



Seminario de Posgrado y Extensión:

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE COMUNIDADES RURALES

Responsable de la propuesta: *Dr. Marcelo Impemba (UNComa)*

1) Presentación de la Propuesta

Esta propuesta de formación de posgrado, representa una oportunidad para abordar desde un análisis crítico las formas de intervención, donde además de interrogantes y debates teóricos, se plantean desafíos respecto al papel que desempeñan los actores sociales y su participación en los distintos momentos del proceso de intervención, que comprenden tanto a los sujetos locales, como aquellos que integran instituciones externas, sean éstas gubernamentales o no gubernamentales.

En estos contextos aquí abordados, la incorporación de nuevas formas de producción como es el caso particular del turismo en comunidades rurales mapuche y criollas, se comienza a concebir hoy en día, como una alternativa para el desarrollo desde una perspectiva no sólo económica sino también social, que pueda responder a las necesidades de sus poblaciones y territorios. También donde la comunidad receptora tenga la posibilidad de elegir su propio porvenir y actuar para realizarlo y concretarlo, adquiriendo competencias necesarias para favorecer la integración comunitaria, representando en nuestro caso, un vehículo para su reconocimiento territorial, cultural e identitario.

Por lo tanto, la introducción de pautas de explotación turística en el medio rural y dependiendo de su conformación social y territorial y, su realidad socioeconómica y cultural, evidencia la necesidad de una formación específica de posgrado en ciencias sociales, que requiere todo proceso de intervención interdisciplinario y eminentemente participativo, que garantice además una construcción social a lo largo del tiempo.

El turismo, en especial a partir de la década del '90, es concebido como una alternativa para el desarrollo,¹ aunque en nuestro país, como en el resto de Latinoamérica, su implementación en este campo, va de la mano de políticas neoliberales. Es así como a este desarrollo se lo ha entendido como el promotor de la actividad privada, posibilitando beneficios económicos hacia los empresarios turísticos y estimulando la radicación de grandes inversores en el sector servicios, en especial de origen extranjero.

La cuestión que se plantea entonces es si existen posibilidades de generar alternativas viables, ante el modelo imperante que sigue basándose en el desarrollo de mercados, es decir la apertura de nuevos y ampliar los ya existentes. Este último se apoya en la idea de generar condiciones aceptables que mejoren la rentabilidad y competitividad de la producción, y para esto se requiere participar en nuevos mercados, e incorporar regiones, localidades y poblaciones a esta lógica, que cumplan con los requisitos del capital para dar lugar a su reproducción. “Pero persuadidos también de que el sector turístico mundial en su conjunto se favorecería



considerablemente de desenvolverse en un entorno que fomente la economía de mercado, la empresa privada y la libertad de comercio, y que le permita optimizar sus beneficiosos efectos de creación de actividad y empleo, (...)" (O.M.T. Código Ético Mundial para el Turismo, 1999)

En la última década, surge una modalidad adaptativa bajo los supuestos de turismo responsable y sustentable, que reviste darle un contenido social, sustentándose en los preceptos del denominado desarrollo local, pero que en realidad sigue orientada al interés del mercado. Un modelo basado en el cuidado del medio ambiente, la protección de la naturaleza y la puesta en valor del patrimonio cultural, preocupado por resolver la pobreza, en particular en contextos rurales. A pesar de sus buenas intenciones, esta propuesta continúa poniendo el acento en la búsqueda y formación de nuevos empresarios en la población local, quienes mediante la capacitación y asesoramiento adecuado brindado por el propio Estado, puedan reunir en un futuro mediano las condiciones requeridas por el mercado para la reproducción de capital. "Íntimamente convencidos de que, siempre que se respeten determinados principios y se observen ciertas normas, el turismo responsable y sostenible no es en modo alguno incompatible con una mayor liberalización de las condiciones por las que se rige el comercio de servicios y bajo cuya tutela operan las empresas del sector, y que cabe conciliar en este campo economía y ecología, medio ambiente y desarrollo, y apertura a los intercambios internacionales y protección de las identidades sociales y culturales, (...)" O.M.T. Código Ético Mundial para el Turismo. (1999)

