

NUESTROS DOCENTES

Mg. Lucia Tamagni



Profesora Regular en la Facultad de Turismo de la U.N.C. Cátedras: “Marketing turístico”, “Promoción de lugares turísticos” “Promoción de empresas de servicios turísticos” “Investigación de Mercados” .

Categoría 1 del Sistema Nacional de Investigación.

Directora de la Especialización y de la Maestría en Marketing de Servicios. FATU.UNCo.-

Profesora de postgrado en los siguientes programas:

Maestría en Marketing de Servicios- UN.Comahue. A cargo del Módulo: "Fundamentos del Marketing de Servicios"-

Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación- Facultad de Turismo- Universidad Nacional del Comahue. A cargo del módulo “Marketing de la Recreación social”

Maestría en Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata- A cargo del Módulo “Marketing de la actividad”-

Profesora invitada en la Universidad De Las Américas-Puebla-México- A cargo del módulo “Marketing de destinos turísticos”-

Formación Académica

Licenciada en Turismo - Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo

Master en Comercialización-. Universidad de Río Grande Do Soul- Brasil y

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires- Facultad de Economía- Argentina

Cristian Javier Pérez



Cristian Pérez es MBA (Universidad Católica Argentina). Ha cursado el Máster en Estudios Organizacionales (Universidad de San Andrés) y el Programa Ejecutivo en Responsabilidad Social Empresaria - PROCARSE (Universidad de San Andrés). Actualmente se desempeña como Coordinador de Asuntos Públicos y Asociaciones de Pacientes en Novartis Argentina. Docente e Investigador en temas de

Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y Ética en los negocios. Es profesor de Ética en los Negocios y RSE (MBA, Universidad Católica de Córdoba y MBA Universidad Católica Argentina), profesor de Principios de Marketing Responsable (Maestría en Marketing, Universidad Nacional del Comahue) y profesor invitado en los Diplomados en RSE de la Universidad San Martín de Porres (Perú) y de la Universidad de Chile (Chile).

MBA. Marcelo Márquez



Es Licenciado en Administración (Universidad Nacional de Quilmes, UNQ) y Graduado Superior en Gestión Empresarial (Universitat Oberta de Catalunya, UOC), Postgraduado en Gestión de los Recursos Humanos (Universidad del Salvador, USAL), Posgraduado en Investigación Científica (IIIC- USAL). Máster en Dirección y Administración de Empresas MBA (Instituto Técnico de Estudios Aplicados, ITEAP)

Especialista en Sistemas Integrados de Gestión Bureau Veritas Formación (BVA). Investigador por concurso del Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).-Auditor Líder Calidad Certificado IRCA - International Register of Certificated Auditors. Profesor de postgrado en la Universidad Nacional del Comahue y otras instituciones de nivel superior. Asesor de empresas y Autor de varios libros y publicaciones. Para más información le invitamos a visitar: <http://www.marcelomarquez.com>

Dr. José Antonio París



El Ingeniero José Antonio París es Magister en Marketing Internacional (Universidad Reutlingen-Alemania - Universidad de La Plata-Argentina) y Doctor en Administración (UNAM). Como consultor realizó más de 400 consultorías a empresas de todo tipo de organizaciones, además de proyectos internacionales como: Zonas Francas de Santa Cruz, Comercializadora Regional Empral, Parque Industrial Plátanos, Parque Industrial Ecoeficiente Moreno, Zona de Desarrollo Empresarial de Girón, entre otros. Es profesor de postgrado y doctorado en 16 universidades latinoamericanas. Autor de más de 80 artículos de marketing. Entre sus principales libros: *Marketing Internacional desde la óptica latinoamericana (2008)*, *Marketing Esencial un enfoque latinoamericano (2009)*, *Negocios Internacionales desde Latinoamérica (2010)*, *La Segunda Miopía del Marketing (2012)*, *Las Marcas y sus Significados (2013)*, *Segmentación Significativa (2013)* y *Posicionamiento Significativo (2014)*. Conferencista y expositor internacional, con más de cincuenta participaciones en Congresos y Seminarios. Capacitador "in company" de empresas. Es considerado el padre de la Escuela Latinoamericana de Marketing. Contacto: marketing.jose.paris@gmail.com.

Mg. Elda Micheli



Es Profesora Titular Regular por concurso del Departamento de Estadística de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue, realizando actividades de investigación y extensión en dicha facultad

Llevó adelante las gestiones para la creación del Departamento de Estadística de la facultad y fue la primera directora del Departamento

Fue miembro del Comité de Postgrado de la Facultad de Economía y Directora de la Maestría en Estadística-

Ha realizado una importante producción de material multimedial para la enseñanza de la Estadística, que actualmente es utilizado en universidades de la Argentina y en el extranjero.

Dirige, asesora y coordina proyectos de investigación relacionados con el análisis de datos en el ámbito de la Universidad y en la región

Autora de trabajos presentados a congresos y seminarios, algunos en coautoría con otros profesionales.

Autora de artículos publicados en revistas especializadas, con arbitraje. Vasta experiencia en evaluación como integrante de jurados, convocada por entidades nacionales y extranjeras.

Mg. Claudia Toros Scorians



Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Magíster en Marketing de Servicios. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 2.001

Profesora Adjunta Regular (por concurso de oposición y antecedentes). Ord UNC. N°0057/08. Desde Noviembre 2.008 y continua. Área Economía del Turismo. Orientación: Administración y

Economía de Empresas de Servicios Turísticos.

