



DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

EQUIPO DE CÁTEDRA

Encargado de Cátedra

Nombre y Apellido: Marina Zanfardini
Cargo y dedicación: Profesora asociada
Dedicación Exclusiva.

Equipo Docente

Nombre y Apellido: Andrea Gutasukas
Cargo y dedicación: Asistente de docencia interina (por cobertura de vacante transitoria)
Dedicación Exclusiva.

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

1- PROGRAMA DE CÁTEDRA

a. FUNDAMENTACIÓN

Una de las dinámicas esenciales de los destinos turísticos está dada por los flujos de información así como por el acceso o no de los actores de la actividad a las tecnologías que facilitan su producción y circulación (Zanfardini, Gutauskas, & Diez, 2013). Internet, en particular, ha tenido un impacto sustancial en la forma en que las personas experimentan sus viajes (Neuhofer, Buhalis, & Ladkin, 2015), afectando y digitalizando las relaciones que se establecen entre los distintos actores de los territorios turísticos. Como recurso esencial para el éxito y la competitividad de las empresas de servicios turísticos, la información debe ser gestionada. Gestionar la información implica garantizar mecanismos para optimizar la recolección, análisis, comunicación y almacenamiento de la información para ayudar a tomar decisiones (Hinton, 2006). Sin embargo, el proceso de transformar un dato en información y luego en conocimiento no es sencillo. Por el contrario es complejo, dinámico, subjetivo y está afectado por el contexto social y cultural de quienes informan y son informados.

El propósito de esta asignatura “Gestión de la Información” (en adelante GI) es brindar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que les permita a los estudiantes de la Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos enfrentar el desafío de optimizar el uso y administración de la información. La gestión de la información es una temática amplia y compleja, por lo que no es intención del equipo docente realizar un abordaje acabado de la misma, sino por el contrario generar en los alumnos la inquietud por utilizar ideas, conceptos y aplicaciones tecnológicas, que los ayuden a desenvolverse la actual sociedad de la información.

b. OBJETIVOS

El Plan de Estudios de la Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos (Resolución C.D.F.T. Nº 154/04) plantea una estructura curricular organizada en dos niveles:

“Un primer nivel general referido al contexto macro del turismo y a la visión de mercado, a desarrollar durante el primer año de la tecnicatura.

Un segundo nivel que centra su interés en las competencias básicas necesarias para la intervención en empresas de servicios. En él se hace hincapié en el desarrollo de habilidades de operación y gestión de diferentes clases de empresas turísticas: alojamiento, agencias de viajes, restauración y transporte. Este segundo nivel corresponde con el segundo año y la mitad el tercer año de la carrera.” (Pág.4)

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

La asignatura GI se enmarca en el segundo nivel de la carrera con el objetivo de fortalecer en el estudiante las competencias vinculadas a:

- Reflexionar y comprender a la información en el contexto de las empresas turísticas
- Utilizar herramientas tecnológicas que le permitan gestionar y administrar información de las empresas turísticas.

c. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Saberes conceptuales: comprender el concepto de base de datos y su aplicación como herramienta de almacenamiento y administración de información (tabla, registro, campos, consultas, formularios, informes). Comprender los conceptos básicos en relación a análisis estadístico de datos: análisis univariado medidas de tendencia central, medidas de dispersión y medida de oblicuidad. Análisis bivariado: tabulaciones cruzadas, estadísticos relacionados con la tabulación cruzada.

Saberes procedimentales: diseñar y administrar bases de datos en función de las necesidades de información de la empresa. Utilizar softwares estadísticos para el procesamiento de la información.

Saberes actitudinales: compromiso ético, resolución de problemas, adaptación a nuevas situaciones, sistematicidad y continuidad en el tratamiento de la información.

2- CONTENIDOS

Unidad 1: La información en el contexto de las empresas turísticas

Sociedad de la información y del conocimiento. Ciencias de la información. Definición de la información. Paradigmas sobre la información: físico, cognitivo y social. Desigualdad informacional y brechas digitales. La información para la actividad turística, flujos de información en las empresas turísticas. El impacto de las Tecnologías de Información en las empresas turísticas. El turismo inteligente: facilitadores y barreras y panorama en Argentina.

Unidad 2: La gestión de la información

Conceptuales: Gestión de la Información. La pirámide para gestionar conocimiento en las empresas. Sistemas de información: dimensiones. Tipos de información que gestiona la empresa. Etapas de la gestión de la información: Búsqueda, almacenamiento, análisis y comunicación. Fuentes de información. Técnicas de recolección de información.