En este nuevo contexto, se trataría de fomentar productores o prestadores de servicio que se conviertan en pequeños empresarios exitosos en el marco de políticas de desarrollo del turismo en el medio rural, sostenidas solo como una estrategia de negocios, con el fin de ampliar la oferta y captar nuevos clientes, basada en una política económica como la que se ha implementado en el turismo, de desregulación y libre mercado. Por lo anteriormente expuesto, se intenta dar respuesta al interrogante de si existe algún modelo alternativo de desarrollo. En este proceso de cambio, en primer lugar el turismo tiene que ser abordado en profundidad desde una perspectiva social y en forma integral. En este contexto, se trata de promover desde lo discursivo y la acción, la incorporación de nuevas formas de producción considerando "dimensión cultural" del desarrollo o "etnodesarrollo". En el caso particular del turismo se lo debería concebir hoy en día como una alternativa para el desarrollo, pero si responde a las necesidades y condiciones socioculturales de las poblaciones y territorios donde se inserta y reproduce. Para que esto suceda, es necesario en primer lugar que la población residente haya construido sus propias herramientas, que le permitan elegir su porvenir y actuar en forma autónoma para realizarlo y concretarlo.

El turismo así abordado, en su relación con los procesos históricamente específicos y socialmente estructurados, es indisociable de la dimensión cultural como también política de dichos procesos, a partir y como consecuencia de su constitución significativa y contextualización social. Entre las cuestiones pendientes, ya finalizada la primera década del presente siglo, se encuentra el desafío de encontrar un nuevo paradigma que reemplace al dominante en cuanto al planteamiento del desarrollo en el medio rural, donde ha desembarcado en los últimos tiempos el turismo en la forma de un nuevo "producto" denominado genéricamente "turismo rural" – "turismo étnico" - "turismo indígena" entre otras variantes. Ante la penetración del capital y las condiciones naturales de pobreza y exclusión de las



comunidades rurales: “Las comunidades que no cubren las expectativas de los grandes capitales, implementan sus propias formas organizativas de economías de trabajo, como una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo, como un camino apropiado de renovación y refundación de la búsqueda de formas económicas asociativas y participativas que ponen al hombre y a la comunidad sobre todas las cosas y al trabajo sobre el capital.” Zizumbo Villarreal, L., 2005: 5)

Para un conjunto de referentes académicos, se requiere comenzar a trabajar sobre diferentes alternativas para enfrentar los embates del capitalismo neoliberal, cuya lógica como hemos visto comienza a introducirse. Se comienza a debatir sobre un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en una economía social campesina. Este modelo en construcción se apoya en las estructuras sociales y productivas existentes, en las cuales se sustenta la vida de esa comunidad, adecuándose a sus valores culturales, identitarios y de clase, resultando prioritaria la conservación del trabajo de sus pobladores y, una distribución comunitaria de lo producido por esta actividad, en el marco de procesos autónomos y compartidos de decisión. Como ya se ha explicitado, este modelo de desarrollo de base productiva, requiere una mirada integral e interdisciplinaria, en relación con las especialidades que se relacionan con la integración de las actividades agropecuarias, forestales, sanitarias, sociales y turísticas, entre otras.

Por lo tanto, esta propuesta de formación se propone trabajar en el diseño y construcción de propuestas que se sustenten en la integración comunitaria, donde los pobladores de las comunidades mapuche y/o criollas tengan la posibilidad de incorporarse como prestadores de sus propios proyectos de autogestión, tanto familiares como comunitarios, integrándose en forma complementaria con las otras actividades productivas tradicionales.

2) Responsable de la propuesta (VER CV)

Marcelo Impemba. Lic. en Turismo. Docente de la Facultad de Turismo. Magíster en Teorías y Políticas de la Recreación. U.N.Co. Doctor en Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Director proyectos de desarrollo turístico en comunidades rurales. Integrante de la Unidad de Gestión y Ejecución Interdisciplinaria para el Desarrollo de Comunidades Rurales (Convenio CONICET – U.N.Co)

3) Antecedentes del Proyecto (VER CV)

2014. “Estrategias de Intervención en el Desarrollo Turístico de Comunidades Rurales”. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado a través de la Dirección Académica de Postgrado y el Magister de Desarrollo Humano Local y Regional, de la Universidad de La Frontera – UFRO. En el marco del convenio con la U.N.Co. y Resolución CDFT N° 136/2009. Dictado por: Dr. Marcelo Impemba. Duración: 48 (Cuarenta y ocho) Hs. distribuidas en 16 Hs pedagógicas, 16



hs. extra áulicas y 16 hs. trabajo final. Temuco (Chile) Escuela de Verano de Postgrado. Fecha: 21 al 24/Ene. 2014.