Categoría de investigador IV Otorgada por la Comisión Regional de Categorizaciones Zona Sur. C/3951/04 Integrante del Proyecto investigación y de Extensión Anuario de Estudios en Turismo N° 5. Publicación digital con referato. Facultad de Turismo. U.N.C. 2008

Marina Zanfardini.



Licenciada en Turismo. Magíster en Gestión de la Información. Doctorando en Marketing (en etapa de redacción de tesis) Universidad de Valencia. Profesora Adjunta, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Docente en las Maestrías Marketing de Servicios, Ciencias Agrarias y Biotecnología, Universidad Nacional del Comahue.

Docente en la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable, Universidad de Mar del Plata.

Miembro titular del Comité Académico de la Maestría en Marketing de Servicios, Universidad Nacional del Comahue.

Investigadora Categoría III en el Sistema de Categorización de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación Argentina.

Ha participado actividades de investigación desde el año 1998, y actualmente dirige el proyecto: La Responsabilidad Social Corporativa y el Valor de las Marcas turísticas.

Mg. María Alejandra Gazzera



Directora del CECIET- Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico –www.ceciet.com.ar de la Facultad de Turismo (UNCo).-

Profesora Titular Regular por concurso de antecedentes y oposición con dedicación exclusiva en el Área “Servicios Turísticos “Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos de la Facultad de Turismo de la Unco.

Profesora de posgrado de la Maestría y Especialidad en Marketing de Servicios, UNCO Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III, 2004.

Directora proyecto de Investigación T041: "Capital Intelectual en el Sector Hotelero: un Modelo para su Medición" 2011-2014

Directora de tesis de grado y postgrado

Capacitadora a nivel gerencial y operativo en empresas privadas y organismos públicos sobre Recursos Humanos, Atención al cliente, Calidad de servicios .Diseño del Servicio y ha participado en calidad de expositora en reuniones científicas nacionales e internacionales, en temas relacionados a la investigación.

Es autora del libro “Administración de Recursos Humanos: Una Visión Integradora y moderna en empresas Turísticas” (2009);

Coautora de los libros “Las Empresas Turísticas y su Administración “(2010) y “Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas”(2007) de la Ed. Educo-Universidad Nacional del Comahue

Licenciada en Turismo y Magíster en Marketing de Servicios

Mg. Lorena Lombardo.



Licenciada en Turismo. Magíster en Marketing de Servicios. Profesora Adjunta Regular del área Servicios Turísticos, orientación Prestaciones Turísticas. Codirectora del Proyecto de Investigación “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-Patagonia, Argentina”.Facultad de Turismo.

Universidad Nacional del Comahue. Ha dirigido tesis de grado y de posgrado, ha integrado tribunales de tesis de grado y posgrado en la Facultad de Turismo.- Ha integrado equipos de extensión e investigación de la unco. E-mail: lombardo.lorena@yahoo.com.ar

Mg. Rodrigo C. González:



Licenciado en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Profesor Adjunto Regular del área Economía del Turismo de la Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Master en Evaluación de Impacto Ambiental. Instituto de Investigaciones Ecológicas (UICN). Málaga. España. 2000, Doctorado en Geografía. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina. En etapa de realización de tesis de doctorado. Tema de tesis: Migraciones de amenidad y desarrollo

competitivo sustentable de los destinos turísticos de montaña de la Patagonia Norte, Argentina. Investigador de CEPLADES Turismo, Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable del Turismo de la Facultad de Turismo. [U.N.Co.](#) Director del Departamento de Servicios Turísticos. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Período 2013-2015.-2008 y continúa Docente a cargo de la materia Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. Dirección de tesis de grado y postgrado, Jurado de Tesis, amplios ANTECEDENTES EN INVESTIGACION TURISTICA, CONSULTORIAS y TRANSFERENCIAS de TECNOLOGIA (últimos años), integrantes de equipos de investigación y extensión UNCo.- DICTADO DE CONFERENCIAS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN Y POSGRADO en Chile y Argentina.-

MS. Marcelo Mancini



Licenciado en Turismo. Master en Direzione Alberghiera (Master en Administración Hotelera). Profesor regular asociado, dedicación exclusiva, (por concurso de oposición y antecedentes) en el área economía del turismo, orientación administración de empresas de servicios turísticos. a cargo asignaturas varias del áreas. Facultad de Turismo. U.N.C.

Integrante de tribunales de tesis de postgrado y tesinas de grado. Decano Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Vicepresidente del consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del turismo (CONDET). Expositor primer encuentro educación, empleo y turismo, ministerio de turismo de la nación y ministerio de turismo de la Pcia. de Misiones. Puerto Iguazú, Misiones, Noviembre 2011. Expositor v encuentro nacional de gestión hotelera. va. de merlo, Pcia. de san luis, noviembre 2011. ponente: Mancini, Marcelo, Toros Scorians, Claudia. Gestión de marcas de destinos turísticos: “del dicho al hecho...” Ponentes: Mancini, Marcelo; Toros Scorians, Claudia; Tamagni, Lucía. Líneas aéreas y destinos turísticos, ¿trabajan sinérgicamente? x jornadas nacionales y iv simposio internacional de investigación-acción en turismo. lanús, noviembre 2009. Ponentes: Jara, Laura; Mancini, Marcelo. las plazas turísticas no habilitadas en san martín de los andes. el porqué de un conflicto. vii jornadas nacionales y ii simposio internacional de investigación-acción en turismo. posadas, junio 2007. E-mail: mancinimarcelo@yahoo.com.ar