonac MSC - Profesora Adjunta (dedicación completa)  
Lic. Paloma Martínez - Profesora Adjunta (dedicación completa)  
Lic. Carolina Marzari MSC - Asistente docente (dedicación completa)  
Lic. Martín Herrero - Asistente de Primera (dedicación simple)  
Lic. Paola Michelgual - Asistente de Primera (dedicación simple)  
Lic. Gabriela Dupén - Asistente de Primera (dedicación simple)

Neuquén, 11 de Marzo de 2019

Taller de Práctica de Campo Integrada - Año 2.019  
1er Bimestre de la Carrera de Turismo Integrado - Año 2019



1. Fundamentación

El planteamiento de un estudio integrado para orientar el desarrollo turístico sustentable de una comunidad supone una temática compleja que demanda un trabajo fundamentado en base a la trans e interdisciplinariedad. Por lo tanto, plantear acciones destinadas a la planificación y gestión en un destino, resulta fundamental para orientar las directrices generales tanto en lo relativo a los aspectos valorativos, como a los aspectos prácticos.

El Plan de la carrera "Licenciatura en Turismo", menciona como una de sus incumbencias "Realizar estudios e investigaciones relacionados con los recursos, los servicios, las actividades y demás temas que abarcan la problemática turística".

En función de ello, el Taller de Práctica de Campo Integrada se transforma en un ámbito de actuación interdisciplinaria, donde se integran y articulan diferentes perspectivas profesionales. De esta manera, la tarea de analizar y actuar sobre un aspecto de la realidad turístico-recreativa, a través de un abordaje de carácter integrador, tiende a la construcción de un conocimiento teórico-metodológico





de un destino turístico desde un enfoque interdisciplinario de planificación participativa y gestión asociada.

**El taller brinda al grupo todas las posibilidades para discutir, consensuar, analizar y reflexionar desde un constante equilibrio entre lo individual y lo compartido (Maglione, 2002).**

En este cursado se resignifican los conocimientos internalizados en las asignaturas cursadas durante el primer año de la carrera: Introducción al Turismo, Áreas Naturales I, Recursos Culturales I y II y Estadística I. Estos, por aproximaciones sucesivas, se aplican al proceso de planificación y gestión del desarrollo turístico en una práctica concreta que implica la inserción en un campo de actuación directamente vinculado con la práctica profesional del Licenciado en Turismo.

Asimismo, el taller es un procedimiento participativo que, partiendo de las fortalezas y debilidades de sus

*"El taller es un espacio de producción colectiva o de aprendizaje práctico para el desarrollo de una habilidad manual o intelectual a través del tratamiento colectivo del área de competencias, áreas de problemáticas o temáticas especiales que requieran una habilidad específica."*  
(Art 33. Ordenanza N° 640/96)

## Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019



participantes, construye un aprendizaje colectivo y autónomo, resignificando lo conceptual y lo metodológico a través de la elaboración de un producto social, cooperativo, solidario y democrático.

Esta asignatura busca, por tanto, resignificar la construcción de conocimientos teórico-prácticos y propiciar actitudes de compromiso, responsabilidad social y solidaridad; de manera de abordar desde una perspectiva interdisciplinaria y participativa la problemática ambiental, mediante el desarrollo de estrategias de intervención en un destino turístico concreto.

En función de lo anteriormente explicitado, esta primera aproximación a las tareas del planeamiento turístico, constituyen un abordaje pedagógico que parte de la realidad y de sus conflictos en busca de marcos teóricos conocidos, que permitan identificar problemáticas y potencialidades, comprenderlas y elaborar propuestas de solución u optimización.

La propuesta de trabajo que se presenta se enmarca dentro de la instancia pedagógica "situación de prueba", en la cual se pretende que se integren saberes y prácticas relevantes de competencias típicas de las actividades que los egresados





desempeñarán en los ámbitos ocupacionales para los cuales fueron formados" (Lafourcade y otros, 1996). Con ello, se pretende brindar" un conjunto específico de tareas que integran a teoría y práctica en actividades contextualizadoras, seleccionadas por ser representativas o más tipificantes del quehacer del campo para el cual se están formando los alumnos y para cuya resolución se requiere de un adecuado manejo e integración de saberes" (Lafourcade y otros, 1996)

Asimismo, conforme lo especifica los "Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en turismo" (Mintur, 2013); a fin de poder alcanzar las metas de comprensión definidas para los Licenciados en Turismo, resulta indispensable "realizar salidas de campo u actividades prácticas que permitan la observación de instancias de instrumentación de la gestión pública"; "prácticos que permitan ejercitar y aplicar los conocimientos específicos sobre planificación turística" (Mintur, 2013:41-43)

Por ello, el programa de actividades tiene por objeto brindar instancias de reflexión e integración de conocimiento, que le

## Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019



Escuela de  
**TURISMO**

permita al alumno reflexionar, interpretar, vincular y evaluar los contenidos desarrollados, y aplicarlos en un caso real.