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

Unidad 3: Internet en la gestión de la información turística

Internet: origen y evolución. De la Web 1.0 a la web 4.0. Aplicaciones básicas. Correo electrónico, web, mensajería instantánea. Blogs. Redes sociales. Mensajería instantánea. Buscadores y tipos de buscadores. Aplicaciones móviles para las empresas turísticas.

Unidad 4: Tecnologías para almacenamiento de datos

Evolución de las tecnologías para almacenamiento de datos. Tipos de datos: estructurados y no estructurados. Almacenamiento en la nube: cloud computing. Modelos de servicios de almacenamiento en la nube. Definición de bases de datos. Tipos de bases de datos. Elementos básicos de una base de datos. Tabla de datos: registros y variables. Tipo de variables. Formularios de carga de datos. Aplicaciones para diseño de bases de datos simples: Google Drive: formularios y hojas de datos.

Unidad 5: Análisis estadístico de datos

La estadística y su función en la gestión de la información. Conceptos de partida: universo, muestra, variable. Análisis estadísticos descriptivos básicos: medidas de tendencia central, medidas de dispersión, tabulación simple de frecuencias.

Unidad 6: Comunicación de información

Conceptuales: Del modelo clásico de la comunicación a la comunicación/cultura. Situaciones de comunicación en las organizaciones turísticas. Planificación de la comunicación de empresas turísticas. Comunicación verbal y no verbal. Comunicación escrita: informes, correo electrónico, notas internas, correspondencia comercial, notas de prensa, contenidos en medios sociales, infografías. Comunicación oral: videoconferencias, exposición presencial, podcasts.

3- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carabantes Alarcón, D. (2015). La gestión de la información en la sociedad abierta. Dextra Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uncoma/titulos/122300>

de Pablos Heredero, C., López Hermoso Agius, J. J., Martín-Romo Romero, S., & Medina Salgado, S. (2019). Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa. ESIC.

Ivars Baidal, J. A., Solsona Monzonís, F. J., & Giner Sánchez, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. Documents d'Anàlisi Geogràfica, 62(2), 327.

<https://doi.org/10.5565/rev/dag.285>

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

- Zanfardini, M. (2017). El turismo inteligente, nuevos desafíos. Comahue Nuestra Región, (5), 58-62. Disponible en: https://issuu.com/somapublicidad/docs/comahuen5_23x20cm-digital
- Zanfardini, M., Gutaszkas, A., & Diez, R. (2013). Gestión de la información en turismo. (Educo, Ed.) (p. 182). Neuquén.

4- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Martínez, I. (2015). MF0987_3 Gestión de sistemas de información y archivo. Cano Pina. <https://elibro.net/es/ereader/uncoma/44019?page=73>
- Benckendorff, P., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). Tourism information technology. CABI.
- Boe, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. En I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2015 (pp. 391-403). Switzerland: Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00012-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00012-3)
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Tourism Management, 29(4), 609-623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- CACE. (2018). Estudio anual de comercio electrónico 2018. Buenos Aires, Argentina.
- Capurro, R. (2007). Epistemología y Ciencia de la Información. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 4(1), 11–29.
- Google. (2019). Usar Formularios de Google - Ordenador - Ayuda de Editores de Documentos. Recuperado 27 de julio de 2019, de https://support.google.com/docs/answer/6281888?hl=es-419&ref_topic=6063584
- Hinton, M. (2006). Introducing information management the business approach. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- La Nación Diario, 2018. Qué buscadores existían antes de Google y cómo logró derrotarlos el actual rey de internet LA NACION - [En línea] . Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/2170032-que-buscadores-existian-antes-google-como-logro>
- profile. (2018). Servicios Cloud: ¿Qué es IaaS, SaaS y PaaS? – Consultoría y Servicios IT para empresas | Profile Software Services. Recuperado 29 de septiembre de 2018, de <https://profile.es/blog/servicios-cloud-que-es-iaas-saas-y-paas/>
- González Molina, P. (2015). Gestión de la información y documentación turística local: UF0081. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/uncoma/titulos/44201>

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

5- PROPUESTA METODOLÓGICA

A lo largo del cursado de la materia, se utilizarán diferentes herramientas didácticas como exposiciones teóricas de los docentes, actividades grupales para resolución de consignas con asistencia de los docentes, exposiciones de los alumnos así como reuniones grupales de trabajo sin la asistencia de los docentes. Durante el cursado de la materia se propiciará la aplicación contenidos conceptuales a través de diferentes aplicaciones informáticas. Por esta razón, el escenario ideal para el desarrollo de estas prácticas lo constituye la Sala de informática.

