



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo



Departamento de Postgrado

Plan de Estudio Ord. N° 303/11 y Mod. Ord. 659/12, Mod. Ord. 598/15
Habilitación Ministerio de Educación de Nación Reso. 165/15
Directora: Mg. Lucía Tamagni
Co directora: Mg. Lorena Lombardo

CARRERA “ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DE SERVICIOS”

La **especialización está dirigida** a profesionales universitarios, gerentes o directivos de empresas, funcionarios y técnicos de organismos públicos, responsables en la gestión académica y administrativa de instituciones educativas. Los segmentos de potenciales alumnos pueden ser: Lic. en Turismo, en Economía y Administración, en Publicidad, en Sociología, Abogados, Ingenieros, Médicos, Farmacéuticos, Bioquímicos, Contador Público y otros títulos que serán considerados al momento de la admisión.

Asignaturas

1.- Fundamentos de marketing de servicios	60 horas
2.- Gestión de la calidad en empresas de servicios	50 horas
3- Análisis económico-financiero	50 horas
4.- Diseño y formulación de proyectos de servicios	50 horas
5.- Comunicación y promoción en marketing de servicios	50 horas
6.- Plan Integral de Marketing	100 horas

MODALIDAD : Semipresencial.-(un encuentro mensual, jueves, viernes y sábado y clases de apoyo presenciales y mediadas por la tecnología)

Inicia cursado en marzo

OBJETIVOS Y PERFIL

La carrera de postgrado denominada Especialización en Marketing de Servicios tiene los siguientes objetivos:

Proveer formación profesional sólida y especializada para la actuación en áreas de marketing de servicios en organizaciones de todo tipo.

Proveer un ámbito de integración conceptual y técnica a profesionales de diversas disciplinas que desempeñen funciones vinculadas al marketing de servicios, o que actúen en funciones directivas o gerenciales en organizaciones de diversa índole.

En relación al perfil del graduado, la Especialización en Marketing de Servicios apunta fundamentalmente a la integración profesional de las siguientes dimensiones:

Desarrollo de capacidades y habilidades tanto cognitivas como procedimentales que le permitan diseñar planes de marketing relacionados con empresas de servicios, o instituciones que presten servicios como parte de su oferta integral.

Una actitud proactiva para transformar procesos y/o generar ofertas distintivas y de alto valor para el mercado.

Capacidad para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios, colaborativos y dispuestos a contribuir al máximo enriquecimiento colectivo.

Actitud social responsable en lo que respecta al cuidado y preservación del medio ambiente, los recursos perecederos como también el capital humano que componen las organizaciones y el entorno en el que se desarrollan las mismas.

DOCUMENTACIÓN PARA HACER EFECTIVA LA POSTULACIÓN

Carta de solicitud de inscripción dirigida a la Directora de la Especialización (2 copias) y adjuntar:

- 1.- Ficha de inscripción (solicitar en el Dpto. Posgrado)
- 2.- (1) Copias de Currículum Vitae actualizado.-
- 3.- (2) Fotocopias de Diploma y Certificado analítico (legalizados ante el Ministerio de Educación y el del Interior para títulos expedidos en argentina, y según el país postulante), traer original para autenticar las copias. .(extranjeros) adjuntar plan de estudios (*).-
- 4.- Fotocopia de D.N.I. y domicilio actual.- documento que acredite identidad en el país de origen-
- 5.- (2) fotos color actualizadas fondo celeste, 4 *4.-

NOTA: LOS MODULOS DE LAS CARRERAS SE PUEDEN HACER COMO CURSOS DE POSGRADO, y solo se obtiene la certificación por ello.-

Contacto:

Email: posgrado@fatu.uncoma.edu.ar; posgradofatu@gmail.com

Teléfono: 0054-299-4490300 int. 448

Horarios de atención: Lunes a viernes de 9 a 15 horas.-

Jefe de Departamento: Lic. Nancy Jaramillo Silva