Así, en el recorrido que viven los alumnos desde el planteamiento original de un problema y una potencialidad hasta su solución, trabajan de manera colaborativa en pequeños grupos, compartiendo en esa experiencia de aprendizaje la posibilidad de practicar y desarrollar habilidades, de observar y reflexionar sobre actitudes y valores.

### 2. Eje Conceptual

El eje conceptual se orienta a promover la integración de los contenidos centrales de su formación académica y las metodologías específicas de las asignaturas Introducción al Turismo, Recursos Culturales I y II, Áreas Naturales I, Estadística I para la intervención social en una situación real.

### 3. Propósitos

El análisis integrador de una comunidad turística, a partir de la búsqueda de problemáticas y potencialidades desde diferentes disciplinas, y el desarrollo de una forma de pensar expresada en la





capacidad de comprender y explicar las interacciones e interrelaciones de los problemas de la realidad, contribuyen a que el alumno:

- \*Desarrolle capacidades de observación, relevamiento e interpretación de datos, descripción, comparación, síntesis y elaboración de informes técnicos.

- \*Construya un conocimiento integrador superador, para plantearse interrogantes respecto al campo del turismo y comenzar a esbozar estrategias para la resolución de situaciones inherentes a la futura práctica profesional.

- \*Desarrolle actitudes y valores como la tolerancia, cooperación, responsabilidad y honestidad intelectual en el trabajo grupal.

La dinámica del taller tiene como objetivo, además, recrear juntos alumnos y docentes metodologías y técnicas de las que se valen los planificadores y gestores para intervenir en los espacios recreativo-turísticos, resignificando los conceptos, procedimientos

<sup>1</sup> Las competencias se definen como las complejas capacidades que la escuela debe formar en los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en distintas situaciones y contextos de la vida social y personal sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las

Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019  
1986 de la Sección de Cambio Turístico – Año 2003



y actitudes de las materias cursadas en el primer año a la luz de un caso de estudio para el desarrollo turístico de una comunidad.

#### 4. Competencias a adquirir con el cursado del Taller

Considerando que es el turismo es una práctica social, que produce modificaciones tanto cuantitativas como cualitativas no sólo en la comunidad residente sino también en el sujeto que realiza esta actividad (el turista-recreacionista), es que el esta asignatura pretende generar competencias para utilizar los conocimientos aprendidos durante el cursado de asignaturas anteriores; y aplicarlos a un caso práctico; donde el alumno va a comenzar a resignificar dichos contenidos (competencias conceptuales); aplicándolos a un proceso de integración; a fin de tomar decisiones estratégicas en su práctica como futuro profesional. Al ser una asignatura bajo la modalidad de “Taller”, las competencias<sup>1</sup> a desarrollar se centran en saberes procedimentales y actitudinales principalmente. Las competencias de esta asignatura son:

*estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas.” (Cullen, 1997). (Borrador Revisión Plan de Estudios Licenciatura en Turismo y Recreación, 2003).*





Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019  
Instituto de Investigaciones de Cambio Ambiental – UNCO 77019



Instituto de  
TURISMO

Competencias Específicas Turísticas	Competencias Sociales, políticas y actitudinales
<ul style="list-style-type: none"><li>• ‘‘Diagnosticar, comprender y resolver de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre, en actividades turísticas recreativas, equiparando las oportunidades de todos los sectores de la sociedad, aplicando criterios de competitividad, calidad y normas vigentes</li><li>• Comprender de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre en actividades turísticas y recreativas; y colaborar en su resolución equiparando las oportunidades de todos los sectores de la sociedad.</li><li>• Colaborar a través de actividades operativas en la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible que involucren coordinadamente todos los componentes de la cadena de valor del Turismo y los intereses y expectativas de la comunidad receptora.</li><li>• Organizar, gestionar y supervisar la actividad comercial de empresas de viajes y Turismo, programar y asesorar sobre servicios turísticos.</li><li>• Colaborar en la organización y gestión de organizaciones privadas y públicas del sector turístico, o vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema contribuyendo a asegurar la competitividad y calidad de sus productos y servicios.</li><li>• Releva datos válidos y confiables para generar información turística, o aplicarla a estudios de mercado, participar en acciones de promoción turística en eventos o instituciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirigir equipos de trabajo multidisciplinario en la formulación, implementación y evaluación de planes, programas y proyectos turísticos Desempeñarse con efectividad en equipos de trabajo, para motivar y conducir a lograr metas comunes a sus integrantes.</li><li>• Actuar con espíritu emprendedor y adaptarse creativamente a nuevas situaciones y aprender de forma autónoma y continua.</li><li>• Actuar éticamente, con responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.</li><li>• Comunicarse con efectividad en más de una lengua y utilizar eficazmente las tecnologías de la información y comunicación aplicadas al desarrollo de su actividad profesional.’’</li></ul>