2013. “Extensión Rural y Agricultura Familiar” (Res. F.C.A. N° 131/13). Departamento de Posgrado y Cátedra Extensión Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional del Comahue. Universidad Nacional de Luján. INTA – IPAF. Dictado por: Dr. Marcelo Impemba y equipo docente. Duración: 48 (Cuarenta y ocho) Hs. Fecha: 7, 8, 21, 22, 28 y 29/nov. 2013.

2013. “Estrategias de Intervención en el Desarrollo Turístico de Comunidades Rurales” (Ord. UNCo. N° 510/11 y Resolución F.T. N° 252/12) Departamento de Posgrado de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Dictado por: Dr. Marcelo Impemba. Duración: 48 (Cuarenta y ocho) Hs. Aprobado por Res. C.D.F.T. 094/12. Con entrega trabajo final. Fecha: 14, 15 y 16/nov. 2013

2013. “Procesos de Intervención y Modelos de Desarrollo en Contextos Rurales e Interétnicos”. Departamento de Posgrado de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Dictado por: Dr. Sebastián Valverde, Dr. Gabriel Stecher y Dr. Marcelo Impemba. Duración: 96 (Noventa y seis) Hs. Aprobado por Res. C.D.F.T. 095/12. Con entrega trabajo final. Fecha: 17 y 18/Mayo - 14 y 15/Junio y 4 y 5/ Jul. 2013

2012. “Estrategias de Intervención en el Desarrollo Turístico de Comunidades Rurales” (Ord. UNCo. N° 510/11 y Resolución F.T. N° 252/12). Departamento de Posgrado de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Dictado por: Dr. Marcelo Impemba. Duración: 48 (Cuarenta y ocho) Hs. Aprobado por Res. C.D.F.T. 094/12. Con entrega trabajo final. Fecha: 12 y 13 – 26 y 27/ Oct. 2012.

2011. “Estrategias de Intervención y Desarrollo Comunitario. Poblaciones de baja escala en el medio rural”. Departamento de Posgrado de la Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Dictado por: Mg. Marcelo Impemba. Duración: 96 (Noventa y seis) Hs. Aprobado por Res. F. T. 165/2010. Con entrega trabajo final. Fecha: 14 y 15 – 28, 29/Oct. y 11, 12 – 24, 25 26/Nov. 2011.

4) Objetivos

- Familiarizar a los participantes con el concepto de etnodesarrollo, analizándolo en tanto campo de estudio, como también conjunto de prácticas profesionales, económicas y políticas para el desarrollo turístico en el espacio rural.
- Promover la reflexión y posicionamiento crítico sobre el marco de las prácticas y formas de intervención profesional en poblaciones mapuche y criollas en el medio rural.



- Caracterizar la construcción de estrategias de desarrollo en comunidades culturalmente autónomas.
- Fomentar nuevas formas de producción en pequeños emprendimientos turísticos de gestión familiar o comunitaria, ambiental y culturalmente sostenibles.

5) Contenidos

Módulo 1

- Redefinición del concepto de desarrollo. Desarrollo y crecimiento. Estrategias de poder. La invención del subdesarrollo. Beneficiarios del desarrollo
- Dimensión cultural del desarrollo: Etnodesarrollo, diversidad cultural, identidad, territorio. Procesos autónomos de control cultural y social de su propio desarrollo.
- Organizaciones sociales independientes y formas productivas asociativas. Estrategias de desarrollo participativas. Participación comunitaria en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo local y de autogestión.
- Procesos de desarrollo en comunidades rurales criollas y mapuche. Integración comunitaria y rol de los pobladores: Beneficiario o actor participante de la intervención.

Módulo 2

- El Turismo como promotor del desarrollo local en comunidades rurales: Procesos de intervención y organización social en la incorporación del turismo en el medio rural. Diversificación económica y complementariedad de las actividades tradicionales vs. reconversión económica.
- Integración social y gestión participativa en el turismo comunitario mapuche: Generando mecanismos de autodeterminación y reconocimiento territorial.
- Estrategias de integración y complementación de diferentes áreas: Turismo, agroganadera y social. Formación de equipos técnicos interdisciplinarios: Trabajo y abordaje conjunto de problemáticas sociales y económicas entre las diferentes áreas disciplinares y los profesionales.

Módulo 3

- Una aproximación a las formas de intervención profesional: Intelectual técnico neutral o sujeto social y políticamente comprometido.
- Experiencias de intervención. Consideraciones conceptuales y operativas en la formulación de proyectos sociales.



