

# Identidad Visual

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue



## Propuesta

Esta propuesta de identidad visual se integra como una submarca que forma sistema con la marca de la Universidad Nacional del Comahue, uno de los elementos que lo conforman es la tipografía, denominada Serifa, aplicada en el símbolo de la UNCo.



## Propuesta

FATU es una síntesis de Facultad de Turismo —así como FAHU es la síntesis de la Facultad de Humanidades— que mantiene el modo a través del cual la Universidad Nacional del Comahue resuelve la denominación de cada una de las facultades.

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKL

MNOPQRSTU

VWXYZ

vwxyz

ABCDEF

Tipografía

Serifa BT

FaTu

Proceso





Facultad de  
**TURISMO**

## Gama Cromática



La paleta cromática elegida surge de la interacción de las nociones de 'turismo', "gestión" y 'preservación del medio ambiente' –en tanto ambos son conceptos que deben aparecer cada vez más ligados. Azul, verde, naranja y amarillo, en colores saturados, han sido tomados de la naturaleza pujante para connotar optimismo, fuerza y dinamismo.



## Relación con la UNCo



Facultad de  
**TURISMO**



# Señalética



# Señalética



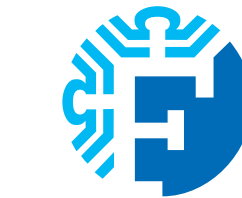
# Señalética



# Aplicación



## Otros casos



**FUNYDER**

Fundación de la  
Universidad Nacional del Comahue  
para el Desarrollo Regional



Facultad de  
Ciencias del Ambiente  
y de la Salud



Facultad de Lenguas

juliobariani@yahoo.com.ar  
2012