<sup>2</sup> Ministerio de Turismo de Argentina (2013) “Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en Turismo”. Ministerios de Turismo y Educación de la Nación. Buenos Aires. 21-22pp.





## 5. Contenidos Mínimos

La comprensión del desarrollo del turismo en un destino en el marco del proceso de planificación se realiza a partir del abordaje de sus diversas dimensiones constitutivas, que se traducen de los ejes temáticos de las asignaturas Introducción al Turismo, Recursos Culturales I y II, Áreas Naturales I y Estadística I, orientados al destino en estudio.

- La actividad turística desde una visión sistémica.
- Los diversos actores del sistema turístico involucrados en el desarrollo del destino turístico.
- El proceso de desarrollo local en el marco de la teoría de la sustentabilidad.
- Las políticas del desarrollo del turismo.
- La interpretación de planes y programas de desarrollo turísticos.
- La significación del lugar de los recursos culturales y del patrimonio cultural turístico. Gestión y/o puesta en valor.

Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019  
Instituto de Investigaciones en Ciencias Interdisciplinarias – UNCO 2019



Facultad de  
TURISMO

La estructura y la dinámica de las áreas naturales en el ordenamiento del espacio turístico recreativo local y nacional, basada en una perspectiva de desarrollo turístico sustentable..

- El rol del turismo y la recreación en la conservación de los espacios naturales y protegidos
- Las repercusiones del turismo en un destino turístico: Dimensionar los efectos y repercusiones positivas y negativas de la actividad turística, y cómo las mismas impactan en las relaciones sociales y en su visión sobre el turismo.
- Identificar y describir conflictos y problemáticas que permitan un abordaje comprensivo para alcanzar propuestas y formas de optimización.
- El proceso de planificación participativa y gestión como instrumento de cambio social y de la participación comunitaria a través de los actores involucrados.
- La indispensable necesidad de generar análisis globales, con visiones divergentes y convergentes; a fin de elaborar propuestas viables, desde lo económico, legal, social/cultural y ambiental.





- Reconocer las responsabilidades y funciones de los niveles de Estado municipal, provincial y nacional; asociaciones intermedias; sector privado e instituciones educativas.
- La vinculación y potencialidades del ocio, tiempo libre y la recreación para la elaboración de propuestas de desarrollo, que dinamicen la actividad turística, disminuyan la estacionalidad y estimulen el consumo.

## 6. Propuesta Metodológica

El taller cumple la función de desarrollar contenidos principalmente procedimentales y actitudinales vinculados a la planificación turística y a la práctica profesional, a través de la combinación de la teoría- praxis en la salida de campo a un destino turístico. Se estructura a partir del eje del estudio del turismo y la recreación como prácticas sociales complejas en el destino seleccionado.

El taller comprende tres momentos:

En un primer momento se desarrolla la articulación de los contenidos teóricos y procedimentales de las asignaturas

Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019  
I Taller de la carrera de Turismo Integrada – Año 2019



Facultad de  
TURISMO

Introducción al Turismo, Áreas Naturales I, Recursos Culturales I y II y Estadística (Módulo I) en el marco del proceso de Planificación y Gestión Turística, a partir de la recuperación y resignificación de los contenidos teóricos anteriormente abordados.

A continuación, se procede a la búsqueda y análisis de fuentes secundarias, como así también a la identificación y consulta de actores sociales involucrados en el abordaje del objeto de estudio.

Se aplica una estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de habilidades y actitudes resultan importantes. En la técnica didáctica **Situación de Prueba** un grupo pequeño de alumnos se reúne, con la facilitación de un tutor, a analizar y resolver un problema seleccionado para el logro de los objetivos de aprendizaje. Durante el proceso de interacción de los alumnos para entender y resolver el problema se logra además del aprendizaje del conocimiento propio de la materia- que puedan elaborar un diagnóstico de sus propias necesidades de aprendizaje y que comprendan la importancia de trabajar colaborativamente, que desarrollen habilidades de análisis y síntesis de información, además de comprometerse con su proceso de aprendizaje.





