



ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DE SERVICIOS

Plan de Estudio Ord. N° 303/11 y Mod.
Ord. N° 697/20 y Ord. N° 805/21
Habilitación Ministerio de Educación
de Nación Res. 165/15
Acreditada Res. Coneau N°100/2021
Categoría C



Título

Especialista en marketing de servicios

El marketing es fundamental para la gestión estratégica y operativa de las organizaciones de servicios. Considerado como una disciplina teórica y con importantes implicancias en los procesos empresariales, el marketing de servicios está orientado a establecer estrategias y acciones en las organizaciones del sector terciario de la economía, caracterizado por su intangibilidad, heterogeneidad y diversidad.

Tras cinco ediciones de la carrera, **XX Especialistas** en Marketing de Servicios se desempeñan en servicios de educación, gobierno, salud, seguros, turismo, diseño, comunicación, entre otros.



¿A quien está dirigida la EMS?

Este programa educativo está dirigido a graduados que se desempeñen como:

- Funcionarios & Técnicos de Organismos Públicos
- Profesionales independientes
- Responsables en la gestión Académica y Administrativa de Instituciones Educativas
- Gerentes o Directivos de Empresas



Los profesionales que pueden inscribirse en la carrera son:

- Lic. en Turismo
- Abogados
- Farmacéuticos
- Lic en Economía/Administración
- Lic. en Publicidad
- Ingenieros
- Bioquímicos
- Otros títulos que serán considerados al momento de la admisión
- Lic. en Sociología
- Médicos
- Contadores Públicos



Objetivos

La Especialización en Marketing de Servicios (EMS) ofrece:

- Formación profesional sólida y especializada para la actuación en áreas de marketing de servicios en organizaciones de todo tipo.
- Un ámbito de integración conceptual y técnica a profesionales de diversas disciplinas que desempeñen funciones vinculadas al marketing de servicios, o que actúen en funciones directivas o gerenciales en organizaciones de diversa índole.



Perfil

Integración profesional de las siguientes dimensiones:

- Desarrollo de capacidades y habilidades tanto cognitivas como procedimentales que permitan diseñar planes de marketing relacionados con empresas de servicios, o instituciones que presten servicios como parte de su oferta integral.
- Actitud proactiva para transformar procesos y/o generar ofertas distintivas y de alto valor para el mercado.
- Capacidad para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios, colaborativos y dispuestos a contribuir al máximo enriquecimiento colectivo.
- Actitud social responsable en la gestión de estrategias y acciones de marketing, procurando la preservación del medio ambiente, el cuidado del capital humano así como la generación de impactos positivos en el entorno en el que se desarrollan.



Equipo Académico Y Plan De Estudio para la EMS - Sexta edición



Directora de la Especialización
Dra. Marina Zanfardini
Doctora en Marketing



Co-Directora de la Especialización
Ms. Lucía Tamagni
Master en Comercialización

- 1 Fundamentos de Marketing de servicios - ⌚ 60 horas**
Profesora a cargo: Alfredo Rébora (Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires)
Tutora: Marina Zanfardini (Universidad Nacional del Comahue)
Prof. Invitado: Enrique Bianchi (Universidad Nacional de Córdoba)
- 2 Diseño y formulación de proyectos de servicios - ⌚ 50 horas**
Profesora a cargo: Sandra Fernández Siserol (Universidad Nacional de Córdoba)
Tutora: Fabiana Quadrini (Universidad Nacional del Comahue)
- 3 Análisis económico-financiero - ⌚ 50 horas**
Profesor a cargo: Martín Leandro Dutto Giolongo (Universidad Nacional del Litoral)
Tutor/a: a confirmar
- 4 Gestión de la calidad en empresas de servicios - ⌚ 50 horas**
Profesora a cargo: Lorenna Lombardo (Universidad Nacional del Comahue)
Tutora: Fabiana Quadrini (Universidad Nacional del Comahue)
- 5 Comunicación y promoción en Marketing de Servicios - ⌚ 50 horas**
Profesora a cargo: Andrea Gutauskas (Universidad Nacional del Comahue)
Tutora: Jéssica Pérez Benegas (Universidad Nacional de Río Negro)
- 6 Plan Integral de Marketing - ⌚ 130 horas**
Profesora a cargo: Marina Zanfardini (Universidad Nacional del Comahue)
Coordinación de tutorías: Andrea Gutauskas (Universidad Nacional del Comahue)

Tutores: docentes que deseen colaborar ad honorem y tutores/as a contratar en función del número de estudiantes.



Modalidad De Cursado Combinada

Esta nueva edición de la EMS presentará una modalidad ajustada para los tiempos que corren: Mediante la combinación de clases **sincrónicas** y **asincrónicas** se desarrollará la mayor parte del cursado. De forma complementaria, en busca de la profundización de los conocimientos, se completará el cursado con el dictado una semana de clases en la ciudad de Neuquén de manera **presencial**.

CARRERA ACREDITADA
Y CATEGORIZADA POR



Inicio 6ta. Edición: Abril de 2025

 **INSCRIBÍTE**




Completando la ficha de inscripción y presentando una Nota dirigida a la Directora de la Especialización, solicitando inscripción y adjuntando: copia de Título de grado y analítico,

**IR A LA FICHA
DE INSCRIPCIÓN**



"Nuestro compromiso es brindar conocimiento sobre el **Marketing de Servicios** desde una universidad pública de excelencia"

Conocenos

-  @posgradomarketing
-  @posgradomarketingservicios
-  <https://observatoriodemarketing.blogspot.com>

Contactanos

-  posgradofatu@gmail.com
-  posgrado@fatu.uncoma.edu.ar
-  +54 9 299 551-2696