

NUESTROS DOCENTES

Mg. Lucia Tamagni



Licenciada en Turismo - Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo
Master en Comercialización- Universidad de Río Grande Do Soul- Brasil y Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires- Facultad de Economía- Argentina *Profesora Regular* en la Facultad de Turismo de la U.N.C. Cátedras: "Marketing turístico", "Promoción de lugares turísticos" "Promoción de empresas de servicios turísticos" "Investigación de Mercados" .

Categoría 1 del Sistema Nacional de Investigación.

Directora de la Especialización y de la Maestría en Marketing de Servicios. FATU.UNCo.-

Profesora de postgrado en los siguientes programas:

Maestría en Marketing de Servicios- UN.Comahue. A cargo del Módulo: "Fundamentos del Marketing de Servicios"-
Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación- Facultad de Turismo- Universidad Nacional del Comahue. A cargo del módulo "Marketing de la Recreación social"

Maestría en Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata- A cargo del Módulo "Marketing de la actividad"-

Profesora invitada en la Universidad De Las Américas-Puebla-México- A cargo del módulo "Marketing de destinos turísticos"-

<https://www.facebook.com/emarkaft> ; <http://plandemarketingturisticoqn.wordpress.com/> ;
<http://www.emarka.com.ar/emk/>

Dr. José Antonio París



El **Ingeniero** es **Magister en Marketing Internacional** (Universidad Reutlingen-Alemania - Universidad de La Plata-Argentina) y Doctor en Administración (UNAM). Como **consultor** realizó más de 400 consultorías a empresas de todo tipo de organizaciones, además de proyectos internacionales como: Zonas Francas de Santa Cruz, Comercializadora Regional Empral, Parque Industrial Plátanos, Parque Industrial Ecoeficiente Moreno, Zona de Desarrollo Empresarial de Girón, entre otros. Es profesor de postgrado y doctorado en 16 universidades latinoamericanas. Autor de más de 80 artículos de marketing. Entre sus principales libros: *Marketing Internacional desde la óptica latinoamericana (2008)*, *Marketing Esencial un enfoque latinoamericano (2009)*, *Negocios Internacionales desde Latinoamérica (2010)*, *La Segunda Miopía del Marketing (2012)*, *Las Marcas y sus*

Significados (2013), *Segmentación Significativa (2013)* y *Posicionamiento Significativo (2014)*. **Conferencista** y expositor internacional, con más de cincuenta participaciones en Congresos y Seminarios. Capacitador "in company" de empresas. *Es considerado el padre de la Escuela Latinoamericana de Marketing.*

Contacto: marketing.jose.paris@gmail.com.

Mg. Claudia Toros Scorians



Magíster en Marketing de Servicios. Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 2001.-

Profesora Adjunta Regular. Desde Noviembre 2.008 y continua. Área Economía del Turismo. Orientación: Administración y Economía de Empresas de Servicios Turísticos.

Categoría de investigador IV Otorgada por la Comisión Regional de Categorizaciones Zona Sur. C/3951/04 Integrante del Proyecto investigación y de Extensión Anuario de Estudios en Turismo N° 5. Publicación digital con referato. Facultad de Turismo. U.N.C. 2008. Contacto: Claudia.toros@fatu.uncoma.edu.ar

Mg. María Alejandra Gazzera



Magíster en Marketing de Servicios, Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo. UNCo. Decana de la Facultad de Turismo. UNCo.(desde el 2014). Directora del CECIET- Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico –www.ceciet.com.ar de la Facultad de Turismo (UNCo).-

Profesora Titular Regular Area “Servicios Turísticos” “Orientación Prestaciones Turísticas del Departamento de Servicios Turísticos de la Facultad de Turismo de la Unco.

Profesora de posgrado de la Maestría y Especialidad en Marketing de Servicios, UNCo

Investigadora en el Sistema de Ciencia y Técnica Categoría III, 2004.

Directora proyecto de Investigación T041: “Capital Intelectual en el Sector Hotelero: un Modelo para su Medición” 2011-2014

Capacitadora a nivel gerencial y operativo en empresas privadas y organismos públicos sobre Recursos Humanos, Atención al cliente, Calidad de servicios. Diseño del Servicio y ha participado en calidad de expositora en reuniones científicas nacionales e internacionales, en temas relacionados a la investigación.

Es autora del libro “Administración de Recursos Humanos: Una Visión Integradora y moderna en empresas Turísticas” (2009);

Coautora de los libros “Las Empresas Turísticas y su Administración “(2010) y “Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas”(2007) de la Ed. Educo-Universidad Nacional del Comahue. Contacto: alejandra.gazzera@fatu.uncoma.edu.ar

Mg. Lorena Lombardo.



Magíster en Marketing de Servicios. Licenciada en Turismo. Profesora Adjunta Regular del área Servicios Turísticos, orientación Prestaciones Turísticas. **Codirectora de las carreras de posgrado “Especialización en marketing de Servicios, y Maestría en Marketing de Servicios”.-**

Codirectora del Proyecto de Investigación “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-Patagonia, Argentina”.Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Ha dirigido tesis de grado y de posgrado, ha integrado tribunales de tesis de grado y posgrado en la Facultad de Turismo.- Ha integrado equipos de extensión e investigación de la unco.

Contacto: lombardo.loreana@fatu.uncoma.edu.ar

MS. Marcelo Mancini



Máster en Direzione Alberghiera (Master en Administración Hotelera). **Licenciado en Turismo.Fac. de Turismo. UNCo. Profesor regular asociado**, dedicación exclusiva, (por concurso de oposición y antecedentes) en el área economía del turismo, orientación administración de empresas de servicios turísticos. a cargo asignaturas varias del áreas. Facultad de Turismo. U.N.C.