En un **segundo momento** durante la salida de campo, se aplican las técnicas de recolección de datos diseñadas y se avanza en el proyecto en cuestión. En esta fase los alumnos adquieren desde la práctica, habilidades y destrezas profesionales “haciendo” con la facilitación de los docentes. La salida al terreno se estructura para visitar un destino turístico, en el cual se desarrollan relevamientos en el terreno para visitar los factores y atractores turísticos naturales y culturales, realizar entrevistas a los residentes y turistas e informantes clave, participar en conferencias de especialistas locales, y analizar los componentes del sistema turístico. Al finalizar las tareas de relevamiento se organizan plenarios de discusión.

Dicha salida culmina con una puesta en común de la tarea realizada y una evaluación de la experiencia en forma individual y grupal.

Todos los actores del aprendizaje (alumnos y docentes) expresan su evaluación de lo acontecido.

En un **tercer momento**, se procede a la socialización de la información para la implementación de un banco de datos, disponible para el acceso de todos los grupos. Los alumnos integran y elaboran un informe preliminar abordando la complejidad del



destino turístico seleccionado, según una guía con pautas orientadoras brindadas por la cátedra. La misma es utilizada a criterio de cada uno de ellos de acuerdo a su perspectiva.

El **cuarto momento**, para la construcción del Informe Final (Trabajo Práctico Integrador) se recupera el análisis y la interpretación de los informes preliminares para la elaboración de síntesis, de la cual emergen los problemas y potencialidades que sirven como pilar para el desarrollo de las capacidades creativas en el diseño de propuestas alternativas.

Posteriormente, cada grupo aborda las problemáticas y potencialidades del destino, que impliquen la toma de decisiones basada en hechos, información lógica y fundamentada. Los alumnos tendrán que justificar sus decisiones y razonamiento en los objetivos de aprendizaje del taller. Los problemas o las situaciones deben requerir que los estudiantes definan qué información es relevante y qué pasos o procedimientos son necesarios con el propósito de resolver el problema u optimizar la potencialidad.

Este momento concluye con la exposición de cada grupo con su respectivo coloquio y evaluación grupal e individual.





Finalmente, es importante indicar que durante el transcurso de todo el taller se desarrolla el trabajo grupal e intergrupal, donde la relación docente alumno se retroalimenta en forma continua.

Se prevé efectuar 16 (dieciséis) encuentros con alumnos en el aula y salida complementaria obligatoria para el relevamiento de información primaria y secundaria.

### 7. Evaluación y Acreditación

Debido a la modalidad de cursado, la acreditación de la asignatura busca analizar la evolución durante el proceso de aprendizaje, a través de las intervenciones y prácticos presentados durante el cursado.

Esta asignatura, al ser un Taller, no permite rendirla en calidad de alumno libre; ya que evalúa la aplicación y vinculación de contenidos de otras asignaturas; como un proceso de construcción de aprendizaje significativo.

Es por ello, que se evalúan cada uno de los 4 momentos de cursado:

- 1° Recuperación de contenidos de cursados anteriores
- 2° Salida de campo: aplicación de técnicas de recolección de datos

### Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019

1973



#### 3° Socialización de la información y presentación

#### 4° Informe Final (Trabajo Práctico Integrador) y exposición.

En cada uno de los momentos, se evaluará la capacidad de argumentación al momento de realizar exposiciones; así como también el compromiso en el cumplimiento de los objetivos y tareas definidas; formalidades de presentación de trabajos e Informes.

Las condiciones de acreditación serán las siguientes:

- Asistencia del 90%.
- Realización con el grupo de cursado, de la salida de campo; en la fecha estipulada por la cátedra.
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos.
- Aprobación del Trabajo Práctico Integrador con 6 (seis) puntos como mínimo.
- Exposición del Trabajo Práctico Integrador de manera grupal en la fecha estipulada por la cátedra.
- Los desempeños grupales e individuales en las reuniones de trabajo, así como en los plenarios efectuados en los encuentros previos al viaje y durante la salida misma.





Asimismo, al finalizar el taller se llevará a cabo una metacognición, con el propósito de integrar la internalización de lo construido en el transcurso del mismo.