Además de contar con dos encuentros presenciales en la semana, los docentes han diseñado un espacio en la Plataforma de Educación a Distancia de la Universidad Nacional del Comahue (<http://pedco.uncoma.edu.ar/>). Dentro de esta Plataforma, la asignatura se presenta como un curso dentro de la sección Tecnicatura en empresas de servicios turísticos. El equipo de cátedra utilizará este espacio para publicar el material teórico, las exposiciones teóricas de los docentes, pautar actividades y tareas así como para recibir los trabajos de los alumnos y comunicarles sus calificaciones. Además, los alumnos tendrán la posibilidad de participar además de los foros enviando respuestas, novedades y compartiendo información con sus compañeros y docentes.

6- CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

a. ALUMNOS REGULARES

Para aprobar la materia es necesario cumplir los siguientes requisitos:

- Aprobación de exámenes parciales y trabajo integrador con calificación mínima de 4 (cuatro) y posibilidad de recuperatorio de cada instancia.
- Aprobar un trabajo final de la asignatura con nota igual o mayor a 4.
- Presentación del 100% de las actividades.

El examen final del alumno regular será oral. Se recomienda la preparación de algún tema de su interés que tenga vinculación con algún/as de las unidades del programa.

b. ALUMNOS PROMOCIONALES

Para promocionar la materia es necesario cumplir los siguientes requisitos:

- Aprobación de exámenes parciales y trabajo integrador con calificación mínima de 7 (siete).
- Aprobar un trabajo final de la asignatura con nota igual o mayor a 7.
- Presentación del 100% de las actividades.

La nota del alumno promocional considerará el promedio de las evaluaciones parciales y el trabajo integrador.

DEPARTAMENTO: Servicios Turísticos	
ÁREA: Economía del Turismo	
ASIGNATURA: Gestión de la Información	
CÓDIGO SIU GUARANÍ: 187	
CARRERA: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos	
PLAN DE ESTUDIOS: Ord. Nº 0800/05 – Modif. Ord. 0965/05 – 0979/05 – 0300/09	
REGIMEN: Cuatrimestral	CICLO LECTIVO: 2020

c. ALUMNOS LIBRES

La evaluación a los alumnos libres se realizará en primera instancia a través de un examen escrito y utilizando computadora si el contenido del examen lo requiere. Una vez aprobado el mismo se realizará un examen oral. Se recomienda a los estudiantes que rindan libre el acceso al Curso GI en la plataforma de educación a distancia y la resolución de las actividades como parte de su preparación. Para la instancia oral, se recomienda la preparación de algún tema de su interés que tenga vinculación con algún/as de las unidades del programa.

7- CRONOGRAMA TENTATIVO

a. FECHAS TENTATIVAS DE EVALUACIONES PREVISTAS

Primer examen parcial: miércoles 23/09/20
 Recuperatorio de primer examen parcial: 21/10/20
 Segundo examen parcial: miércoles 11/11/20
 Recuperatorio de segundo examen parcial: 30/11/20
 Trabajo final: 02/12/20

8- DISTRIBUCIÓN HORARIA

a. DIAS, HORARIO Y AULA DE CURSADO

Lunes de 15 a 17:00 hs. – <https://meet.google.com/gqz-rqdg-tdj>
 Miércoles de 15 a 17:00 hs. – <https://meet.google.com/gqz-rqdg-tdj>

b. CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES TEÓRICAS

2 horas


c. CANTIDAD DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A CLASES PRÁCTICAS

2 horas

d. DÍAS, HORARIO Y LUGAR DE ATENCIÓN DE ALUMNOS DE CADA INTEGRANTE DE CÁTEDRA

Lunes 14-15 hs Andrea Gutauskas meet.google.com/jgq-anmc-wso

Viernes de 14-15 hs Marina Zanfardini <https://meet.google.com/bzx-vvkh-uyw>

<p>FIRMA ENCARGADO/A DE CATEDRA:</p>  <p>Marina Zanfardini</p>	<p>FIRMA DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO:</p>
---	--