- Apropiación en la construcción de propuestas y formulación de proyectos de autogestión, comunitarios, entre otros. Adquisición de competencias necesarias para su administración y gestión.
- Formas participativas en la construcción de consensos en los pobladores. Responsabilidad social para lograr el seguimiento y control de gestión como forma de evaluación comunitaria.

6) Bibliografía:

- Arach, O. (2008) "Perdido en el campo. Dilemas de un antropólogo en una institución de desarrollo rural." En: "Desarrollo y estudios rurales en Misiones" Comp. L. J. Bartolomé y G. Schiavoni. Buenos Aires. CICCUS, 2008.
- Arzeno, M. y Troncoso, C. (2010) "Actividades agrarias, turismo y contradicciones del desarrollo en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy" en "El desarrollo y sus lógicas en disputa en territorios del norte argentino" Manzanal y Villarreal (Org), Ciccus, Argentina.
- Balazote, A. (2011) "Winkas y mapuches: producción cultural y oferta turística en una aldea de montaña en Norpatagonia, Argentina" En: ILHA. Revista de Antropología. Universidad Federal de Santa Catarina.
- Balazote, A. (2003) "Feliz día montañeses. Impacto del turismo en las comunidades mapuches próximas a San Martín de los Andes" Ponencia presentada en la V Reunión de Antropología del MERCOSUR. (Florianópolis – Brasil, 30 de noviembre al 3 de diciembre)
- Barkin, D. (2002) "El desarrollo autónomo: un camino a la sostenibilidad" En: Ecología Política. Naturaleza, sociedad y utopía. Héctor Alimonda CEPAL
- Barretto, M. (2005) "Turismo étnico y tradiciones inventadas" En: Santana Talavera, A.; Prats Canals, L. (coordinadores). El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. Sevilla, Fundación el Monte/Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español/Asociación Andaluza de Antropología.
- Bonfil Batalla, G. (1995) "Etnodesarrollo: Sus premisas jurídicas, políticas y de organización" México. INAH / INI
- Capalbo, L. (2001) "Desarrollo: Del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas" en "El resignificado del desarrollo. Estrategias de transición del paradigma mecanicista a la conciencia planetaria" UNIDA
- Chávez, R. (1999) "Globalización y Turismo: Mezcla mortal para los pueblos indígenas" En: No. 91 Revista del Sur - Red del Tercer Mundo. Uruguay.
- Cordero Ulate, A. (2006) "Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo" CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. Julio 2006. ISBN 987-1183-58-5
- Crespo, C. (2005) "Qué pertenece a quién": Procesos de patrimonialización y Pueblos Originarios en Patagonia. En: Cuadernos de Antropología Social N° 21, pp. 133-149. FFyL - UBA - ISSN: 0327-3776



- Dachary, A. C. y Arnaiz Burne, S. M. (2006) "Territorio y Turismo – Nuevas dimensiones y acciones" Univ. Guadalajara y Centro Universitario de la Costa. México. Pág. 7 a pág. 94
- Dimitriu, A. (2002) "Producir y consumir lugares: Reflexiones sobre la Patagonia como mercancía" EPTIC Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Volumen IV Numero 3, <http://www.eptic.com.br>. ISSN 1518-2487
- Elías, P. (2004) "Turismo Indígena. La representación del "turismo indígena", según las comunidades vinculadas al campo turístico" En: Seminario Comunicación y Movilidad. Relaciones entre viajes, traslados y nuevas tecnologías de la información, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Estrada Santoyo, Y. (2009) "Ciudades del turismo: espacios públicos por espacios de consumo. Caso Puerto Peñasco" En: Topofilia - Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Volumen I, Número 4.
- Galeano, E. (1970) "La estructura contemporánea del despojo" en "Las venas abiertas de América Latina" Catálogos Ed. 2007
- García, A. y Valverde, S. (2006) "Un pueblo, un producto. Análisis de la actividad turística como política de Estado e inserción de las poblaciones mapuches en este contexto. El caso de la Provincia de Neuquén" En: IV Jornadas de Investigación en Antropología Social – Sección Antropología Social – Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 2, 3 y 4 de Agosto de 2006.
- Impemba, M. (2011) "Modelos de desarrollo alternativos y los ámbitos de intervención en el medio rural. El caso del turismo" Material elaborado para el Curso de Posgrado Estrategias de Intervención y Desarrollo Comunitario. Poblaciones de baja escala en el medio rural
- Impemba, M. (2011) "Transformaciones sociales y productivas del desarrollo turístico en comunidades mapuche de la cuenca Lacar del Parque Nacional Lanín" En: Procesos históricos, transformaciones sociales y construcciones de fronteras: Aproximaciones a las relaciones interétnicas. (Estudios sobre Norpatagonia, Argentina y Labrador, Canadá) Coordinado por: Sebastián Valverde; Graciela Maragliano; Marcelo Impemba y Florencia Trentini. Primera Edición. Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. 476 p. ISBN 978-987- 1785-16-2
- Impemba, M. (2010) (a) "Los ámbitos de intervención en el campo del turismo" Ficha de cátedra Seminario – Taller de Políticas turísticas y Recreativas. Facultad de Turismo. U.N.Co.
- Impemba, M. (2010) (b) "Estrategias de intervención a nivel local y comunitario en poblaciones mapuche de la región andina de Neuquén y Río Negro" Ponencia 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Montevideo- Uruguay. Eje Temático Turismo y desarrollo económico y socio cultural
- Impemba, M. y Maragliano, G. (2008) "El turismo como hecho social: Una mirada desde la Sociología" U.N.Co. Documento de cátedra. Seminario Taller de Políticas Turísticas. Carrera Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Neuquén
- Muñoz, A., Zizumbo Villarreal, L., Arriaga Álvarez, E. y Monterroso Salvatierra, N. (2009) "Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural" Revista POLIS N° 25. Universidad Bolivariana. Chile
- Ortiz, R. (1998) "Diversidad cultural y cosmopolitismo" Nueva sociedad N° 155. Mayo – Junio 1998.