Integrante de tribunales de tesis de postgrado y tesinas de grado. Decano Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Vicepresidente del consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del turismo (CONDET). Expositor primer encuentro educación, empleo y turismo, ministerio de turismo de la nación y ministerio de turismo de la Pcia. de Misiones. Puerto Iguazú, Misiones, Noviembre 2011. Expositor v encuentro nacional de gestión hotelera. va. de merlo, Pcia. de san luis, noviembre 2011. ponente: Mancini, Marcelo, Toros Scorians, Claudia. Gestión de marcas de destinos turísticos: “del dicho al hecho...” Ponentes: Mancini, Marcelo; Toros Scorians, Claudia; Tamagni, Lucía. Líneas aéreas y destinos turísticos, ¿trabajan sinérgicamente? x jornadas nacionales y iv simposio internacional de investigación-acción en turismo. lanús, noviembre 2009. Ponentes: Jara, Laura; Mancini, Marcelo. las plazas turísticas no habilitadas en san martín de los andes. el porqué de un conflicto. vii jornadas nacionales y ii simposio

internacional de investigación-acción en turismo. posadas, junio 2007.

Contacto: marcelo.mancini@fatu.uncoma.edu.ar

Mg. Andrea Gutauskas



Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales / 2007/CETT. Escola Universitaria d'Hoteleria i Turisme, adscripto a la Universidad de Barcelona – España. Tema de la Tesis Final: “Los impactos del turismo en la población Local Comunidad Mapuche Cañicul”.

Licenciada en Turismo/ 1.995/ Facultad de Turismo – UNCo- Neuquén.- Becaria del Programa de Becas de Post Grado del Ministerio de Educación de la Provincia del Neuquén y Repsol YPF en Turismo / Tecnicatura en Empresas Turísticas.

Cátedras: Investigación de Mercado / Marketing Turístico / Gestión de la Información-

Participación en redes temáticas o institucionales: Denominación de la asociación: Red Iberoamericana de Investigación y Formación en Marketing Turístico.-Alcance geográfico: Internacional.-Objetivo de la red: Coordinación de líneas de investigación, Generación de proyectos conjuntos de investigación, Intercambio y difusión de experiencias académicas o científico-tecnológicas, Dictado de cursos de capacitación, realización de seminarios y foros, Desarrollo de pasantías de intercambio de investigadores, docentes o profesionales.-U.NCo./Facultad de Turismo/Departamento de Servicios Turísticos/Área Marketing Turístico/Ayudante de Primera Simple/Concurso de cargos Ayudante de Primera Interino con dedicación Simple/Resolución Consejo Directivo N°030/06 Carreras: Licenciatura en Turismo/Tecnicatura en Empresas Turísticas Cátedras: Investigación de Mercado/Gestión de la Información. Contacto: andrea.gutauskas@fatu.uncoma.edu.ar

Mg. Fabiana Quadrini



Magíster en Marketing de Servicios - Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue. Ordenanza del Consejo Superior N 1030/98 – Diciembre de 2002.

Especialista en Docencia en Turismo – Modalidad a Distancia – Dirección de Educación Continua y a Distancia - Facultad de Turismo y Gastronomía – Universidad Autónoma del Estado de México- Toluca – México – Febrero 2012.

Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo de la NCo. Septiembre 1991.

Profesora Adjunta en la Cátedra Administración de Organizaciones Turísticas I, Proyecto de Elaboración de la Oferta Turística y Gestión de la Hospitalidad - Departamento de Servicios Turísticos - Facultad de Turismo, UNCo – REGULAR -Carrera Licenciatura en Turismo y Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos

Cursos de Posgrado: Universitario en Competencias Digitales para la Enseñanza Ciclo Completo – Universidad de CAECE – EMEDUC – Emprendimientos Educativos.-

Cursando Posgrado Universitario en Competencias Digitales para la Enseñanza – EMEDUC – Emprendimientos Educativos.

La inclusión de la tecnología en la enseñanza: Estudio de casos y casos para el estudio- Sistema de Educación a Distancia – SEADI – Universidad Nacional del Comahue – Octubre/Diciembre 2011 – 40 horas

Herramientas tecnológicas para docentes e investigadores del nivel superior - Sistema de Educación a Distancia – SEADI – Universidad Nacional del Comahue.

Las TIC y la colaboración en red: Un espacio de creación colectiva – Sistema de Educación a Distancia – SEADI- Universidad Nacional del Comahue.

Curso Metodología de la Investigación Cualitativa. Facultad de Turismo

Contacto: fabiana.quadrini@fatu.uncoma.edu.ar

Alfredo José Rébora



Doctor en Ciencias Económicas – Universidad Nac. Centro- de la Pcia. Bs As 1999

Contador Público Nacional – U.Nac. Centro- de la Pcia. De Bs Aires - 1985

Licenciado en Administración - Universidad Nac. Centro- de la Pcia. Bs As. 1985

Diplomado en Administración de Tecnología - Centro para la Innovación Tecnológica – Univ. Nacional Autónoma de México - 1993

Director PICT – 2011-1876 – “Dinámica Empresarial: factores relevantes para coadyuvar a la creación y desarrollo de PyMEs dinámicas de la región Centro de la Provincia de Buenos Aires” – ANPCyT.



Director proyecto “Innovación y Modalidades de Gestión” - Centro de Estudios en Administración – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires, 2012-2014.

Director proyecto “Cultura, Modalidades de Gestión e Innovación – Centro de Estudios en Administración – Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires, 2009-2011.

Director del Centro de Estudios en Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires – Período 2003- 2009.

Profesor Titular “Política y Estrategia Organizacional” – Doctorado en Administración - Facultad de Ciencias Económicas. UNICEN. Contacto: decano@econ.unicen.edu.ar