El taller se podrá **promocionar**, cuando la evaluación integral final sea igual o superior a 7 (siete) en caso de que la nota sea inferior, el estudiante deberá rendir la asignatura en mesa de final, para lo cual entregará impreso y en formato digital el TPI reformulado (conforme las apreciaciones que la cátedra le haya realizado oportunamente), con 10 días hábiles de anticipación a la mesa de examen. El final consistirá en la exposición oral del TPI, pudiendo emplear algún soporte digital para la exposición: contará con 25 minutos para realizar la exposición del mismo.

## 8. Bibliografía

La bibliografía a utilizar en cada instancia es la que se cita a continuación, sugiriendo que consulten en el Centro de Documentación de la Facultad de Turismo Proyectos de Investigación, Publicaciones Científicas y trabajos de alumnos realizados para esta y otras cátedras, así como también en la

## Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2019

19861 DE LA SECCIÓN DE CAMPO INTEGRADO – AÑO 2019



Biblioteca Central de la Universidad Nacional del Comahue y en sitios web, bibliotecas de instituciones gubernamentales, entrevista a informantes clave, a fin de indagar acerca de casos prácticos desarrollados en los mismos. Asimismo, se buscará que el alumno retome bibliografía empleada en otros cursados, resignificando su contenido en función de los objetivos de la presente asignatura.

Se sugiere retomar la siguiente bibliografía básica:

- ✓ Bosch, J. L y Merli, M. C. (2018). Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Edición ampliada y actualizada. General Roca. Publifadecs. Páginas 1-50.
- ✓ Suárez, S (2013). El Turismo. Los escenarios de la práctica. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Páginas 1-25
- ✓ Bosch, J. L y Olivares, G (2010). El Turismo como actividad económica. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Páginas 21-32.
- ✓ Marzari, C y Gatica, W (2016). Turismo y Patrimonio Cultural - una Dialéctica en Tensión. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. CONDET. Año XVI Volumen 14 - Noviembre. Neuquén. Páginas 22-33
- ✓ Boullón, R (2006). Planificación del espacio turístico. Cap. 3: La percepción del espacio urbano. Editorial Trillas. 4° edición. México. Páginas 165-190





- ✓ Marzari, C (2018). Introducción al Patrimonio Cultural. Documento de cátedra. Área de Recursos Culturales. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Páginas 1-12
- ✓ Ballart, J y otros (1996). El valor del Patrimonio Histórico. Revista Complutum Extra, N°6 Fascículo 2. Páginas 215-224.

#### Nueva bibliografía a incluir:

- ✓ Bassan, A (2018). Destinos Emergentes en la Argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET. Año XVIII Volumen 16 N°2. Neuquén Páginas 10-24.
- ✓ Plan de Desarrollo del Destino Turístico y de Gestión del ANP seleccionado (escala Municipal, Provincial y Nacional)
- ✓ Otero, A y otros (2.008): "Componentes del Modelo F.A.S." basado en Otero, A. et al "SUITA - Diagnóstico y Propuesta". Funyder/Sector. Pág 137-212

#### Bibliografía adicional de consulta:

Para el diseño de los instrumentos de recolección de datos, se recomendando consultar:

- ✓ Ricaurte Quijano, C (2.009): "Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía para planificadores". Escuela Superior Politécnica del Litoral.

#### Taller de Práctica de Campo Integrada – Año 2.019



- | 50  | pp.  | Disponible | en |
|---|--|------------|----|
| <a href="http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf">http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf</a> Último acceso: 11/03/2019 |  |            |    |
| ✓   | Servicio Nacional de Turismo de Chile (2.009): "Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos: PLADETUR". Servicio Nacional de Turismo. Departamento de Planificación. Disponible en: <a href="http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548_documento.pdf">http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/articles-64548_documento.pdf</a> Último acceso: 11/03/2019 |            |    |

#### 9. Horarios de Consulta

Lunes: 19 a 20 hs. Martín Herrero. Facultad de Turismo.  
Martes: 14:30 a 16:30 hs. Carolina Marzari. Box Recursos Culturales.  
Martes: 17 a 18 hs. Natalia Marenzana y Alicia Lonac. Centro de Documentación. Facultad de Turismo.  
Martes: 17 a 18 hs. Paola Nahuelquir. Box Introducción al Turismo.  
Miércoles: 19 a 20 hs. Martín Herrero. Facultad de Turismo.  
Jueves 14:30 a 16:30 hs. Carolina Marzari. Box Recursos Culturales.  
Jueves: 17 a 18 hs. Alicia Lonac. Centro de Documentación. Facultad de Turismo.

En el sitio del TPCL en la Plataforma de Educación a Distancia, se encuentran disponibles los correos electrónicos de todos los docentes para coordinar un horario de consulta específico.