- Otamendi, A. M. (2006) “Antropología y Turismo: Perspectivas y abordajes” Ponencia Turiciencia 2006. Buenos Aires.
- Troncoso, C. (2009) “Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy” En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 18 pp.144- 160
- Viola, A. (Compilador) (2000) “Antropología del desarrollo: Teorías y estudios etnográficos en América Latina” Paidós
- Valverde, S. (2007) “Efectos socioeconómicos y culturales de la actividad turística en la comunidad mapuche Quintriqueo (Departamento Los Lagos, Provincia de Neuquén)” VII RAM - UFRGS, Porto Alegre, Brasil, 2007 – GT 01: Antropología Económica y Ecológica
- Valverde, S. (2002) “Explotaciones turísticas y conflictos interétnicos: Los cortes de ruta de las comunidades mapuches próximas al cerro Chapelco” Versión ampliada de la ponencia presentada en las II Jornadas de Antropología de la Cuenca del Plata (Rosario, 16 al 18 de Octubre del 2002): “El conflicto de las comunidades mapuches en el Cerro Chapelco”.
- Zizumbo Villarreal, L. (2005) “Turismo, economía social y desarrollo local en comunidades rurales mexicanas” Documento de trabajo. Facultad de Turismo. UAEMex.

7) Metodología

Esta propuesta de capacitación, se llevará a cabo con la metodología de curso - taller, entendiendo a éste un instrumento idóneo para una mejor comprensión de los contenidos y como dinámica más apropiada, teniendo en cuenta los destinatarios, los objetivos perseguidos y la duración del curso. La dinámica de curso - taller, permite trabajar las inquietudes, conocimientos y experiencias del grupo, elaborando respuestas en conjunto, complementando, profundizando e integrándolos sobre la base de contenidos conceptuales y marcos teóricos apropiados.

8) Forma de evaluación

La evaluación del curso consistirá en trabajos parciales grupales y como aprobación del mismo se requerirá la elaboración de un trabajo final individual, a convenir entre los participantes y el docente a cargo.

9) Duración

Este curso de posgrado y extensión tendrá una duración de cuarenta y ocho (48) horas distribuidas en las clases presenciales y virtuales, los diferentes trabajos grupales y la elaboración, presentación y evaluación del trabajo final. Las actividades a desarrollar en forma áulica se distribuirán durante los días semanales.



10) Cronograma

Desde el día martes 19 al viernes 22 de septiembre de 14 a 19 hs, y sábado 23 de 9 a 13 hs.

11) Lugar

Bv. Almirante Brown 3051, UNP Sede Pto. Madryn

12) Inscripción

- Profesionales: \$500
- Estudiantes: gratuito
- Consultas: posgradoturismo.unp.uncoma@gmail.com

13) Organización:

- Facultad de Humanidad de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad Nacional de la Patagonia. Sede Pto. Madryn.
- Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
- Delegación Zonal Puerto Madryn. Universidad Nacional de la Patagonia
- Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Pto. Madryn