

Primer año

Introducción al Turismo	Seminario de Tiempo Libre
Áreas Naturales I (anual)	
Recursos Culturales I	Recursos Culturales II
Antropología Cultural	Módulo I de Estadística

Segundo año

Taller de Práctica de Campo Integrada	Áreas Naturales II
Derecho y Legislación Turística	Seminario Taller de Centros Urbanos
Administración de Organizaciones Turísticas I (anual)	
Psicología Social	Módulo II de Estadística
Matemática	

Tercer año

Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística (1º Bimestre)	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas
Metodología de la Investigación Científica	Planificación y Gestión Turística
Sociología	Economía
Inglés I (anual)	

Cuarto año

Adm. de Organizaciones Turísticas II	Adm. de Organizaciones Turísticas III
Investigación Turística (anual)	
Inglés II (anual)	
	Marketing Turístico

Quinto año

Inglés III (anual)	
Investigación de Mercado	

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

ASIGNATURAS OPTATIVAS -EL ALUMNO DEBERÁ ELEGIR 2 (DOS).

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

	Planificación y Gestión del Espacio Turístico Natural (Bimestral)
	Planificación y Gestión de Centros Turísticos (Bimestral)
	Políticas de Intervención para el Desarrollo Turístico en Poblaciones Rurales (Bimestral)

MÓDULOS TEMÁTICOS*

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Promoción de Lugares Turísticos (1er. Bimestral)	Responsabilidad Ambiental en Turismo de Naturaleza. (Bimestral)
Manejo de Recursos Turísticos en Áreas Naturales Protegidas. (Bimestral)	Turismo en Conservación: Aviturismo. (Bimestral)

ORIENTACIÓN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

	Formulación de Proyectos Turísticos
--	-------------------------------------

MÓDULOS TEMÁTICOS *

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Promoción de Empresas Turística (Bimestral)	
Gestión del Diseño y Control del Serv. en las Empresas Turísticas (Bimestral)	
Gestión de Recursos Humanos (Bimestral)	

*Los alumnos podrán realizar la inscripción a un solo módulos temáticos por año académico.

CORRELATIVIDADES

<u>Código SIU Guaraní</u>	<u>Materias</u>	<u>Correlativas cursadas y aprobadas</u>
	Primer Año	
113	Introducción al Turismo	-----
112	Áreas Naturales I	-----
114	Recursos Culturales I	-----
115	Antropología Cultural	-----
116	Seminario de Tiempo Libre	113-115 (*)
117-	Recursos Culturales II	114
118-	Módulo I de Estadística (1er.Bim.)	-----
	Segundo año	
120	Taller de Práctica de Campo Integrada	112-113-114-117-118 (*)
121	Derecho y Legislación Turística	112-113-114
119	Administración de Organizaciones Turísticas I	113
122	Psicología Social	113-115-116
130	Matemática	-----
123	Áreas Naturales II	112
125	Modulo II de Estadística	118-130
124	Seminario Taller de Centros Urbanos	112-113-114-117-118-120 (*)
	Tercer Año	
127	Proyecto de Elaboración de la oferta Turística	112-113-114-117-119-123 (*)
128	Metodología de la Investigación Científica	118-125-130
129	Sociología	113-115-116-122
126	Inglés I (1)	-----
131	Taller de Políticas Turísticas y Recreativas	112-113-114-115-116-121-122-129 (*)
132	Planificación y Gestión Turística	112-113-114-115-116-117-118-120-121-122-124-125-128-129-130
133	Economía	113-119
	Cuarto Año	
136	Administración de Organizaciones Turísticas II	113-119-133
134	Investigación Turística	113-115-116-118-122-125-128-129-130
135	Inglés II	126
137	Administración de Organizaciones Turísticas III	113-119-133-136
138	Marketing Turístico	113-118-119-125-128-130-133-136
	Quinto año	
140	Inglés III	126-135
141	Investigación de Mercado	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-124-125-128-129-130-132-133-136-138

ASIGNATURAS OPTATIVAS: ORIENTACION PLANIFICACION TURISTICA

143	Promoción de Lugares Turísticos	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-124-125-128-129-130-132-133-136-138
149	Planificación y Gestión del Espacio Turístico Natural.	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-124-125-128-129-130-132-133-136-138-141-143
150	Planificación y Gestión de Centros. Turísticos	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-124-125-128-129-130-132-133-136-138-141-143
217	Políticas de Intervención para el Desarrollo Turístico en Poblaciones Rurales	131-132
218	Manejo de Recursos Turísticos en Áreas Naturales Protegidas	Cursadas 132-134 y Aprobadas 112-123
219	Responsabilidad Ambiental en Turismo de Naturaleza	Cursadas 132-134 y Aprobadas 112-123
220	Turismo en Conservación: Aviturismo	Cursadas 132-134 y Aprobadas 112-123
139	Tesina	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-140-141-143-149-150 - 217-218-219-220

ASIGNATURAS OPTATIVAS: ORIENTACION ADMINISTRACION TURISTICA

146	Formulación de Proyectos Turísticos.	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-124-125-128-129-130-132-133-136-137-138-141-142
142	Promoción de Empresas Turísticas	113-118-119-125-128-130-133-136-138
172	Gestión del Diseño y Control del Servicios en las Empresas Turísticas.	113-118-119-125-128-130-133-136-138
173	Gestión de Recursos Humanos	113-118-119-125-128-130-133-136-138
139	Tesina	112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-140-141-142-146-172-173

CORRELATIVAS CURSO ESPECIAL

(*)Plan de Correlatividades para la Realización de Cursos Especiales, siendo el requisito para cursar y aprobar los mismos, tener cursada las asignaturas correlativas anteriores y aprobados los seminarios, Talleres y proyectos que sean correlativas.